

0.0%

Date: 2023-07-04 14:52 UTC

* All sources 0

3 pages, 697 words

PlagLevel: 0.0% selected / 0.0% overall

0 matches from 0 sources, of which 0 are online sources.

Settings

Data policy: *Compare with web sources, Check against my documents*

Sensitivity: *Medium*

Bibliography: *Consider text*

Citation detection: *Reduce PlagLevel*

Whitelist: --

RESENSI BUKU



Judul Buku: Apakah Sukses Itu Tujuan Akhir Kita?

Pengarang/Penulis: Edwin Abji Taufiqurahmi Indarto & Restia Ningrum

Penerbit: Stiletto Indie Book

Tahun Terbit: 1 Juni, 2019

ISBN: 678-602-6648-72-3

Jumlah Halaman: 139 halaman

Apakah Sukses Itu Tujuan Akhir Kita?

Dari buku yang berjudul “Apakah Sukses Itu Tujuan Akhir Kita” membuat kita jadi lebih belajar apa itu arti dari sukses sendiri, yang dimana kita memulai untuk melatih pikiran bawah sadar kita karna kesuksesan itu bisa dipengaruhi oleh pikiran bawah sadar. Seperti apa yang ada di pikiran kita saat ini akan mempengaruhi apa yang keluar dari diri kita sendiri dalam bentuk ucapan ataupun tingkah laku itu sendiri. Buku ini juga mengatakan bahwa banyak orang-orang sering mengatakan seolah-olah kesuksesan itu merupakan tujuan akhir kita, tetapi ada hal yang harus kita lihat dari kesuksesan itu ternyata kita harus memiliki tujuan, karna kunci nya sukses itu suatu perjalanan di hidup kita dari apa tujuan yang kita

inginkan dalam hidup. Jadi pada intinya tujuan dalam hidup kita itu sangat berpengaruh untuk berjalannya kesuksesan kita.

Buku ini juga terdiri dari tiga bab yang memiliki 139 halaman, di mana setiap bab nya merupakan langkah dan juga tips yang membuat pembaca termotivasi dengan tulisannya. Untuk penulisan, buku ini menjelaskan dari setiap bab yaitu bagaimana pikiran kita bisa menjadi kesuksesan, lalu juga menjelaskan spiritualitas, kehidupan dan juga berbisnis, dan yang terakhir yaitu pola pikir sebagai pengusaha. Dari buku Edwin Abji Taufiqurahmi Indarto dan Restia Ningrum sebagai co-writer ini kita bisa mengetahui apa kunci utama sukses itu menjadi tujuana akhir hidup kita atau bukan, untuk yang ingin terjun ke dalam dunia bisnis, buku ini menjadi salah satu rekomendasi kalian untuk bisa lebih mempelajari teknik-tekniknya agar tidak salah mengambil langkah, dan buku ini juga mengajarkan kita tentang konsep kesuksesan yang sesungguhnya.

Dari isi buku ini menjelaskan bawa waktu itu terbagi menjadi tiga yaitu masa lalu, masa sekarang, dan masa depan. Maksud dari penjelasan tersebut, bahwa kita berada di tiap masa yang akan menentukan kita dan tujuan yang kita inginkan, ketika kita berada di masa lalu dan pikiran kita tidak selaras, maka itu menjadi hambatan yang membuat pencapaian kita kurang maksimal atau tidak sesuai dengan harapan kita sendiri. Jadi hiduplah di masa saat ini dan lebih mengambil semua hikmah pelajarannya. Penulis juga menjelaskan kata-katanya dengan mudah untuk dimengerti para pembaca, dan arti kata nya juga yang dapat dipahami oleh pembaca.

Dari yang kita lihat mengenai kehidupan, energi di dalam kehidupan kita juga pastinya terhubung dengan energi yang ada di alam semesta. Dalam buku ini penulis ingin menjelaskan bahwa energi yang kita keluarkan ini, akan sama dan kembali ke diri kita lagi. Jadi dalam arti apapun yang kita lakukan di dunia ini, dengan mengeluarkan energi-energi akan berbalik ke diri kita sesuai apa yang kita rasakan. Artinya hukum tabur tuai sangat jelas, keselarasan kita dengan alam juga akan menjadi sebuah kunci utama kualitas hidup seorang manusia. Dari yang penulis sampaikan tersebut, penulis menginginkan kita untuk bisa mengerti terhadap kehidupan yang mempunyai energi saling terhubung dengan alam semesta.

Buku ini tidak hanya menjelaskan langkah ataupun tips, tetapi juga menjelaskan secara terperinci langkah yang kita ambil disaat kita ingin memulai suatu bisnis. Dan juga buku ini ingin kita melihat bahwa kesuksesan itu bukan akhir dari tujuan kita, tetapi bagaimana kita memiliki tujuan utama dalam hidup kita. Buku ini banyak membawa pelajaran yang sangat

berharga, kita juga bisa mengetahui konsep dari rezeki itu seperti apa, dan bagaimana kita bisa menjadi seorang entrepreneur, seperti dalam bab terakhir yang berisikan mengenai entrepreneur mindset. Yang dimana membuat pembaca yakin terhadap apa yang ingin dijalankan dengan mengubah mindset dalam berbisnis.

Penulis dalam buku ini Edwin Abji Taufiqurahmi Indarto juga merupakan seorang business coach certified, dan merupakan founder dari iBizCoah (Indonesia Business Coaching) kini berganti nama menjadi Akeyodia menjadi lembaga coaching bergerak di bidang Spiritual, Life dan Business. Kemudian co-writer dalam buku ini Restia Ningrum merupakan seorang content writer di iBizCoach (yang berganti nama menjadi Akeyodia) dan seorang pemimpin redaksi di media online Ublik.id. Maka apabila anda sebagai pemula ingin membuat bisnis dan juga ingin mengetahui lebih dalam mengenai konsep kesuksesan itu, buku ini menjadi rekomendasi yang tepat agar mendapat ilmu dan wawasan yang lebih matang lagi.

Oleh:

Nama : Natasha Ayuamanda

Prodi : Ilmu Komunikasi

NIM : 2019041057