

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Return* Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

Fadhilah Khairunnisa¹⁾, Arry Eksandy²⁾, Putri Mutira²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini menjelaskan terkait pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan dengan mengambil populasi seluruh perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018 – 2022. Sampel dalam penelitian berjumlah 13. Analisis menggunakan aplikasi statistik Eviews versi 12. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh variabel profitabilitas berpengaruh terhadap *return* saham, variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *return* saham, dan variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap variabel *return* saham. Jika dilihat dari koefisien determinasi diperoleh sebesar 36%, yang artinya variabel dependen dalam penelitian mampu dijelaskan oleh variabel independen. Sisanya sebanyak 64% dapat dijelaskan oleh variabel independen lainnya di luar penelitian. Secara simultan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan

Pustaka : 34

Tahun Publikasi : 2019-2023