

ABSTRAK

PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP *SMARTPHONE ADDICTION* PADA MAHASISWA GENERASI Z

Chiara Raihandina Kuntoro¹⁾, Aries Yulianto²⁾, Jane Luvena Pietra²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Generasi Z lahir dan tumbuh berkembang ketika transformasi *digital* sedang terjadi, berbagai macam teknologi berkembang pesat seperti halnya internet dan perangkat komunikasi salah satunya *smartphone*. Karakteristik *digital native* sangat melekat pada mereka karena kemahiran dan keterikatannya pada *smartphone*. Studi dan survei telah membuktikan bahwa generasi Z khususnya mahasiswa menggunakan *smartphone* secara berlebihan, di mana kehidupan sosial serta aktivitas akademik ikut terganggu sehingga terindikasi mengalami *smartphone addiction*. *Smartphone addiction* termasuk kedalam perilaku adiktif, di mana seringkali dikaitkan dengan ciri kepribadian tertentu. Studi juga membuktikan bahwa kepribadian khususnya *Big Five* merupakan prediktor yang baik terhadap *smartphone addiction*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepribadian *Big Five* terhadap *smartphone addiction* pada mahasiswa generasi Z. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Smartphone Addiction Scale* (SAS) dan *Big Five Inventory-2* (BFI-2). Berdasarkan hasil yang diperoleh kepribadian *Big Five* secara signifikan mempengaruhi *smartphone addiction* pada mahasiswa generasi Z.

Kata kunci: *Big Five Personality*, *Smartphone Addiction*, Mahasiswa, Generasi Z

Pustaka : 88
Tahun Publikasi : 2013 - 2022