

Lampiran 2 1 Formulir Pendaftaran MBKM

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		Saya Mengetahui

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Birendra Budimansyah
NIM	: 2019041018 Tahun Akademik : Gsl
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	☒ Magang/Praktik Kerja (maks 20 sks) ☐ Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) ☐ Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) ☐ Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) ☐ Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) ☐ Penelitian (maks. 20 sks) ☐ Proyek di Desa (maks. 10 sks) ☐ Wirausaha (maks. 10 sks)
Indek Prestasi Kumulatif	: 3.21
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: PT Satu Jalan Indonesia
Nama Pejabat	: Farah Khairunisa Putri Yasya
Jabatan	: HRD
Alamat Instansi	: Cemara No.3, RT.4/RW.4, Cipete Sel., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12410
Telepon/email	: +62 812-1004-5950
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : 09 Juni 2022 sampai dengan: 09 Desember 2022
Dosen Pembimbing	: Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm (Disisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-U01/SOP-02/IF-01
		No. Revisi: 01

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6) Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/ perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)	Kerja Profesi	CMM401	3 SKS
2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (C2) Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (C2, C4) Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi (C2, C4)	Seminar Komunikasi	CMM403	3 SKS

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		Hal. 1 dari 1

Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi: pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data (C4, C6, A4) Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah (C6, P3, A4)			
3. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat (S6, KK3, KK6, P6) Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa (S6, KK3, KK6, P6)	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3 SKS
4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)	Manajemen Krisis	CMM407	3 SKS

 UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		Tgl. Beres:

Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)			
5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku (C6), (P2), (A4)	Hukum dan Etika Profesi Hubungan Masyarakat	CMM409	3 SKS

) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: 19 Agustus 2022 Yang mengajukan,  (Birendra Budimansyah)	Tgl: 19 Agustus 2022 Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,  (Yunita Tryana)
---	---

	FORMULIR PENDAFTARAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/07/SOP-02/F-01
		No. Rekaman

Tgl: 19 Agustus 2022 Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)	Tgl: 19 Agustus 2022 Menyetujui, Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  (Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)
--	---

Lampiran 3 1 Formulir Logbook MBKM

	FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI	SPT-I/03/SOP-48/F-03

Nama Mahasiswa : Birendra Budimansyah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041018
 Nama Instansi : PT. Satu Jalan Indonesia

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1.	9/06/2022	Melakukan riset data untuk membuat gerakan kampanye peduli lingkungan yang pernah dilakukan dalam lingkup kegiatan masyarakat	Mahasiswa disini harus dapat menemukan permasalahan data yang dapat dijadikan sebagai topik untuk membuat Gerakan peduli lingkungan yang dapat dilakukan di lingkup bisnis FaB	YH
2.	10/06/2022	Melakukan riset data untuk membuat gerakan kampanye peduli lingkungan yang pernah dilakukan dalam lingkup nasional	Mahasiswa disini harus dapat menemukan permasalahan data yang dapat dijadikan sebagai topik untuk membuat Gerakan peduli lingkungan yang dapat dilakukan di lingkup bisnis FnB	YH
3.	13/06/2022	Melakukan riset data untuk membuat gerakan kampanye peduli lingkungan yang pernah dilakukan dalam lingkup bisnis FnB	Mahasiswa disini harus dapat menemukan permasalahan data yang dapat dijadikan sebagai topik untuk membuat Gerakan peduli lingkungan yang dapat dilakukan di lingkup bisnis FnB	YH
4.	14/06/2022	Melakukan pencarian pihak eksternal untuk diajak bekerja sama dalam kegiatan lingkungan bersama perusahaan	Mahasiswa mampu meningkatkan keterampilan dunia kerja dengan cara menghubungi pihak luar untuk diajak bekerja sama	YH
5.	15/06/2022	Membentuk deck kampanye lingkungan dengan tema "SAFE" dan merancang berbagai bentuk kegiatan yang ingin dilakukan selama masa kampanye	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	YH
6.	16/06/2022	Melakukan kontak dengan NGO (kertabumi) untuk kebutuhan kerjasama kampanye SAFE	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
7.	17/06/2022	Review data sales outlet periode Juni 2022 dan membentuk menu promo untuk dipropose sebagai penunjang kenaikan sales	Mahasiswa mampu secara kreatif menyusun proposal penelitian komunikasi sesuai dengan prosedur penelitian ilmiah	YH
8.	20/06/2022	Melakukan kontak kembali dengan NGO (kertabumi) untuk menanyakan sistem produksi sampah terkait kunjungan tim ke bank sampah kertabumi	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
9.	21/06/2022	Menyambangi bank sampah dan studio sampah dari kertabumi untuk kebutuhan kampanye SAFE (Stuja Act Fondasi Enviroment) pada media instagram dan aktivitas offline	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	YH

10	22/06/2022	Membuat wordingan untuk kebutuhan pembuatan video kampanye lingkungan pada platform instagram	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	Y
11	23/06/2022	Membentuk dan merancang aktivitas kegiatan yang dapat dilakukan dalam rangka aksi dari gerakan peduli lingkungan	Mahasiswa mampu meningkatkan keterampilan dunia kerja dengan menciptakan aktivitas kegiatan serta komunikasi yang perlu dijalankan	Y
12	24/06/2022	Review proposal organisasi Balu (Kendallifecik) untuk mengadakan kerjaguna sama pada store stuja bali berupa penitipan mural hunt flyer	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	Y
13	27/06/2022	Membuat deck PPT berisi aktivitas lingkungan yang bisa dilakukan untuk kebutuhan presentasi kegiatan CSR ke dalam bentuk sebuah deck	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dari kegiatan yang akan dilakukan dan diuraikan dalam bentuk sebuah deck	Y
14	28/06/2022	Meeting bersama klien NGO (kertabumi) untuk membahas kegiatan aktivitas kerjaguna SAFE	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	Y
15	29/06/2022	Memberikan feedback dari hasil meeting sebelumnya terkait konsep, bentuk kegiatan, jumlah peserta, dsb.	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	Y
16	30/06/2022	Me-review pendapatan store Stuja secara keseluruhan dan meningkatkan sales dengan mengkonsepkan menu gabungan antara makanan dan minuman	Mahasiswa harus secara berkala berkomunikasi dan mendapat masukan dalam rangka pembuatan suatu proposal	Y
17	1/07/2022	Merancang pembuatan menu bundling di store milik Stuja	Mahasiswa harus mampu untuk menerjemahkan ide kedalam penyusunan proposal kreatif	Y
18	4/07/2022	Proses pembuatan konten video kampanye peduli lingkungan stuja yang akan di post pada platform instagram	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	Y
19	5/07/2022	Proses pembuatan content video untuk kampanye lingkungan SAFE milik Stuja	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	Y
20	6/07/2022	Membuat wordingan untuk menu yang akan dinaikan pada konten instagram	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	Y
21	7/07/2022	Brainstorming konten video bersama manager untuk dinaikan pada sosial media Stuja Coffee	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	Y
22	8/07/2022	Brainstorming konten video bersama Designer untuk dinaikan pada sosial media Stuja Coffee	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	Y
23	11/07/2022	Merancang dan memperbaharui ide menu promo baru untuk penjualan dan konten instagram	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	Y
24	12/07/2022	Berkomunikasi bersama dengan designer terkait video kampanye lingkungan yang akan di post	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	Y
25	13/07/2022	Finalisasi pembuatan content video kampanye kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	Y

26	14/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
27	15/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
28	18/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
29	19/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
30	20/07/2022	Revisi video campaign SAFE terkait konten data	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
31	21/07/2022	Membuat konsep data baru campaign untuk video instagram konten SAFE	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
32	22/07/2022	Menginput konsep baru pada video campaign konten SAFE	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
33	25/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
34	26/07/2022	Meeting bersama tim marketing untuk membahas progress mingguan	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
35	27/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
36	28/07/2022	Finalisasi pembuatan content video campaign kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
37	29/07/2022	Membuat ide kegiatan aktivitas untuk 17 Agustus	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	ya
38	1/08/2022	Revisi konten video campaign (menambahkan footage)	Mahasiswa mampu meningkatkan pengalaman dan keterampilan di dalam kerja sesuai dengan bidang komunikasi dengan melalui media audio visual	ya
39	2/08/2022	Melakukan photo dan video shoot di tempat sampah	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	ya
40	3/08/2022	Penambahan footage video & photo untuk konten SAFE	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	ya

41.	4/08/2022	Membuat wordingan untuk konten photo kampanye SAFE di Instagram	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
42.	5/08/2022	Membuat rancangan pembahasan meeting bersama pihak NGO	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
43.	8/08/2022	Finalisasi pembuatan content video kampanye kampanye SAFE (Stuja Act For Environment)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
44.	8/08/2022	Finalisasi pembuatan content video kampanye kampanye SAFE (Stuja Act For Environment) dan meeting bersama NGO (Kertabumi) untuk presentasi video dan materi kegiatan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
45.	10/08/2022	Menghubungi dan merencanakan rancangan kegiatan bersama pihak NGO	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	YH
46.	11/08/2022	Membuat RAB untuk form pengajuan dana event	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
47.	12/08/2022	Membicarakan terkait output design bersama dengan pihak NGO	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH
48.	15/08/2022	Menyambangi tempat NGO untuk melakukan video shoot kebutuhan konten	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
49.	16/08/2022	Penambahan footage & video hasil shoot tempat sampah dan meeting bersama dengan NGO kertabumi	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
50.	17/08/2022	Melakukan kontak dengan designer untuk mendapatkan feedback terkait konten video kampanye lingkungan Stuja	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH
51.	18/08/2022	Komunikasi untuk menaikkan konten poster, baik di instagram stuja maupun kertabumi	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	YH
52.	19/08/2022	Melakukan komunikasi untuk kebutuhan menaikkan poster dan progres jumlah peserta	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
53.	21/08/2022	EVENT DAY STUJA X KERTABUMI membuat workshop dari bahan dasar plastik menjadi tempat hp	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
54.	22/08/2022	Mencari data terkait NGO atau brand lainnya yang dapat digunakan sebagai partner kegiatan aktivitas	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi, pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data	YH
55.	23/08/2022	Meeting bersama tim Jagatera untuk membahas kegiatan kampanye lingkungan	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
56.	24/08/2022	Membuat kegiatan proposal baru bersama Jagatera untuk aktivasi kampanye lingkungan	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH

57.	25/08/2022	Mencari data dan relevansi para pihak workshop yang dapat kembali diajak metodologi penelitian bekerja sama	Mahasiswa dapat memahami berbagai komunikasi, meliputi, pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data	YH
58.	26/08/2022	Membuat list artist yang akan menjadi pengisi acara kegiatan tahun baru stuja	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
59.	29/08/2022	Review deck kegiatan tahun baru yang akan dilakukan oleh stuja	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
60.	30/08/2022	Meeting bersama tim RDS untuk membahas kegiatan tahun baru stuja	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
61.	31/08/2022	Melakukan beberapa kontak ke beberapa pihak NGO yang sudah ditemukan untuk melakukan komunikasi kerjasama	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
62.	1/09/2022	Membuat dan merapikan jadwal kalender event marketing yang akan di jalankan oleh stuja	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
63.	2/09/2022	Meeting update progres masing - masing bidang kerja untuk dibahas terkait konsep dan flow acaranya	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
64.	5/09/2022	Melakukan kontak dengan NGO (kertabuni) untuk melaksanakan aktivitas workshop kedua	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
65.	6/09/2022	Pengiriman design acara untuk dinaikan pada sosial media kedua belah pihak	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH
66.	7/09/2022	Melakukan kontak dengan Green Brand (Rapel ID) untuk melakukan kerja sama	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
67.	8/09/2022	review company profile dari brand tersebut	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
68.	9/09/2022	Meeting bersama Rapel untuk membahas program kerjasama bersama Stuja	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
69.	12/09/2022	Pembuatan materi proposal untuk kegiatan kerjasama bersama Rapel ID	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
70.	13/09/2022	Revisi kegiatan proposal kerjasama bersama Rapel ID	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
71.	14/09/2022	Pengiriman deck proposal kepada pihak Rapel ID untuk di review	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
72.	15/09/2022	Review feedback dari pihak Rapel ID terkait konsep kerjasama	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH

73.	16/09/2022	Melakukan final tech-meet untuk konsep dan flow acara bersama kertabumi	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
74.	18/09/2022	EVENT DAY: Workshop Kertabumi bersama stuja membuat sabun dari ampas kopi	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	YH
75.	19/09/2022	Mengkomunikasikan aktivitas terkait penyusunan kampanye dengan mengangkat box sampah di outlet stuja oleh Jagatera	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
76.	20/09/2022	Melakukan kontak dengan Rapel untuk mengkomunikasikan tanggal meeting	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
77.	21/09/2022	Meeting bersama Rapel untuk membahas aktivitas kegiatan yang dapat dilakukan	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
78.	22/09/2022	Review materi (marketplace) untuk mencari tenant dalam rangka kegiatan pop-up market	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
79.	23/09/2022	Review Katalog sampah yang diberikan oleh pihak brand Rapel	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
80.	26/09/2022	Review MOU kerjasama Rapel X Stuja	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
81.	27/09/2022	Membahas kebutuhan konten sosial media sebagai awareness kerjasama yang dilakukan antar kedua belah pihak	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat	YH
82.	28/09/2022	Brainstorming konten kampanye Stuja X Rapel bersama dengan tim sosmed	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
83.	29/09/2022	Pengiriman konten media sosial dari Rapel untuk di post pada media sosial kedua belah pihak	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
84.	30/09/2022	Memberikan feedback terkait rencana pengambilan sampah dan masukan yang diberikan oleh manager terkait design dan isi MOU	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	YH
85.	3/10/2022	Mengkoordinasikan feeds design untuk baik terkait kerjasama antara Stuja X Rapel	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
86.	4/10/2022	Melakukan komunikasi dengan pihak Rapel untuk menetapkan tanggal acara pelaksanaan	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
87.	5/10/2022	Melakukan komunikasi dengan SM Cipete terkait kegiatan acara yang akan dilakukan	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
88.	6/10/2022	Melakukan komunikasi dengan tim Jagatera untuk membuat proposal	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	YH

98	07/10/2022	Membicarakan terkait permasalahan konten feeds yang akan dinakan pada IG dunia kerja	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
99	10/10/2022	Melanjutkan komunikasi bersama pihak Jagatera untuk membicarakan kampanye yang dapat dilakukan	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
101	11/10/2022	Meminta proposal tim Jagatera terkait kampanye yang pernah dilakukan dan akan di review	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	YH
102	12/10/2022	Melakukan meeting bersama tim Jagatera untuk meminta proposal kegiatan yang baru	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
103	13/10/2022	Memberikan feedback MOU yang sudah di review oleh manager dan kembali melakukan review terakhir	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi Hubungan Masyarakat	YH
104	14/10/2022	Meeting dengan Trashure dan Rapel untuk membahas konsep acara mulai dari jam, lokasi, kebutuhan alat, penggunaan tempat	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
105	17/10/2022	Proses mendapatkan approval dan tim Rapel untuk finalisasi MOU	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
106	18/10/2022	Melakukan kontak dengan pihak Trashure (marketplace untuk membantu pelaksanaan kegiatan acara bersama dengan Rapel	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
107	19/10/2022	Pembuatan id basah oleh pelaksana dan penanggung jawab kegiatan rapel X stuja	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
108	20/10/2022	Melengkapi FTD MOU rapel bersama dengan rapel oleh manager	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
109	21/10/2022	Meeting bersama dengan Trashure untuk membantu kegiatan pop-up market	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
100	24/10/2022	Melakukan komunikasi dengan Rapel terkait dengan pengiriman dokumen MOU	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
101	25/10/2022	Membuat grup komunikasi untuk Rapel & Trashure terkait kegiatan event environment di tgl 19 November Membuat timeline dan koordinasi waktu pickup sampah rapel	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
102	26/10/2022	Meeting bersama dengan Rapel dan Trashure untuk membahas kegiatan apa saja yang akan dilakukan di tgl 19	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
103	27/10/2022	Membuat deck proposal untuk acara bersama dengan rapel dan trashure dalam rangka kegiatan talkshow, workshop entertainment, dan pop-up market	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
104	28/10/2022	Membuat dokumen kerjasama dengan pihak Trashure dan Rapel untuk kegiatan 19 Des	Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi sesuai dengan etika profesi Hubungan Masyarakat yang berlaku	YH
105	31/10/2022	Break down budgeting produksi kegiatan 19 Des	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH

106	1/11/2022	Meeting untuk membahas progress kerja dari masing2 pihak	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
107	2/11/2022	Membuat dokumen ToR untuk para pembicara yang ada	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan program komunikasi etika profesi Hubungan Masyarakat	YH
108	3/11/2022	Melakukan kontak pada WAG untuk update list para tenant dan workshop mengikuti kegiatan pojok hijau	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
109	4/11/2022	Melakukan kontak pada WAG terkait waktu pelaksanaan, teknis pembayarannya workshop, dan finalisasi teknis workshop	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
110	7/11/2022	Brainstorming terkait final tenant yang akan mengikuti kegiatan pojok hijau	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH
111	8/11/2022	Melakukan kontak pada WAG untuk menentukan siapa saja pembicara yang dapat hadir pada acara pojok hijau	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH
112	9/11/2022	Membahas paket workshop + rancangan yang dibutuhkan pada acara hari H	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
113	10/11/2022	Revisi isi proposal sponsor dan follow up kebutuhan design	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
114	11/11/2022	Mengirimkan proposal sponsor ke beberapa pihak + mengumpulkan komunitas untuk diujik bekerja sama	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
115	14/11/2022	Meeting untuk membahas persiapan secara internal dan tech-meet bersama partner marketplace	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	YH
116	15/11/2022	Finalisasi dan memberikan feedback G-form sebagai sarana tiketting	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
117	16/11/2022	Pengumpulan design acara untuk selanjutnya dinikmati pada IG Feeds	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
118	17/11/2022	Melakukan tech-meet bersama dengan partner workshop	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
119	18/11/2022	Meminta proposal produk dari pihak partner workshop (ruaslah) untuk kemungkinan support kerjasama	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah bisnis dalam profesi Hubungan Masyarakat	YH
120	19/11/2022	EVENT DAY: Pojok Hijau Kegiatan aktivitas hijau dengan aktivitas berupa workshop, talkshow, dan marketplace	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH
121	21/11/2022	Evaluasi acara terkait kegiatan Pojok Hijau	Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	YH
122	22/11/2022	Pengumpulan kebutuhan dokumentasi	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	YH

123	23/11/2022	Survei list pihak yang dapat dijadikan sebagai partner kolaborasi untuk kegiatan workshop	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi, pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data	yl
124	24/11/2022	Survei list pihak yang dapat dijadikan sebagai partner kolaborasi untuk kegiatan workshop	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi, pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data	yl
125	25/11/2022	Survei list pihak yang dapat dijadikan sebagai partner kolaborasi untuk kegiatan workshop	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi, pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data	yl
126	28/11/2022	Melakukan kontak dengan pihak Ruas Lab untuk mengajak kerjasama dalam kegiatan workshop	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	yl
127	29/11/2022	Perencanaan pelaksanaan workshop bersama dengan pihak dari Ruas Lab	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	yl
128	30/11/2022	Komunikasi dengan pihak Ruas Lab untuk memberikan informasi terkait pihak yang menyelenggarakan workshop lainnya	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	yl
129	1/12/2022	Merencanakan meeting untuk membicarakan teknis workshop	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	yl
130	2/12/2022	Melakukan re-arrange meeting dengan pihak workshop untuk diganti di lain hari	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	yl
131	3/12/2022	Membuat talking points untuk kebutuhan pembahasan meeting bersama pihak workshop	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	yl
132	6/12/2022	Melakukan re-arrange meeting dengan pihak workshop untuk diganti di lain hari	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	yl
133	7/12/2022	Meeting bersama dengan pihak dari NGO Ruas Lab untuk melakukan uji coba produk workshop	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat	yl
134	8/12/2022	Melakukan handover pekerjaan dan memberikan segala bentuk kegiatan dan kontak kepada marketing event baru	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	yl
135	9/12/2022	Membantu melakukan hot coffee shop untuk kebutuhan comparasion di bali dan jakarta	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	yl

Tanggal: 16 December 2022

Pembimbing Eksternal,



(Yanuar Faisal)

Lampiran 4 1 Formulir Penilaian Eksternal

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Berkasman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : Yanuar Faisal
 Jabatan : Marketing Manager
 Telepon/email : +62 821-1341-3481/Qwangkwang@gmail.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program
 Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

☒	Magang/Praktik Industri
☐	Proyek di Desa
☐	Pertukaran Pelajar
☐	Penelitian/Riset
☐	Wirausaha
☐	Studi/Proyek Independen
☐	Proyek Kemanusiaan
☐	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Birendra Budimansyah
 NIM : 2019041018 Tahun Akademik : 2022
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Durasi Program : jam kegiatan
 : Mulai dari : 9 Juni 2022 sampai dengan : 9 Desember 2022

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Berkasman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Event day: 21 Agustus 2022 Membuat aktivitas workshop ramah lingkungan dengan membuat tempat hp dari plastik bersama dengan NGO Kertabumi	• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan • Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja • Mahasiswa dapat merangkai dan merumuskan masalah ke dalam suatu proposal program komunikasi • Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah • Mahasiswa mampu mendapatkan data dari suatu permasalahan lalu mengaplikasikannya menjadi sebuah topik untuk dilakukan sebuah aktivitas kegiatan • Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan • Mahasiswa mampu	269 jam	70

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Revisi

		mengelola suatu proposal program mengenai suatu krisis yang dikelola dalam profesi Humas • Mahasiswa dapat menyusun dan merumuskan proposal dari program komunikasi sesuai dengan ketentuan profesi Humas • Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan		
2	Event day: 18 September 2022 Membuat aktivitas workshop ramah lingkungan dengan membuat sabun dari ampas kopi bersama dengan NGO Kertabumi	• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan • Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja • Mahasiswa dapat merangkai dan merumuskan masalah ke dalam suatu proposal program komunikasi • Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah • Mahasiswa mampu mendapatkan data dari	269 jam	75

	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Revisi

		suatu permasalahan lalu mengaplikasikannya menjadi sebuah topik untuk dilakukan sebuah aktivitas kegiatan • Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan • Mahasiswa mampu mengelola suatu proposal program mengenai suatu krisis yang dikelola dalam profesi Humas • Mahasiswa dapat menyusun dan merumuskan proposal dari program komunikasi sesuai dengan ketentuan profesi Humas • Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan		
3	Aktivitas kampanye Stuja Act For Environment (SAFE) + Coffee Cup Movement by Rapel.ID: 10 Okt 2022 - 10 Okt 2023	• Mahasiswa mampu menyusun proposal program komunikasi secara kreatif sesuai dengan prosedur ilmiah yang ada • Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dari	269 jam	73

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Revisi:

		suatu isu untuk dikelola • Mahasiswa mampu mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi dalam mengelola suatu isu yang sedang dijalani • Mahasiswa mampu menguraikan isi pesan sesuai dengan etika komunikasi yang berlaku		
4	Event day: 19 November 2022 Membuat kegiatan ramah lingkungan dengan membuat workshop, talkshow, dan marketplace	• Mahasiswa dapat melakukan pengaplikasian dunia kerja secara wawasan, kemampuan, dan keterampilan • Mahasiswa mampu melihat gambaran keadaan dari dunia kerja • Mahasiswa dapat merangkai dan merumuskan masalah ke dalam suatu proposal program komunikasi • Mahasiswa secara kreatif mampu menyusun suatu proposal program komunikasi sesuai dengan prosedur ilmiah • Mahasiswa mampu mendapatkan data dari suatu permasalahan lalu mengaplikasikannya menjadi sebuah topik untuk dilakukan sebuah aktivitas kegiatan	269 jam	AS

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Revisi

		• Mahasiswa mampu menunjang penggunaan media massa sebagai alat komunikasi dalam hal menyampaikan suatu pesan • Mahasiswa mampu mengelola suatu proposal program mengenai suatu krisis yang dikelola dalam profesi Humas • Mahasiswa dapat menyusun dan merumuskan proposal dari program komunikasi sesuai dengan ketentuan profesi Humas • Mahasiswa mampu menggunakan aspek praktis dari penggunaan media massa sebagai alat menyampaikan pesan		
--	--	--	--	--

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 16 Desember 2022 Pembimbing Eksternal  (Yanuar Faisal)	Tgl: 16 Desember 2022 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,   (Farah Khalrunisa)
---	--

Lampiran 5 1 Formulir Bimbingan MBKM

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. : 10.000.000

Nama Mahasiswa : Birendra Budimansyah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2019041035
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Satu Jalan Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing
 Tanggal Pelaksanaan KP : 09 Juni 2022 s.d 09 Desember 2022
 Nama Dosen Pembimbing KP : Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1.	15 Agustus 2022	1. Membahas tentang perkembangan yang dilakukan oleh mahasiswa selama bekerja 2. Penyesuaian flow kerja yang terjadi pada mahasiswa 3. Hal - hal yang menjadi kelebihan dan kekurangan mahasiswa		
2.	16 Agustus 2022	1. Progres kerja selama menjadi sebagai seorang marketing event 2. Kendala yang dialami selama bekerja 3. Sistem MBKM yang sedang dijalankan		
3.	12 Desember 2022	1. Bimbingan proposal bab 3		
4.	15 Desember 2022	1. Me review keseluruhan proposal dan segala lampirannya serta melakukan catatan revisi 2. Lama jam kerja yang perlu diketahui		

**** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar**

Tgl: 16 Desember 2022
 Dosen Pembimbing KP,



(Bakti Abdillah Putra, S.H.Int., M.Int.Comm.)

Lampiran 6 1 Foto Bersama Mentor Kerja

