

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan sebagaimana yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, bagian akhir penulisan skripsi ini dapat ditarik berbagai poin terkait pengaruh *growth opportunity*, *business risk*, dan *tangibility asset* terhadap struktur modal. Berikut ialah hasil dari proses uji serta pengujian yang dilakukan:

- 1) Growth Opportunity (X1) tak berpengaruh terhadap struktur modal (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Hal ini mengindikasikan adanya penurunan rasio *growth opportunity* dan peningkatan utang perusahaan yang menandakan bahwa meskipun beberapa bisnis tersebut mengalami penurunan *growth opportunity*, perusahaan di sektor *consumer non-cyclicals* consumer tidak akan menurunkan utangnya.
- 2) Business risk (X2) berpengaruh terhadap struktur modal (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal suatu perusahaan akan semakin kecil semakin tinggi risiko usahanya.
- 3) Tangibility asset (X3) berpengaruh terhadap struktur modal (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Oleh karena itu, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *tangible asset* perusahaan, semakin besar kemungkinan perusahaan memiliki cukup uang untuk menutupi kebutuhan modalnya karena perusahaan yang matang dengan *tangible asset* tinggi mampu menghasilkan laba yang relatif stabil.
- 4) Dari hasil uji signifikansi simultan (uji F) terlihat bahwa *variable Growth Opportunity, Business Risk, dan Tangibility Asset* berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal secara bersamaan karena *prob value* $0.00000 < 0.05$.
- 5) Nilai *R-square* adalah sebesar 0.798667 atau 80%. Ini menunjukkan bahwa *growth opportunity, business risk, tangibility asset* semuanya dapat digunakan untuk menjelaskan struktur modal. Faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini berdampak pada 20% sisanya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari masih terdapat beberapa keterbatasan dan kesalahan dalam penelitian ini berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan. Berikut ini adalah keterbatasan penelitian:

- 1) Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI dengan jumlah 116 perusahaan. Dari 116 tersebut yang memenuhi kriteria sampel penelitian hanya sebanyak 55 perusahaan.
- 2) Kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan perolehan analisis data, maka diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan
- 3) Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, sehingga peneliti tidak bisa mengendalikan dan mengawasi kemungkinan terjadinya kesalahan dalam perhitungan maupun dalam memasukkan data yang berupa angka

5.3 Saran

Berdasarkan temuan riset yang dilakukan, maka penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Berikut adalah saran yang diharapkan bisa memberikan bermanfaat bagi riset selanjutnya:

- 1) Penelitian selanjutnya dapat memakai *variable-variable* tambahan lain diluar *variable* yang digunakan dalam riset ini yang akan berpengaruh dengan hasil yang lebih maksimal sehingga dapat memberikan referensi untuk para pembaca
- 2) Memakai data serta rentan waktu riset yang lebih lama, sehingga menghasilkan penemuan yang terbaru dan lebih akurat sehingga memperoleh hasil yang lebih baik