

LAPORAN KERJA PROFESI

KEGIATAN BRAND ACTIVATION MANAGER DI DIVISI MARKETING



**RAMADHIKA DWI POETRA
2016041064**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Kerja Profesi pada Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2019**