

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, *brand image* dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian produk *bodycare* Scarlett. Hasil penelitian ini untuk mengetahui pentingnya sebuah kualitas produk, *brand image* dan promosi dalam proses keputusan pembelian. Adapun kesimpulan dari hasil penelitian ini, sebagai berikut:

1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sesuai hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *body care* Scarlett.
2. Pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian sesuai hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *brand image* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *body care* Scarlett.
3. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sesuai hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *body care* Scarlett.

#### **5.2 Saran**

Didasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dijabarkan, maka akan dicoba untuk dikemukakan beberapa saran positif yang kiranya dapat memberikan manfaat bagi *Bodycare* Scarlett untuk meningkatkan kualitas produk, *brand image* dan promosi. Saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Kualitas Produk yang diberikan oleh *Bodycare* Scarlett sudah baik, dan sepatutnya tetap dipertahankan agar konsumen tetap merasa puas dan terus melakukan pembelian ulang. Namun begitu, *Bodycare* Scarlett tetap perlu meningkatkan kontinuitas kualitas produknya mengingat semakin banyak pesaing yang juga berusaha merebut hati konsumen. Diantara lain sebagai

penunjang, tampilan produk dapat pula ditingkatkan dalam hal kemasannya yang lebih unik.

- b. Bagi *Bodycare* Scarlett diharapkan untuk dapat mempertahankan adanya *brand equity* yang terdapat dalam merek tersebut dan juga mempertahankan *brand image* agar tetap mendapatkan respon yang positif di mata pelanggan dengan cara menjaga adanya Kualitas Produk yang terdapat di dalam Scarlett *whitening* dengan mempertahankan slogan *reveal your beauty*, sehingga *image* yang tertanam pada merek tersebut cenderung baik. Merek *Bodycare* Scarlett diharapkan mempunyai asosiasi merek yang memiliki perbedaan dengan merek lain, sehingga *brand image* pada produk ini bisa bertahan. Hal tersebut dapat menjadikan produk *Bodycare* Scarlett sebagai pilihan *skin care* yang pertama kali dipakai
- c. *Bodycare* Scarlett perlu memperhatikan tata cara dalam mempromosikan produk, yang mana tidak hanya menjelaskan seputar jenis dan manfaat dari produk tetapi juga harus meyakinkan konsumen dengan memberikan bukti atas manfaat setelah memakai *Bodycare* Scarlett dengan cara mengupload testimoni dari konsumen *Bodycare* Scarlett.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang tidak dicantumkan dalam penelitian. Karena keterbatasan dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas dan satu variabel terikat.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan juga untuk menambah sampel yang lebih banyak agar bisa mendapatkan hasil yang lebih optimal dibanding dengan penelitian ini