

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Setelah munculnya sebuah masa baru, terdapat beberapa perubahan juga menyertainya. Salah satunya berkaitan dengan peralihan dari media analog ke digital. Pergeseran ke media digital mengakibatkan munculnya berbagai platform media. Saat ini, kehadiran media digital memegang peranan penting dalam masyarakat. Peran penting yang dirasakan masyarakat internasional, termasuk Indonesia, terkait dengan kehadiran media digital, khususnya dalam kaitannya dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Media digital merupakan media yang terus-menerus kita gunakan agar kita bisa mendapatkan informasi terbaru dan terupdate setiap hari. Media digital juga merupakan media yang banyak digunakan atau digunakan oleh masyarakat saat ini. Manfaat media digital bagi masyarakat khususnya masyarakat Indonesia juga sangat besar dan telah menjadi objek pemuas kebutuhan informasi pengguna.

Dalam konteks ini, media digital berperan penting, memungkinkan penggunanya untuk melakukan aktivitas seperti berbagi konten, promosi, serta mengikuti jejaring sosial secara online atau melakukan aktivitas kerja secara online. Adanya revolusi industri ini sudah seharusnya mempersiapkan mahasiswa, pekerja. Ada juga inovasi yang ada juga tumbuh secara bertahap, tentunya sebagai Generasi Z dan Milenial, kita harus bisa beradaptasi dengan aktivitas yang berhubungan dengan media digital. Hal tersebut agar mereka dapat meraih sebuah kesuksesan, mengenal dan berkompetisi kepada dunia industri nantinya, tentunya seseorang seperti mahasiswa dapat dituntut untuk bisa menguasai sebuah pembelajaran yang mereka dapatkan di sebuah Universitas seperti *Soft Skills* dan *Hard Skills*. Kemudian pada semester 7 ini, di Dengan begitu, ketika suatu saat mereka melamar pekerjaan di perusahaan yang sudah memberlakukan rezim kerja seperti work from home (WFH) seperti yang dilakukan banyak perusahaan, tidak akan menyulitkan mereka.

Pada Universitas Pembangunan Jaya memiliki salah satu pelajaran yang harus diselesaikan adalah Karya Profesional merupakan bagian dari kegiatan akademik harus diselesaikan mahasiswa selama masa studinya. Praktek pekerjaan profesional

menjadi sebuah peluang untuk mahasiswa/i agar dapat menerapkan macam-macam pengetahuan, *experience* mahasiswa peroleh pada saat perkuliahan berlangsung, serta kesempatan untuk mengalami secara langsung setiap detail standar kerja di dunia profesional.

Tentunya pada mata kuliah kerja profesional ini, mahasiswa harus dapat menambah pengalaman, wawasan, dan dapat menambah softskill yang sangat berguna di dunia kerja. Kegiatan kerja profesional juga dapat mengasah sebuah pengalaman untuk para mahasiswa/i agar dapat mempelajari, pahami, juga melatih mereka menganalisis pada pekerjaan. Sebagai Minoritas Jurnalistk Penyiaran dalam Komunikasi, para praktisi tentunya mempelajari tentang kewajiban jurnalis bagaimana menjalankan tugasnya, seperti memproduksi, membuat konten, meliput, dan tentunya masih banyak lagi yang bersumber dari kegiatan jurnalisme penyiaran.

Era digital 4.0 ini membuat kegiatan *Broadcasting Journalism* mempengaruhi kegiatan *Journalism* ketika melakukan sebuah pekerjaannya. Seorang *Journalism* harus dapat bisa untuk beradaptasi agar dapat mengetahui dan peka terhadap sebuah *trend* yang ada di dunia ini, juga dapat memahami mengenai sebuah gambaran pada sebuah pekerjaan pada saat kita melakukan sebuah tugas juga tugas pada era digitalisasi yang saat ini sedang terjadi. Berkaitan dengan mata kuliah dari minor *Broadcasting and Journalism* yaitu Media Audio Visual (MAV), dan Jurnalisme Online. Karena pada media Kompres, Praktisi melakukan pekerjaanya yaitu mencari sebuah berita untuk dijadikan sebuah konten dalam media Kompres hingga menguploadnya pada media Kompres.

Media sosial juga memiliki keunggulan untuk seorang *Journalism* yaitu untuk berinteraksi, beriklan, berkolaborasi, sampai untuk dapat berbisnis. Media sosial ini ada tentunya memiliki manfaat yaitu informasi yang dicari sangat cepat untuk dapat diketahui dan tersebar di mana-mana. Dengan adanya sebuah sosial media dan dapat membuat para penggunanya menjadi mudah dalam menggunakannya yang bertujuan untuk dapat mendapatkan sebuah informasi, saling membagikan informasi sesama pengguna (Suyanto, 2016).

Media sosial pada saat ini menjadi sebuah kehidupan untuk para perusahaan yang ada. Dampak dari adanya media sosial ini sendiri sangat besar pada sebuah aktivitas seperti pemasaran digital karena menarik dan mengakuisisi banyak para penggunanya dan juga para calon penggunanya dengan adanya

sebuah barang, akomodasi, dan cap yang akan mereka tawarkan. Agar dapat mengkoordinasi sebuah sosial media yang bertujuan yaitu seperti berbisnis, merek yang mereka kirimkan juga dapat dijual nantinya (Savira, 2020).

Pada saat ini seorang Praktisi nantinya akan melakukan sebuah kegiatan Kerja Profesi di sebuah media yaitu Kompas yang dibawah naungan Program Studi Ilmu Komunikasi. Kompas itu sendiri adalah media digital awalnya dibentuk pada tahun 2020, bergerak di bidang pembuatan sebuah konten untuk media dari Kompas itu sendiri seperti website, media sosial Instagram, dan YouTube. Oleh karena itu seorang Praktisi mengapa memilih media Kompas untuk melakukan KP yaitu karena Praktisi memiliki sebuah minat di bidang pembuatan sebuah konten dan bermanfaat untuk orang banyak. Alasan lain Praktisi juga untuk bisa mengembangkan kemampuannya dalam mengerjakan pekerjaannya yaitu bertugas dan bertanggungjawab untuk dapat membuat sebuah perencanaan, memproduksi, dan juga menimplementasikan sebuah konten-konten setiap harinya agar dapat mengisi media sosial, website, dan YouTube dari Kompas UPJ.

Praktisi juga dalam menjalani masa-masa Kerja Profesi (KP) yaitu sekitar 400 jam, sudah dapat dihitung mulai dari 6 Juni 2022 - 6 September 2022 dengan sistem kerja yaitu Hybrid. Sistem kerja hybrid itu sendiri adalah system baru dalam bekerja yang fleksibel yang di mana Praktisi dapat bekerja di rumah atau di kantor. System kerja seperti ini diklaim dapat mempertahankan sebuah produktivitas dari perusahaan, dan dapat memberikan keleluasaan untuk Praktisi. Pada saat melakukan kegiatan magang ini, seorang Praktisi harus bisa mengembangkan sebuah kemampuan-kemampuannya dalam pekerjaan.

Tugas-tugas untuk Praktisi dalam melakukan sebuah perencanaan sebuah konten sampai kegiatan meliputi seperti ini sudah pernah dipelajari dalam mata kuliah Pengantar Jurnalistik, Jurnalisme Online dan Hubungan Masyarakat Online di semester 5, dan 6. Praktisi menjalani sebagai seorang *Content Creator* seperti membuat sebuah artikel untuk website Kompas, membuat postingan untuk *platform* Instagram dari Ilmu Komunikasi UPJ dan membuat video untuk YouTube Kompas yang dimana Praktisi juga harus bisa membuat sebuah konten-konten yang dapat menarik para audiens agar dapat meningkatkan insight melalui Kompas.

Dengan adanya sebuah laporan mengenai Kerja Profesi (KP) seperti ini, seorang Praktisi nantinya harus bisa menjelaskan sebuah proses pembuatan sebuah konten, hingga hasil dari pekerjaan dan juga terdapat masalah yang terjadi sebagai Praktisi pada saat magang di media Kompress selama waktu 90 hari.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

Tentunya terdapat sebuah alasan dari seorang Praktisi dalam menjalankan sebuah masa magang sebagai seorang *Content Creator* pada media Kompress UPJ yaitu:

1. Dapat mempelajari sebuah *experience* dari sebuah pekerjaan yang profesional pada sebuah tempat magang.
2. Dapat mempelajari sebuah *experience* dari sebuah pekerjaan secara pada saat itu juga pada bidang pekerjaan.
3. Dapat belajar bagaimana cara membuat sebuah konten nantinya akan diunggah pada Media Sosial Instagram Kompress UPJ.
4. Mempelajari bagaimana cara dari membuat sebuah konten yang nantinya dimulai dari tahap merencanakan, produksi, dan juga implementasi dari sebuah konten.
5. Nantinya dapat belajar bagaimana agar kita dapat membuat sebuah konten yang mengikuti apa yang sedang terjadi di luar sana.
6. Nantinya akan melatih sebuah skill mulai dari *soft skills* hingga *hard skills* pada sebuah bidang pekerjaan.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

Dengan adanya *goals* bagi pekerjaan professional ini, Praktisi ketika akan menjalani masa magang menjadi seorang *Content Creator* dalam Kompress UPJ yaitu meliputi:

1. Nantinya akan mengetahui secara langsung mengenai bagaimana sebuah progress kerja dari *Content Creator* pada media Kompress UPJ.
2. Mempelajari sebuah proses kerja dari seorang *Content Creator* pada media Kompress UPJ.
3. Mendapatkan sebuah relasi melalui *professional* pada media Kompress UPJ.

### **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Kompress adalah sebuah wadah untuk para mahasiswa/i yang dibuat dan oleh profesor dan mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi UPJ. Wadah ini tentunya punya beberapa media untuk menghasilkan konten-konten yang informatif, contohnya media sosial Instagram, web, dan platform distribusi konten YouTube.

Kompress hadir sebagai media digital dan tentunya menawarkan berbagai jenis informasi, antara lain berita dan informasi terkini seputar kehidupan sosial sehari-hari serta informasi edukasi seputar wilayah perkuliahan. Tentunya berbagai platform yang digunakan Kompress sangat membantu berbagai kalangan untuk dapat mengaksesnya dengan mudah. Alasan Praktisi melakukan kerja profesi di KOMPRESS karena Praktisi memiliki minat dalam bentuk membuat sebuah konten yang menarik dan juga berguna untuk para audiens atau orang-orang di luar sana.

### **1.4 Jadwal Waktu Kerja Profesi**

Waktu pelaksanaan Pekerjaan Profesional ini memakan waktu 3 bulan atau sekitar 531 jam. Praktisi memulai masa Kerja Profesional ini mulai bulan Juni-Agustus. Saat praktisi melamar pekerjaan di Kompress, sebelumnya praktisi sudah mencoba kesempatan di berbagai tempat perusahaan, dan pada akhirnya tidak mendapatkan kabar baik dari perusahaan. Saat itu Kompress membuka kesempatan Kerja Profesional, praktisi langsung mengirimkan CV melalui email yang disediakan. Tahap penyaringan CV, praktisi lulus untuk dapat memulai Kerja Profesional di Kompress dengan cara, praktisi diwawancarai dengan pertanyaan pengantar dan memberikan alasan mengapa seseorang harus diterima di Kompress, dan apa keahlian praktisi tersebut.

Tabel 1. 1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
1	Mencari pekerjaan tentang lowongan magang di bisnis.						
2	Mencari tempat baru untuk bekerja secara profesional						
3	Kirim resume ke Kompress						
4	Melakukan Interview melalui aplikasi Zoom Meeting						
5	Menjalankan Kerja Profesional (KP)						
6	Melakukan Sebuah Rapat untuk Redaksi, Memproduksi sebuah Konten, Setelah melakukan Produksi, Mempublish						
7	Mengerjakan Laporan untuk Kerja Profesional (KP)						
8	Pengumpulan Laporan Kerja Profesional (KP)						

Setelah melakukan pelatihan Praktisi, mereka langsung memulai Kerja Profesional dengan bimbingan dari Kompress. Berdasarkan ketentuan Pedoman Kerja Profesi ini, serasa bekerja di industri kerja sejumlah 400 (empat ratus) jam dan max 8 (delapan) jam pada satu hari bekerja (tidak termasuk *break* makan siang)

Terdapat sebuah kegiatan pada saat selama tiga bulan, Praktisi melakukan Kerja Profesional yaitu rapat redaksi yang bertujuan untuk merencanakan rencana konten, produksi konten sesuai dengan judul konten yang telah diajukan, pasca produksi melakukan pengeditan konten, mengirimkan konten ke Humas Kompress. Pada saat yang sama, Praktisi Mempersiapkan laporan Kerja Profesional pada bulan Juli-September. Kegiatan Kerja Profesi dilakukan secara Hybrid karena masih dalam masa pandemic Covid-19. Mekanisme dengan system

kerja Hybrid pada Kompress yaitu seluruh Praktisi melakukan pekerjaannya di rumah masing-masing setiap hari Senin – Jumat. Sistem pekerjaan seperti ini dapat diubah, jika perusahaan membutuhkan para Praktisi untuk hadir langsung ke perusahaan, tergantung situasi dan kondisi pada saat ini. Praktisi melakukan kegiatan magang sekitar 8 jam perhari nya yaitu 08.00 – 17.00.



