

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memiliki tujuan yang jelas, yaitu untuk mengembangkan potensi perekonomian warga Kampung Lengkong Kyai melalui usaha kuliner. Potensi kuliner khas di kampung tersebut belum dimanfaatkan secara maksimal karena berbagai keterbatasan yang dihadapi oleh kelompok warga di desa tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk memaksimalkan usaha kuliner dengan cara merancang kemasan yang *modern* dan berkelanjutan menggunakan material bambu atau serat tebu. Bambu dan serat tebu dipilih sebagai bahan kemasan karena kedua bahan tersebut merupakan material yang ramah lingkungan dan *biodegradable*. Dengan menggunakan bahan-bahan tersebut, diharapkan dapat mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan serta mempromosikan keberlanjutan dalam industri kuliner.

Selain itu, penelitian ini juga memiliki manfaat yang signifikan. Selain menghasilkan kemasan yang *modern* dan berkelanjutan, penelitian ini juga akan membantu dalam pembentukan *brand* dan *brand guidelines*. Dengan adanya *brand* yang kuat, diharapkan dapat meningkatkan citra dan kesadaran merek dalam masyarakat, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk kuliner yang dihasilkan.

Selain merancang kemasan yang menarik, penelitian ini juga mempertimbangkan strategi pemasaran yang efektif. Metode pemasaran *online* melalui *platform* seperti Instagram, Whatsapp, Website, dan *e-commerce* akan digunakan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan aksesibilitas produk kuliner. Keberhasilan penjualan produk melalui *platform-platform* tersebut akan menjadi indikator keberhasilan dari penelitian ini.

Dengan demikian, kesimpulan dari penelitian ini adalah penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan potensi perekonomian warga Kampung Lengkong Kyai melalui usaha kuliner. Fokusnya adalah merancang kemasan modern dan berkelanjutan menggunakan bahan bambu atau serat tebu. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dan mengurangi kesenjangan ekonomi di desa tersebut melalui pengembangan usaha kuliner yang berkelanjutan. Selain itu, penelitian ini juga memiliki manfaat tambahan dalam pembentukan merek, *brand guidelines*, dan strategi pemasaran yang efektif. Dengan pendekatan yang holistik, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan usaha kuliner di kampung tersebut dan memajukan perekonomian warga setempat.

5.2. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, tentu ada catatan untuk kedepannya. Masukan yang bisa diberikan guna produksi produk kemasan kedepannya adalah:

1. Perhatikan ukuran secara detail, produksi produk jumlah kecil membutuhkan biaya yang jauh lebih besar dibanding produksi produk jumlah besar;
2. Konsistensi bentuk produk makanan akan mempengaruhi kemasan, semakin konsisten bentuk dari makanan yang dibuat semakin baik bentuk kemasannya;
3. Memperhatikan jumlah produksi produk agar mendapatkan harga yang diterima diseluruh strata sosial.

