

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan sebagaimana yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, bagian akhir penulisan skripsi ini dapat ditarik berbagai poin terkait pengaruh *growth opportunity*, *business risk*, dan *tangibility asset* terhadap struktur modal. Berikut ialah hasil dari proses uji serta pengujian yang dilakukan:

- 1) Growth Opportunity (X1) tak berpengaruh terhadap struktur modal (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Hal ini mengindikasikan adanya penurunan rasio *growth opportunity* dan peningkatan utang perusahaan yang menandakan bahwa meskipun beberapa bisnis tersebut mengalami penurunan *growth opportunity*, perusahaan di sektor *consumer non-cyclicals* consumer tidak akan menurunkan utangnya.
- 2) Business risk (X2) berpengaruh terhadap struktur modal (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal suatu perusahaan akan semakin kecil semakin tinggi risiko usahanya.
- 3) Tangibility asset (X3) berpengaruh terhadap struktur modal (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Oleh karena itu, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *tangible asset* perusahaan, semakin besar kemungkinan perusahaan memiliki cukup uang untuk menutupi kebutuhan modalnya karena perusahaan yang matang dengan *tangible asset* tinggi mampu menghasilkan laba yang relatif stabil.
- 4) Dari hasil uji signifikansi simultan (uji F) terlihat bahwa *variable Growth Opportunity, Business Risk, dan Tangibility Asset* berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal secara bersamaan karena *prob value*  $0.00000 < 0.05$ .
- 5) Nilai *R-square* adalah sebesar 0.798667 atau 80%. Ini menunjukkan bahwa *growth opportunity, business risk, tangibility asset* semuanya dapat digunakan untuk menjelaskan struktur modal. Faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini berdampak pada 20% sisanya.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari masih terdapat beberapa keterbatasan dan kesalahan dalam penelitian ini berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan. Berikut ini adalah keterbatasan penelitian:

- 1) Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI dengan jumlah 116 perusahaan. Dari 116 tersebut yang memenuhi kriteria sampel penelitian hanya sebanyak 55 perusahaan.
- 2) Kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan perolehan analisis data, maka diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan
- 3) Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, sehingga peneliti tidak bisa mengendalikan dan mengawasi kemungkinan terjadinya kesalahan dalam perhitungan maupun dalam memasukkan data yang berupa angka

## 5.3 Saran

Berdasarkan temuan riset yang dilakukan, maka penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Berikut adalah saran yang diharapkan bisa memberikan bermanfaat bagi riset selanjutnya:

- 1) Penelitian selanjutnya dapat memakai *variable-variable* tambahan lain diluar *variable* yang digunakan dalam riset ini yang akan berpengaruh dengan hasil yang lebih maksimal sehingga dapat memberikan referensi untuk para pembaca
- 2) Memakai data serta rentan waktu riset yang lebih lama, sehingga menghasilkan penemuan yang terbaru dan lebih akurat sehingga memperoleh hasil yang lebih baik