



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah dan tujuan penelitian ini yaitu untuk menjelaskan pengemasan pesan lingkungan pada akun Instagram @Pandawaragroup mulai dari periode Oktober 2022 sampai dengan Februari 2023. Secara umum, penelitian ini menemukan bahwa konten yang ditunjukkan oleh Pandawara Group yaitu ingin mempersuasikan secara nyata dan fakta kepada masyarakat tentang kondisi sampah melalui project aksi pandawara melakukan bersih-bersih sampah. Bentuk konten yang disajikan yaitu berkombinasi agar pesan yang ingin disampaikan dapat lebih jelas bersamaan dengan sudut pandang dari Pandawara sendiri sehingga dapat menginspirasi banyak anak muda atau masyarakat agar tumbuh kesadaran dan tergerak untuk menjaga lingkungan.

Hasil temuan dan interpretasi data dalam penelitian ini diambil berdasarkan konten-konten yang terdapat pada media sosial Instagram @Pandawaragroup dalam periode Oktober 2022 sampai dengan Februari 2023. Konten dengan kriteria di atas menjadi unit analisis dalam penelitian ini untuk menjelaskan pengemasan pesan lingkungan pada akun Instagram @Pandawaragroup berdasarkan empat kategori.

Pertama, kategori bentuk pesan dimana kategori yang paling menggambarkan konten-konten Pandawara ialah bentuk pesan persuasif. Hal ini terlihat dari dominasi unggahan konten yang terdapat pada Instagram @Pandawaragroup dimana bentuk pesan persuasif ini memperlihatkan sisi perjuangan pandawara dalam melakukan aksi bersih-bersih sampah melalui prosesnya yaitu “*before after*”.

Alasan mengapa banyaknya pengemasan pesan bersifat persuasif ialah dikarenakan Pandawara bertujuan ingin membangun kesadaran serta tergeraknya masyarakat untuk tidak membuang sampah sembarangan terutama ke sungai,

dengan memperlihatkan perjuangan membersihkan sampah yang sudah menumpuk tersebut dapat menumbuhkan proses berfikir masyarakat sehingga sadar dan perlahan tergerak hal ini dapat juga didukung dari komentar-komentar yang saling mengingatkan untuk tidak membuang sampah.

Kedua, kategori tema pesan ialah melihat tema-tema yang diunggah pada konten Instagram Pandawara yaitu adalah tema pesan project. Hal ini diperlihatkan dengan rutinitas konten Pandawara melakukan aksi bersih-bersih sampah berdasarkan lokasi yaitu pesisir, sungai dan selokan. Hal ini menjadikan alasan bahwa konten dengan tema pesan project menjadi pesan utama yang ingin disampaikan oleh Pandawara untuk masyarakat sadar sungai, selokan dan pesisir bukanlah tempat pembuangan sampah sesuai dengan tujuan Pandawara sejak awal terbentuk.

Ketiga, kategori bentuk konten yang disajikan dalam media sosial Instagram @Pandawaragroup ialah menggunakan bentuk kombinasi. Dimana, dalam kombinasi Pandawara menyajikannya dalam satu bentuk *feeds* yang bisa terdiri dari maksimal 10 gambar, video maupun tulisan. Tulisan sendiri menggunakan bahasa yang tidak formal sedangkan untuk foto dan video memperlihatkan kegiatan pada saat Pandawara sedang melakukan aksi bersih-bersih sampah dan untuk video disajikan dalam durasi yang singkat. Bentuk ini digunakan oleh Pandawara karena agar dapat memperlihatkan dengan jelas moment-moment atau proses yang lebih jelas dan yang tidak dibuatkan dalam bentuk *reels* sehingga masyarakat dapat tetap melihat prosesnya dengan jelas.

Keempat, kategori jenis konten dalam akun Instagram @Pandawaragroup yang paling banyak digunakan ialah jenis konten inspirasi. Dimana, konten inspirasi lebih memainkan perasaan yang biasanya dibuat dalam bentuk video namun terdapat juga gambar dan tulisan. Video berdurasi panjang diiringi dengan lagu yang mewakili kondisi saat itu. Selain lagu, video juga memainkan efek dan pengambilan gambar sampai dengan caption. Sedangkan gambar menggambarkan kondisi sedang berjuang dan tulisan ialah yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang sesuai dengan realita. Konten menginspirasi ini dibuat dikarenakan agar masyarakat dapat termotivasi atau paling tidak menyadari bahwa tindakan membuang sampah sembarangan dapat merusak lingkungan sekitar.

Jika dilihat berdasarkan tanggapan dalam keseluruhan konten, kesimpulannya ialah konten mendapatkan komentar yang positif. Dikarenakan komentar yang didapatkan menunjukkan setujunya masyarakat terhadap konten yang dibuat oleh pandawara serta memberikan dukungan semangat, mendoakan, memuji dan saran kepada team Pandawara dan juga tentang kondisi lingkungan.

Penelitian terkait pengemasan pesan lingkungan pada akun Instagram @Pandawaragroup terkait sampah belum banyak ditemukan karena dilakukannya dengan mengobservasi secara langsung. Diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi baru terutama pada jenis konten yang menginspirasi, diharapkan dapat memberikan inspirasi kepada seluruh masyarakat sehingga membangun kesadaran masyarakat terkait isu sampah yang merupakan bagian dari isu lingkungan dan memberikan dampak buruk kepada lingkungan dan manusia.

5.2. Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan pengemasan pesan lingkungan pada akun Instagram @Pandawaragroup dari konten-kontennya yang melakukan aksi bersih-bersih sampah dalam periode Oktober 2022 sampai dengan Februari 2023. Konten yang paling menonjol ialah melalui bentuk pesan informatif, tema pesan sungai dan selokan, bentuk konten kombinasi dan jenis konten inspirasi serta mendapatkan tanggapan yang positif. Akan tetapi, dalam penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang dapat dilanjutkan melalui penelitian selanjutnya.

5.2.1. Saran Akademis

1. Penelitian berikutnya dapat menggunakan resepsi untuk pengumpulan datanya dengan menggunakan wawancara. Tujuannya ialah agar dapat mengungkapkan pemaknaan pesan konten secara langsung dari team Pandawara.
2. Dalam hal ini banyak pengguna Instagram lainnya yang mengikuti jejak Pandawara. Maka dari itu, penelitian berikutnya bisa melakukan komparasi antara konten Pandawara dengan konten komunitas lainnya yang sama-sama melakukan aksi bersih sampah.

3. Bagi para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama terkait pengemasan pesan dapat menggunakan alat ukur penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

Saran secara umum bahwa temuan ini dapat digunakan sejumlah kalangan, yaitu:

1. Menjadi acuan untuk para konten kreator terutama yang menyuarakan terkait lingkungan untuk dapat membuat konten dengan pengemasan informatif yang lebih beragam dan menarik agar semakin banyak anak muda yang ikut bergerak melakukan menjaga lingkungan.
2. Bagi masyarakat konten tersebut dapat dijadikan salah satu acuan terkait permasalahan lingkungan yang terjadi di Indonesia agar dapat Bergeraknya masyarakat untuk tidak membuang sampah sembarangan.