

ABSTRAK

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEB DI TOKO MARAHOBINA STUDI KASUS: LAYANAN PELANGGAN

Kemajuan sistem informasi memberikan manfaat kepada manusia secara digital, Web menjadi salah satu pilihan dalam memberikan informasi kepada calon pembeli. *Frontend* sendiri dapat membantu mengubah pengolahan data menjadi tampilan web yang tampilan, sehingga memenuhi kebutuhan-kebutuhan pelanggan dengan melakukan perancangan *interface* sedemikian rupa, agar mudah digunakan dan dipahami. Rancangan proses yang terjadi pada sisi *front-end* dari Sistem Pemesanan Marahobina karena memiliki peran dalam memberikan pengalaman yang baik dan mudah digunakan oleh pengguna, serta memiliki tampilan dan fitur yang sesuai kebutuhan. Toko Marahobina menjual barang di platform *e-commerce* dan menerapkan sistem *Pre-Order* dan *Request Order*. Maka dari itu, diperlukan suatu sistem informasi yang dapat membantu pelanggan berinteraksi di Toko Marahobina dalam menangani pemesanan sistem *Pre-Order* dan *Request Order*. Desain antarmuka atau *user interface* (UI) sistem, seperti pemilihan warna tata letak, jenis *font*, dan elemen-elemen *visual* lainnya agar web terlihat menarik dan mudah digunakan. Pembuatan halaman-halaman web seperti halaman utama, halaman produk, halaman keranjang, halaman checkout, dan halaman konfirmasi pemesanan. Integrasi dengan *back-end* serta membantu member untuk melakukan proses pemesanan *product* dengan sistem pemesanan *pre-order* dan *request order* serta memberikan info status pemesanan

Kata Kunci: web, *frontend*, *pre-order*, *request order*