

## ABSTRAK

### **Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Produser Pada Aplikasi Live Streaming Televisi RCTI+**

Viony Azizah<sup>1)</sup>, Reni Dyanasari<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Setiap organisasi tentunya pernah alami kendala baik dalam segi komunikasi atau teknis. Berdasarkan hasil wawancara peneliti bersama informan, hal tersebut pernah dialami oleh PT. MNC Digital Indonesia (RCTI+). Namun kendala yang dialami dapat dengan cepat diatasi oleh informan bersama perusahaan. Kendala yang dapat mudah terjadi pada suatu organisasi adalah *missed communication*. Upaya para produser dalam menanggulangi permasalahan yang ada tentunya tergantung dengan bagaimana gaya komunikasi kepemimpinan yang diterapkan. Dari gaya komunikasi kepemimpinan yang diterapkan maka akan berdampak pada respon yang diberikan oleh para karyawan terhadap pekerjaan. Pada penelitian ini, menggunakan konsep komunikasi organisasi, gaya komunikasi kepemimpinan, *video on demand* dan PT. MNC Digital Indonesia (RCTI+). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melakukan teknik pengumpulan data melalui wawancara terstruktur bersama tiga orang informan yang merupakan produser di RCTI+ serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi kepemimpinan yang diterapkan oleh produser RCTI+ adalah *the equalitarian style*, dimana gaya komunikasi kepemimpinan tersebut menerapkan keterbukaan satu sama lain, rileks dan informal antara pemimpin dan karyawannya.

**Kata kunci:** Komunikasi Organisasi, Gaya Komunikasi Kepemimpinan, Produser, RCTI+