

## Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden.

1. Nama lengkap
2. Jenis kelamin
  - Laki – laki
  - Perempuan
3. Berapakah Usia anda?
  - 18 – 20 Tahun
  - 21 – 30 Tahun
  - 31 – 40 Tahun
  - > 40 Tahun
4. Apakah anda konsumen Iqos ?
  - Ya
  - Tidak
5. Sudah berapa lama anda menggunakan Iqos?
  - < 1 Bulan
  - 1 Bulan – 4 Bulan
  - 5 Bulan – 1 Tahun
  - > 1 Tahun
6. Bagaimana anda mendapatkan produk – produk Iqos
  - Offline ( Booth Iqos )
  - Online ( Web resmi atau Tokopedia )

Berikan tanggapan anda pada pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (X)

Deskripsi	Point
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**SOCIAL MEDIA MARKETING**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Pembuatan konten					
1.	Saya senang dengan konten yang disajikan di media sosial Iqos Indonesia				
2.	Konten tentang Iqos di media sosial membuat saya tertarik untuk mencoba produk ini.				
Berbagi konten					
1.	Saya suka membagikan konten tentang Iqos di media sosial kepada teman dan kerabat.				
2.	Berbagi konten tentang Iqos di media sosial memberikan pengalaman positif bagi saya.				
Menghubungkan					

1.	Saya merasa mudah untuk menghubungi tim Iqos melalui media sosial.				
2.	Saya merasa senang mendapatkan tanggapan cepat dari tim Iqos melalui media sosial.				
Pembangunan komunitas					
1.	Bergabung dengan komunitas Iqos di media sosial memberikan pengalaman yang baru bagi saya.				
2.	Komunitas Iqos di media sosial memberikan kesempatan bagi saya untuk berinteraksi dengan orang-orang yang memiliki minat yang sama.				

### **BRAND AWARENESS**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Recall					
1.	Saya sering melihat iklan atau konten promosi tentang produk Iqos di media sosial.				
2.	Saya dapat dengan mudah mengingat merek Iqos ketika saya melihat produk rokok elektronik lainnya.				
Recognition					
1.	Saya dapat dengan mudah mengenali merek Iqos dari logo atau tampilan fisiknya.				
2.	Saya dapat membedakan merek Iqos dari merek rokok elektronik lainnya hanya dengan melihat desain kemasannya.				
Purchase					
1.	Saya merasa lebih yakin membeli produk Iqos daripada merek rokok elektronik lainnya karena saya sudah mengenal mereknya.				

2.	Saya cenderung memilih merek Iqos ketika membeli produk rokok elektronik karena mereknya sudah dikenal dan terpercaya.				
Consumption					
1.	Saya merasa lebih puas menggunakan produk Iqos karena mereknya sudah dikenal dan terpercaya.				
2.	Setelah mencoba Iqos, saya merasa tidak tertarik untuk mencoba produk lain dari jenis yang sama.				

### KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
Keputusan tentang jenis produk					
1.	Saya lebih suka menggunakan produk Iqos daripada produk tembakau konvensional.				
2.	Setelah mencoba Iqos, saya merasa lebih puas dengan pengalaman merokok daripada dengan produk tembakau konvensional.				
Keputusan tentang merek					
1.	Saya lebih memilih merek Iqos dibandingkan merek rokok elektronik lainnya.				
2.	Merek Iqos memberikan kesan kualitas yang lebih baik dibandingkan merek rokok elektronik lainnya.				
Keputusan tentang penjualnya					
1.	Saya memilih untuk membeli produk Iqos dari Kios resmi Iqos karena mudah ditemukan				
2.	Saya lebih memilih membeli produk Iqos dari website resmi Iqos karena dapat dipesan dari mana saja				
Keputusan tentang jumlah produk					

1.	Saya cenderung membeli Terea (Produk tembakau Iqos) dalam jumlah banyak untuk menghemat biaya.				
2.	Saya cenderung membeli Terea (Produk tembakau Iqos) dalam jumlah sedikit hanya untuk stok beberapa hari.				



**Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Social Media Marketing**

SMM 1	SMM 2	SMM 3	SMM 4	SMM 5	SMM 6	SMM 7	SMM 8
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3



2	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	2	2	2
3	4	2	2	3	3	2	2
3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	4
3	4	3	3	2	4	3	3
4	3	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4



**Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Brand Awareness**

BA 1	BA 2	BA 3	BA 4	BA 5	BA 6	BA 7	BA 8
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3

3	3	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	3	2
3	4	4	4	4	4	4	2
3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	2
3	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	2
3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3

4	4	4	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	3	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3


**Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian**

KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8
3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	2
4	3	3	3	3	3	4	2
4	4	3	3	4	3	4	2
3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	3	4	2
3	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	4	4	2
3	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	2
3	4	3	3	4	3	2	3
3	3	4	4	4	3	2	3
3	3	3	4	3	4	4	3
3	4	3	3	3	3	2	3
3	3	4	2	4	3	4	2
3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	4	3	2
3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	2
4	3	3	4	3	4	4	2
4	3	3	3	4	4	3	3
3	4	4	4	3	3	4	2
3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	2
3	3	3	4	4	4	4	2
4	3	4	3	4	3	3	2
4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	2
3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	2
3	4	4	3	4	4	4	2

3	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	4	3	4	4	2
3	3	3	3	3	3	2	4
3	3	4	3	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	4	4	4	2
3	4	3	4	4	4	3	2
3	4	4	3	3	3	3	2
4	4	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	2
3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4	1
4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	1
3	3	4	4	3	4	4	1
3	4	4	3	3	3	3	2
3	4	4	3	4	4	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	2
3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	4	2
3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	3	4	4	4	2
4	4	4	3	4	4	3	2
4	4	3	3	4	4	3	1
4	4	3	3	4	4	2	3
4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	2
4	4	3	3	4	4	4	2
4	3	4	4	3	3	2	4
4	4	4	3	4	3	4	2

3	3	3	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	3	2	4
3	4	3	4	3	3	3	2
3	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	2
3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	3	2
4	4	3	3	3	4	3	3
3	2	3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	3	3	4	4	4	2
3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	3	3	2
3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	2	3
4	3	3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	2
3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	2
3	4	4	4	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	4	3	3	4	3	2
3	4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	2	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	3	2
3	4	3	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	3	3	4

## Lampiran 1. 5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhamad Alif Assidiq

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021191

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iqos Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi

Dosen Pembimbing : 1. Dr. (cand.) Mohamad Trio Febriyanto, S.E., M.M  
2. Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E



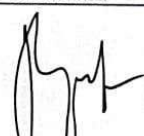

Dosen Penguji : 1. JAD :  
2. JAD :  
3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

















Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi



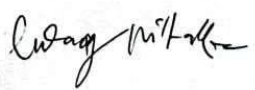
## Lampiran 1. 6 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Muhamad Alif Assidiq  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021191  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	2/3 2023	Sosialisasi Penulisan Skripsi		
2	16/3 2023	Konsultasi judul		
3	25/3 2023	Pembahasan Bab I dan revisi		
4	8/4 2023	Revisi Bab II		
5	1/5 2023	Revisi Bab III		
6	19/5 2023	Konsultasi kebidanan		
7	3/6 2023	Revisi Bab IV		
8	16/6 2023	Revisi Bab V		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2





FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-03

No. Rekam


Nama Mahasiswa : Muhamad Alif Assidiq  
Prodi/NIM : Manajemen / 2019021191  
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iqos Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	16/3 2023	Konsultasi Judul		
2	25/3 2023	Pembahasan Bab I dan revisi		
3	8/4 2023	Pembahasan Bab II dan revisi		
4	1/5 2023	Pembahasan Bab III dan revisi, kecapaian		
5	19/5 2023	Revisi Bab IV		
6	3/6 2023	Revisi Bab V		
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 1. 7 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

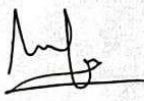


 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Muhamad Alif Assidiq  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021191  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan  
 (disusun dalam kalimat : Pembelian Produk Lepas Melalui Brand Awareness  
 singkat, padat, jelas dan Sebagai Variabel Mediasi  
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, .....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

## Lampiran 1. 8 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekamani

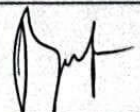
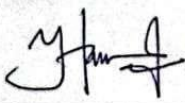
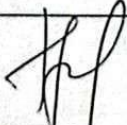
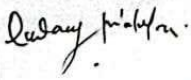
Nama Mahasiswa : Muhammad Alif Assidiq  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021191  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iqos Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. (cand.) Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M	1012029102	Lektor
2	Dr. Endang Pitaoka, S.E., M.E		

Tangerang Selatan, .....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2