

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Definisi <i>Smartphone Addiction</i> .....	12
2.1.2 Dimensi <i>Smartphone Addiction Scale</i> .....	13
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Smartphone Addiction</i> .....	14
2.2 Kepribadian.....	15
2.2.1 Definisi Kepribadian.....	15
2.2.2 Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i> .....	16
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Kepribadian <i>Big Five</i> .....	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.2.1 Definisi Operasional <i>Smartphone Addiction</i> .....	26
3.2.2 Definisi Operasional Kepribadian <i>Big Five</i> .....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Instrumen Penelitian.....	27
3.4.1 Deskripsi Instrumen <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	28
3.4.2 Deskripsi Instrumen <i>Big Five Inventory-2 (BFI-2)</i> .....	28
3.5 Pengujian Psikometri.....	29
3.5.1 Uji Validitas <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	29
3.5.3 Analisis Item <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> .....	30
3.5.4 Uji Validitas <i>Big Five Inventory-2 (BFI-2)</i> .....	31
3.5.5 Uji Reliabilitas <i>Big Five Inventory-2 (BFI-2)</i> .....	31
3.5.6 Analisis Item <i>Big Five Inventory-2 (BFI-2)</i> .....	31

3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Prosedur Penelitian.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	36
4.2 Gambaran Umum Faktor Subjek Penelitian .....	37
4.3 Hasil.....	37
4.3.1 Gambaran Variabel <i>Smartphone Addiction</i> .....	37
4.3.2 Gambaran Variabel <i>Big Five personality</i> .....	38
4.4 Uji Asumsi.....	39
4.4.1 Uji Normalitas .....	39
4.4.2 Hasil Uji Asumsi & Regresi Setiap Hipotesis .....	39
4.5 Analisis .....	40
4.5.1 Analisis Hipotesis 1 (Uji Regresi Linear Sederhana <i>Openness to Experience</i> terhadap <i>Smartphone Addiction</i> ) .....	40
4.5.2 Analisis Hipotesis 2 (Uji Regresi Linear Sederhana <i>Conscientiousness</i> terhadap <i>Smartphone Addiction</i> ) .....	41
4.5.3 Analisis Hipotesis 3 (Uji Regresi Linear Sederhana <i>Extraversion</i> terhadap <i>Smartphone Addiction</i> ) .....	42
4.5.4 Analisis Hipotesis 4 (Uji Regresi Linear Sederhana <i>Agreeableness</i> terhadap <i>Smartphone Addiction</i> ) .....	42
4.5.5 Analisis Hipotesis 5 (Uji Regresi Linear Sederhana <i>Neuroticism</i> terhadap <i>Smartphone Addiction</i> ) .....	43
4.6 Analisis Tambahan.....	44
4.6.1 Uji Normalitas Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir, <i>Self-Control</i> , dan <i>Self-Esteem</i> .....	44
4.6.2 Uji Regresi Logistik <i>Big Five</i> , Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir, <i>Self-Esteem</i> , dan <i>Self-Control</i> terhadap <i>Smartphone Addiction</i> .....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Diskusi .....	46
5.3 Saran.....	54
5.3.1 Saran Metodologis .....	54
5.3.2 Saran Praktis .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>