

ABSTRAK

Pengembangan *Brand* Kuliner Melalui Desain Kemasan yang *Modern* dan *Sustainable* dengan Studi Kasus Kuliner Lengkong Ulama

Faradilla Chika Arienta¹⁾, Donna Angelina Sugianto²⁾, Hari Nugraha Ranudinata²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Desain Produk, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Desain Produk, Universitas Pembangunan Jaya

Makanan tradisional berkembang sejak munculnya agama Hindu-Budha. Banyaknya pendatang yang berkunjung dan menetap di Indonesia sejak zaman dahulu menciptakan asimilasi budaya dengan kuliner lokal. Rempah-rempah yang menjadi identitas kuliner Indonesia menjadi salah satu keunikan dari kuliner Kampung Lengkong. Kuliner Kampung Lengkong senantiasa berkembang seiring kemajuan diberbagai bidang kehidupan dengan tetap mempertahankan nilai budaya, salah satunya dengan memanfaatkan rempah khas Indonesia dalam bidang kuliner. Penelitian ini mengangkat studi kasus dari kuliner Kampung Lengkong yang dilakukan untuk membantu kelompok usaha salah satunya dengan cara mengembangkan kemasan produk. Metode yang dilakukan dalam pelaksanaan penelitian diawali dengan identifikasi potensi yang akan dikembangkan yaitu pada bidang kuliner, kemudian mengidentifikasi kebutuhan pengembangan produk dari sisi kemasan produk. Hasil yang diperoleh adalah desain kemasan yang *modern*, *sustainable* dan *branding* produk yang dapat menjadi daya tarik konsumen dengan harapan konsumen memiliki keinginan untuk membeli produk kuliner tersebut.

Kata Kunci : Makanan tradisional, Usaha kuliner, Desain Kemasan