

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Keagenan	9
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	11
2.1.3. <i>Dividend policy</i>	11
2.1.4. <i>Profitability</i>	13
2.1.5. <i>Leverage</i>	13
2.1.6. <i>Liquidity</i>	14
2.1.7. <i>Size Perusahaan (Size)</i>	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	26
2.4.2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	27
2.4.3. Pengaruh <i>liquidity</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	28
2.4.4. Pengaruh <i>size</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Obyek Penelitian	31

3.3.	Populasi dan Sampel	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.	Variabel Penelitian	33
3.5.1.	Variabel Terikat/Dependen (<i>Dividend policy</i>)	34
3.5.2.	Variabel Bebas/Independen.....	35
3.6.	Analisis Data	37
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Deskripsi Data Penelitian	45
4.2.	Uji Prasyarat Analisis	46
4.2.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.	Uji Hipotesis.....	56
4.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	56
4.3.2.	Uji Statistik F	57
4.3.3.	Uji Statistik t.....	58
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.4.1.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	60
4.4.2.	Pengaruh <i>size</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	61
4.4.3.	Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	61
4.4.4.	Pengaruh <i>liquidity, leverage, size</i> dan <i>profitability</i> terhadap <i>dividend payout ratio</i>	62
BAB V PENUTUP		63
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Keterbatasan	64
5.3.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67