

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Growth Opportunity*, *Business Risk*, dan *Tangibility Asset* terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021)**

Fatma Afira Heryani<sup>1)</sup>, Fitriyah Nur Hidayah<sup>2)</sup>, Farhan Ady Pratama<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh dari *Growth Opportunity*, *Business Risk*, dan *Tangibility Asset* terhadap Struktur Modal, di mana penelitian ini dilakukan berdasarkan studi empiris pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Populasi dari penelitian ini berjumlah 116 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI periode 2017-2021, dengan jumlah sampel sebanyak 275 sampel yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data ialah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui *software Eviews12*. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan, *business risk* dan *tangibility asset* berpengaruh terhadap struktur modal. Namun, secara simultan *variable growth opportunity, business risk, dan tangibility asset* berpengaruh terhadap struktur modal.

**Kata kunci:** *Growth Opportunity, Business Risk, Tangibility Asset*, Struktur Modal

Pustaka : 43

Tahun Publikasi : 2017-2023