

ABSTRAK

Pengaruh Pengembangan Karir dan Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada BRI Corporate University

Helena Meisy Ardilla Sintauli Hutapea ¹⁾ Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si. ²⁾
Guntur Haludin, S.T., M.T., M.Kom., CHRM, M.Kom ³⁾

- 1) Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 3) Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Perusahaan perbankan merupakan salah satu perusahaan yang dapat menjadi wadah bagi seseorang untuk meningkatkan jenjang karirnya. Salah satunya ialah PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk. yang memberi kesempatan jenjang karir kepada SDM di dalamnya. Komponen penting dalam menentukan jenjang karir karyawan adalah kenyamanan dan rasa senang dalam bekerja. Hal ini dapat dipicu dengan komunikasi organisasi, karena karyawan akan merasakan bahwa perusahaan tempat mereka bekerja merupakan tempat yang tepat dalam proses peningkatan karir. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis pengaruh pengembangan karir dan komunikasi organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan BRI Corporate University. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner berupa google form dengan skala likert. Responden dalam penelitian ini sebanyak 93 responden. Tiga hipotesis diformulasikan dan diuji menggunakan Analisis Regresi. Hasil penelitian ini dalam pengolahan data menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $22.331 > 3.10$, yang menunjukkan bahwa variabel pengembangan karir dan komunikasi organisasi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. Pengembangan Karir (X1) dan Komunikasi Organisasi (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Y) di Kantor BRI Corporate University. Pengembangan Karir mampu menjadi suatu pencapaian yang baik bagi setiap karyawan, yang pada akhirnya mampu menciptakan dan meningkatkan jejak karir karyawan dan komunikasi organisasi yang baik dapat meningkatkan kepuasan karyawan.

Kata Kunci: Pengembangan karir, komunikasi organisasi, kepuasan kerja.