

ABSTRAK

Pengemasan Pesan Lingkungan Pada Akun Instagram @Pandawaragroup (Analisis Isi Kualitatif Konten Bersih-Bersih Sampah di Sungai Periode Oktober 2022 – Februari 2023)

Antika Prameswara¹⁾, Naurissa Biasini²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pandawara merupakan salah satu content creator yang melakukan aksi bersih-bersih sampah di Instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial sarana sosialisasi salah satunya terkait isu sampah. Penelitian ini membahas mengenai isu sampah yang merupakan permasalahan lingkungan terpenting kedua. Melihat konten yang diunggah oleh Pandawara mendapatkan tanggapan positif dari masyarakat serta banyaknya yang mengikuti jejak Pandawara sehingga penelitian ini ingin melihat bagaimana pengemasan pesan lingkungan yang terdapat pada Instagram @Pandawaragroup. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dimana hasilnya ialah pengemasan pesan menggunakan bentuk pesan persuasif agar tergerak masyarakat untuk menjaga lingkungan melalui project yang dilakukan di beberapa lokasi seperti pesisir, sungai dan selokan. Dengan bentuk konten kombinasi yaitu terdiri dari beberapa slide sehingga banyak masyarakat yang terinspirasi yang dapat dilihat dari tanggapan di setiap konten berupa memberikan semangat, mendoakan, memuji dan memberikan saran. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan untuk content creator lainnya yang membahas isu lingkungan serta bagi masyarakat agar dapat menjaga kebersihan lingkungan dari sampah.

Kata kunci : Pandawara Group, Pengemasan Pesan, Isu Lingkungan.
Pustaka : 41
Tahun Publikasi : 2014 - 2023