

ABSTRAK

Felicia Caroline (2016041030)

KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MARKETING COMMUNICATION PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK

Marketing Communication. Tugas yang dilaksanakan praktikan adalah memegang sosial media perusahaan yaitu garudafood_id dimana praktikan membuat perencanaan sosial media untuk konten dan menunggahnya di sosial media tersebut, juga praktikan memaintain website perusahaan yang digunakan sebagai sumber informasi dari perusahaan untuk eksternal, praktikan juga melakukan evaluasi di event Pekan Raya Jakarta dimana Garudafood membuka booth penjualan disana. Selain itu praktikan juga melakukan media internal menggunakan email blast yang berisi tentang Pekan Raya Jakarta untuk mengingatkan seluruh karyawan Garudafood bahwa Garudafood membuka Booth penanganan dalam mengatasi masalah IT pada user, yang di Pekan Raya Jakarta, selain itu praktikan juga melakukan publikasi pada program Corporate Social Responsibility (CSR)

Kata kunci :Marketing Communication, Event, Media Sosial

ABSTRACT

Felicia Caroline (2016041030)

KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MARKETING COMMUNICATION PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK

Marketing Communication. The task that is carried out praktikan is holding company social media namely garudafood_id where the practitioner makes social media planning for content and uploads it on social media, also maintains company website that is used as a source of information from the company for external, praktikan also conduct evaluations at the Jakarta Fair event where Garudafood opened a sales booth there. In addition, praktikan also conducts internal media using an email blast that contains the Jakarta Fair to remind all Garudafood employees that Garudafood opens a Booth handling in dealing with IT problems for users, who at the Jakarta Fair, besides that the praktikan also makes publications on the Corporate Social Responsibility program (CSR)

Keywords: Marketing Communication, Event, Social Media