

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arief, N. N. (2019). *PUBLIC RELATIONS IN THE ERA OF ARTICLE INTELEGENCE Bagaimana Big data dan AI Merevolusi Dunia PR*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Goldblatt, J. (2014). *SPECIAL EVENTS Creating and Sustaining a New World for Celebration*. Hoboken: Joh Wiley & Sons, Inc.
- Newsom, D., & Haynes, J. (2011). *Public Relations Writing Form & Style*. United States: Wadsworth, Cengage Learning.
- Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. (2021). *BUKU PEDOMAN KERJA PROFESI*. Tangerang Selatan: UPJ Press

### JURNAL

- Mileva, L., & DH, A. F. (2018). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 190-199.
- Valentino, D. E., & Yudiansyah. (2020). PERANCANGAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NOVENA HOTEL BANDUNG. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 211-229.
- Wicaksono, B. F., Ibadurrahman, M., Ariansyah, R., & Handriani, I. (2019). SISTEM APLIKASI "PINDA" UNTUK MENCARI CONTENT CREATOR MENGGUNAKAN METODE SCRUM. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 162 -168.

### DARING

- Admin. (2020, May 30). MEMASUKI DUNIA KERJA: Apa Persiapan yang Harus Dilakukan Mahasiswa? Retrieved from Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: <http://psikologi.uinjkt.ac.id/memasuki-dunia-kerja-apa-persiapan-yang-harus-dilakukan-mahasiswa/>
- Ardata. (2021, April 14). Mendalami Pekerjaan Content Writer : Tugas, Gaji serta Syarat. Retrieved from ardata: <https://ardata.co.id/pekerjaan-contentwriter/>
- Butler, M. (2019, September 9). The 9 Habits of Highly Successful Content Creators. Retrieved from HubSpot: <https://blog.hubspot.com/marketing/5-habits-of-highly-successful-content-creators-list>
- Conductor. (2021). Content Creation: How to Create Great Web Content. Retrieved from conductor: <https://www.conductor.com/learning-center/contentcreation/>
- Firdiansyah, A. (2021, March 4). Ingin Jadi Content Creator? Kenali Dulu Definisi dan Kunci Suksesnya. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#.YVCMwfkzbIV>
- Herlina, N. (2021, March 29). Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka, Solusi bagi Perguruan Tinggi dan Perusahaan. Retrieved from Direktorat

- Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi:  
<https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/program-magang-dan-studiindependen-bersertifikat-kampus-merdeka-solusi-bagi-perguruan-tinggi-dan-perusahaan/>
- ilkom\_upj. (2021). Ilmu Komunikasi UPJ. Retrieved from Instagram:  
[https://www.instagram.com/ilkom\\_upj/](https://www.instagram.com/ilkom_upj/)
- ilkom\_upj. (2022, June 15). *LDK COMPLETE – COMPACT 2022*. Retrieved from Instagram:  
<https://www.instagram.com/p/Ce0tzCMpa8d/>
- ilkom\_upj. (2022, June 15). *MANFAAT BUAH APEL UNTUK PENYAKIT ASAM LAMBUNG*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/Chw2qTapnHV/>
- ilkom\_upj. (2022, June 15). *PENERAPAN SEBUAH MANAJEMEN RESIKO*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/ChwstKop8vV/>
- Ismail, I. (2021, March 3). Content Creator Adalah : Pengertian dan Perannya dalam Suatu Bisnis. Retrieved from accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/content-creator-adalah/>
- Jessica, C. (2020, December 29). Menggemari Seni? Kenali Dunia Desain Grafis dan Lingkup Kerjanya. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-desain-grafis/#.YVhwkvlBzIW>
- Juliawanti, L. (2021, June 29). Desainer Grafis: Tugas, Keahlian yang Dibutuhkan, Hingga Gajinya. Retrieved from lifepal: <https://lifepal.co.id/media/desainergrafis/>
- Street, T. (2014, March 13). 5 Characteristics of a Good Content Creator. Retrieved from Inbound Marketing Agents: <http://www.inboundmarketingagents.com/inbound-marketing-agentsblog/bid/338803/5-Characteristics-of-a-Good-Content-Creator>
- UPJ. (2017). Fakultas Humaniora & Bisnis. Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <https://www.upi.ac.id/static-page/88/fakultashumaniora-bisnis>
- UPJ. (2017). Visi & Misi Prodi Ilmu Komunikasi. Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <http://www.komunikasi.upi.ac.id/static-page/4/visimisi>
- UPJ. (2017). Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi. Retrieved from Universitas Pembangunan Jaya: <http://www.komunikasi.upi.ac.id/static-page/1/tujuan>
- Zubaidah, N. (2021, July 21). 4 Manfaat Magang bagi Mahasiswa. Retrieved from EDUKASI: <https://edukasi.sindonews.com/read/489170/144/4-manfaatmagang-bagi-mahasiswa-1626880020>