

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anton, M. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Ardianto, E. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Follansbee. (2016). *Hands-On Guide to Streaming Media: An introduction to Delivering on Demand Media*. New York: Focal Press.
- Moeleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan M. A, d. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### Artikel

- Aryo, A. A. (2018). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jasa Internet MNC Play Media (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Undip Pengguna Provider MNC Play Media)*. Semarang: undip.ac.id.
- Computell, A. (2022, June 5). *kpi.go.id*. Retrieved from UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran:  
<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20Penyiaran.pdf>
- Irfan, F. (2022, June 09). *Media Televisi dalam Era Sosial Media dan Media Digital*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/fakhreza-irfan/media-televisi-dalam-era-sosial-media-dan-media-digital-1yEPERus2sE/4>
- Kanaka.com. (2021, June 3). *Memahami 5 Gaya Komunikasi Kepemimpinan Yang Lazim Digunakan*. Retrieved from Kanaka.com: <https://www.pelatihan-sdm.net/memahami-5-gaya-komunikasi-kepemimpinan-yang-lazim-digunakan/#:~:text=Gaya%20Equalitarian&text=Komunikasi%20kepemimpinan%20jenis%20ini%20dilakukan,pengambilan%20keputusan%20organisasi%20atau%20perusahaan>
- Kominfo. (2017, October 11). *Hadapi Kemajuan Teknologi, Industri Penyiaran Harus Inovatif*. Retrieved from Kominfo.go.id: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/10902/hadapi-kemajuan-teknologiindustri-penyiaran-harus-inovatif/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/10902/hadapi-kemajuan-teknologiindustri-penyiaran-harus-inovatif/0/berita_satker)
- MNCGroup.com. (2022, February 2). *MNCGroup.com*. Retrieved from Company Overview: [mncgroup.com/about-us/company-overview](https://mncgroup.com/about-us/company-overview)

- Pahlevi, R. (2022, April 19). *Grup MNC Kuasai Pangsa Penonton Televisi Indonesia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/grup-mnc-kuasai-pangsa-penonton-televisi-indonesia>
- RCTIPlus. (2022, July 24). *RCTI+*. Retrieved from RCTIPlus.com: <https://www.rctiplus.com/>
- Riadi, M. (2019, July 5). *Pengertian, Tipe dan Jenis Gaya Komunikasi*. Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2019/07/pengertian-tipe-dan-jenis-gaya-komunikasi.html>
- Subagio, A. (2015, June 24). *Budaya Organisasi sebagai Alat Komunikasi dalam Organisasi, Pentingkah?* Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/justariss/552adedb6ea8343f1d552d1e/budaya-organisasi-sebagai-alat-komunikasi-dalam-organisasi-pentingkah>
- wislah.com. (2021, May 7). *Pengertian Gaya Komunikasi Adalah : Macam, Jenis dan Tipe*. Retrieved from wislah.com: <https://wislah.com/gaya-komunikasi-adalah/>

## Jurnal

- Anasthasya, N. (2022). *Laporan Kerja Magang Aktivitas Marketing Communication PT. MNC Digital Indonesia (RCTI+)*. Tangerang: umn.ac.id.
- Handika. (2022). *PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM BERITA SALURAN 8 SIANG DI GARUDA TV*. Jakarta: Universitas Nasional.
- Harsono, A. Y. (2015). ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN-BAWAHAN DALAM MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI DI LINGKUNGAN SEKRETARIAT DPRD KOTA BENGKULU. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 329-334.
- Hendrawan, F. (2022). *PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM SCHOOL UPDATE DI RIAU TELEVISI*. Riau: repository.uin.
- Irawati, D. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif "Epistemologi Islam". *JIIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 872-875.
- Juarsa, E. (2016). Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS PT. Trias Sentosa Tbk Krian. *Jurnal E-Komunikasi*, 1.
- Kusnul Arifin, P. A. (2019). PENGARUH GAYA KOMUNIKASI "THE EQUALITARIAN STYLE" PIMPINAN TERHADAP KINERJA PELAKSANA PROGRAM ACARA INSERT TRANS TV. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 155-166.
- Munizu, M. (2021). *ANALISIS PENGARUH GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BAUBAU*. Makassar: repository.unhas.ac.id.
- Nurlia, R. (2017). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. AL-IJARAH INDONESIA FINANCE LAMPUNG*. Lampung: Radenintan.
- Pratama, C. A. (2021). Peranan Gaya Kepemimpinan Dalam Manajemen Produksi Program Dunia Sehat DAAI TV. *Kwik Kian Gie*, 1-12.
- Purnomo, S. (2022). Peranan Penting Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Organisasi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 35-45.
- Putra, R. R., & Hidayat, Z. (2022). Komunikasi Pemasaran Layanan Video Streaming dan On Demand MNC Group (Studi Kasus: Aplikasi RCTI+). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 2259-2260.

- Saputro, R. R. (2020). *Analisis Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Efektivitas Kinerja Karyawan di Doremi Home Music Course Ponorogo*. Ponorogo: iainponorogo.
- Sari, N. I. (2016). *Gaya Kepemimpinan Produser Program Jalan-Jalan Islami TVRI D.I. Yogyakarta*. Yogyakarta: digilib.uin.
- Suryono, A. B. (2016). Studi Deskriptif Gaya Kepemimpinan di PT Mega Daya Motor. *AGORA*, 875-881
- Wahyuni, A. (2019). *Peranan Produser Dalam Meningkatkan Kinerja News Anchor Pada Program Acara "Kompas Sumut" di Kompas TV Medan*. Medan: repository.umsu.ac.id.
- Wijianti, R. (2012). . *Gaya Komunikasi BBM (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya)*. Surabaya: uinsby.

### **Wawancara**

- Bhofi, M. (2023, January 7). WhatsApp Call. (V. Azizah, Interviewer)
- Citra. (2023, April 10). Producer. (Viony, Interviewer)
- Reky. (2023, April 10). Producer. (Viony, Interviewer)
- Wildan. (2023, April 13). Wawancara. (Viony, Interviewer)
- Wildan, A. (2023, February 11). Wawancara. (V. Azizah, Interviewer)
- Wildan, A. (2023, March 11). Wawancara. (V. Azizah, Interviewer)