



LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Curriculum Vitae



SALSABILLA MARLYVIA

081211046855 | salshamrlyv01@gmail.com | www.linkedin.com/in/salsabilla-marlyvia
Sawah Baru, Tangerang Selatan, Banten 15413

Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang memiliki antusias dan motivasi tinggi. Terampil dalam mengaplikasikan ilmu pemasaran dan teknologi media social, serta dapat menjalankannya dengan baik. Saya dapat menggunakan dasar Microsoft (word, excel) dan software desain seperti Adobe Lightroom, Adobe illustrator, dan Canva. Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi untuk belajar tentang hal baru, dan ingin membangun pengalaman dengan keterampilan yang dimiliki dimana akan memberikan kontribusi yang baik bagi perusahaan.

Work Experiences

University of Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Indonesia Sep 2019 - Nov 2020

Telemarketing

- Memberikan informasi kampus dan penerimaan kepada mahasiswa baru di Universitas Pembangunan Jaya.
- Melakuk pengecekan data base dari proses seleksi mahasiswa baru melalui Microsoft Excel.
- Memasarkan dan mempromosikan informasi pendaftaran mahasiswa baru di Universitas Pembangunan Jaya melalui telfon, social media, dan secara langsung.
- Memenuhi target dari mahasiswa yang berminat mendaftar sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.

Kopi Kebun Bintaro - Tangerang Selatan, Indonesia Aug 2020 - Present

Content Creator

- Berkolaborasi dengan 2 anggota tim lainnya untuk menjalankan akun Instagram Kopi Kebun Bintaro.
- Membuat rencana dan strategi konten untuk meningkatkan followers dan insight di akun Instagram.
- Menjadi copywriter dalam membuat konten di media social lebih menarik, seperti dalam pembuatan caption.
- Menggunakan software desain seperti Adobe Lightroom, Canva untuk mengedit konten.

Pertamina Gas - Jakarta, Indonesia Jul 2022 - Sep 2022

Commercial Gas & Product

Perusahaan yang bergerak dalam sektor midstream dan downstream yang dimiliki oleh PT Perusahaan Gas Negara Tbk dan PT Pertamina (Persero), Pertamina Gas menjadi salah satu bagian subholding gas Indonesia.

- Bekerja sama dalam pengoperasian bisnis perusahaan bersama team Gas Sourcing Management.
- Mempelajari ilmu dasar mengenai komersial & bisnis yang ada di Pertamina Gas serta cara pengoperasiannya.
- Mengembangkan soft skill yang dimiliki dalam mengerjakan pekerjaan.
- Memberikan solusi serta pemecahan masalah dalam memahami hal-hal yang di dapat selama melakukan kegiatan magang di Pertamina Gas.

Education Level

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan, Indonesia Sep 2019 -

Undergraduate in, 3.54/4.00

- Merupakan mahasiswa aktif semester 7 prodi Manajemen.

Organisational Experience

Volunteer International Women's Day 2022 Feb 2020 - Mar 2020

Peserta

- Memberikan informasi seputar pemahaman mengenai isu kesetaraan gender, kesehatan reproduksi, dan stigma yang ada di masyarakat melalui media social yaitu instagram.
- Mengikuti webinar dengan tema "Perlunya Seseitvitas Gender di Dunia Kesehatan" (diikuti selama 2 hari melalui zoom).

Better Future for My Self Campaign Aug 2020

Peserta

- Memberikan informasi seputar Career Planning dan Self Development Campaign melalui media social yaitu instagram.

Skills, Achievements & Other Experience

- **Workshop "Rencana Komersialisasi Gas Impurities Tinggi & Standed Area di Lapangan-Lapangan Zona 7 Regional 2 Wilayah Kerja Pertamina EP (2022):**
- **Soft Skills:** Organizing and Planning, Adobe Lightroom, English Speaking and writing, Copywriting, Digital Marketing

Lampiran 1. 2 Draft Kuesioner Skripsi

DRAFT KUESIONER SKRIPSI

“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Bukalapak”

PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i,

Perkenalkan saya Salsabilla Marlyvia, mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi saya dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak." dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Pernah menggunakan *marketplace* Bukalapak dalam melakukan pembelian online minimal satu kali.

Apabila anda memenuhi kriteria di atas, mohon kesediaannya untuk dapat mengisi setiap pertanyaan kuesioner dengan sejujur-jujurnya. Semua data akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Terima kasih atas perhatian dan ketersediaan waktunya.

Hormat saya,

Salsabilla Marlyvia.

Petunjuk Pengisian:

1. Pernyataan di bawah ini hanya semata-mata untuk keperluan data dalam rangka menyusun tugas akhir skripsi
2. Bacalah dan pahami seluruh pertanyaan dan pernyataan dengan baik
3. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i dengan cara memberikan tanda centang (√)
4. Isilah data responden berikut berdasarkan dengan kriteria dan jawaban sejujur-jujurnya.

BAGIAN 1: PERTANYAAN PENYARING (SCREENING)

Kriteria Inklusi Responden

1. Apakah anda pengguna e-commerce Bukalapak?

- Ya
 Tidak

BAGIAN 2: IDENTITAS RESPONDEN

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui profile pengguna *e-commerce* Bukalapak dalam melakukan pembelian *online*.

Petunjuk: berilah tanda centang (√)

1. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia

- < 20 Tahun
- 21 – 25 Tahun
- 26 – 30 Tahun
- >31 Tahun

3. Profesi/Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri Sipil
- Wirausaha

4. Penghasilan/bulan

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – Rp. 4.000.000
- Rp. 4.000.000 – Rp. 8.000.000
- > Rp. 8.000.000

INSTRUKSI PENGISIAN KUESIONER

berikan tanggapan dengan memberi tanda centang (✓) pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda. Semakin besar skor yang anda pilih, maka anda akan semakin setuju terhadap pernyataan tersebut dan sebaliknya:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

PERNYATAAN KUESIONER

No.	Variabel	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
1.	Citra Merek (X1)	Kekuatan merek (<i>Strength of Brand Association</i>)	Saya merasa mudah mengingat aplikasi Bukalapak ketika ingin melakukan pembelian <i>online</i>					
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena banyaknya yang menggunakan aplikasi Bukalapak					

		Kesukaan merek (<i>Favorability of Brand</i>)	Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena atribut di dalamnya memenuhi kebutuhan saya.					
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena fitur aplikasinya mudah digunakan					
		Keunikan merek (<i>Uniqueness of Brand Association</i>)	Saya menggunakan Bukalapak karena fitur aplikasi yang memiliki ciri khas tersendiri					
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena fitur di dalamnya lebih memudahkan dalam melakukan pembelian online.					

No.	Variabel	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
1.	Kualitas Produk (X2)	Kinerja	Saya memakai aplikasi Bukalapak karena nyaman dalam menggunakannya.					
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena produk yang tersedia di Bukalapak sangat lengkap.					
		Kesesuaian Spesifikasi	Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena deskripsi produk yang ada di aplikasi					

			Bukalapak mudah dipahami.						
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saya						
		Kehandalan	Saya menggunakan Bukalapak karena produk di dalamnya dapat di andalkan kualitasnya						
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena tampilan produk sesuai dengan yang saya terima						
		Kualitas yang di persepsikan	Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena produk yang ditampilkan di situs Bukalapak sesuai dengan aslinya						
			Saya menggunakan aplikasi Bukalapak karena produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan saya						

No.	Variabel	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
1.	Kepercayaan Konsumen (X3)	Kemampuan (<i>Ability</i>)	Saya merasa Bukalapak memiliki kemampuan baik dalam mengamankan transaksi					
			Saya merasa pengiriman barang dari Bukalapak cepat dan efisien					
		Kebaikan Hati (<i>Benevolence</i>)	Saya merasa Bukalapak memberikan pelayanan yang baik pada penggunanya					
			Saya merasa Bukalapak memberi keuntungan bagi penggunanya					
		Integritas (<i>Integrity</i>)	Saya merasa Bukalapak memenuhi apa yang diminta dan diharapkan konsumen					
			Saya merasa Bukalapak selalu memberikan informasi penting bagi penggunanya					

No.	Variabel	Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
				1	2	3	4	5
1.	Keputusan Pembelian (Y)	Kemantapan	Saya membeli produk di <i>e-commerce</i> Bukalapak karena produk yang dijual memiliki spesifikasi yang sesuai dengan yang di harapkan					
			Saya menggunakan <i>e-commerce</i> Bukalapak dalam melakukan pembelian <i>online</i> karena produk yang dijual sesuai dengan yang dibutuhkan					
		Kebiasaan dalam membeli	Saya membeli produk di <i>e-commerce</i> Bukalapak karena merasa cocok dengan <i>e-commerce</i> Bukalapak dalam melakukan transaksi pembelian <i>online</i>					
			Saya merasa yakin ketika melakukan transaksi pembelian <i>online</i> di Bukalapak					
			Memberikan rekomendasi pada orang lain	Saya merekomendasikan <i>e-commerce</i> Bukalapak pada orang lain dalam melakukan transaksi pembelian <i>online</i>				
			Saya menceritakan kesan baik selama menggunakan <i>e-commerce</i> Bukalapak kepada orang lain yang ingin menggunakan aplikasi Bukalapak					

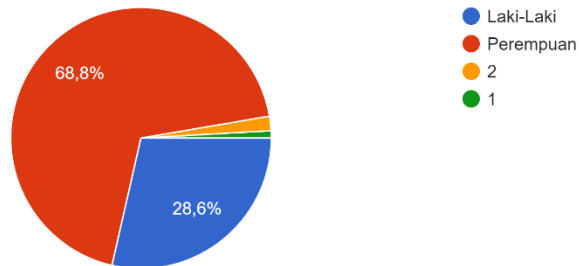
		Pembelian ulang	Saya melakukan pembelian <i>online</i> di Bukalapak karena merasa puas ketika menggunakannya					
			Saya memilih Bukalapak karena terbiasa melakukan pembelian <i>online</i> menggunakan Bukalapak					



Lampiran 1. 3 Hasil Pengumpulan Kuesioner

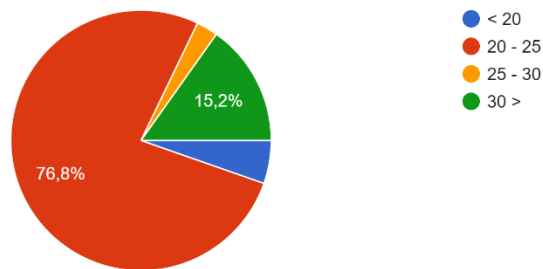
1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin
112 jawaban



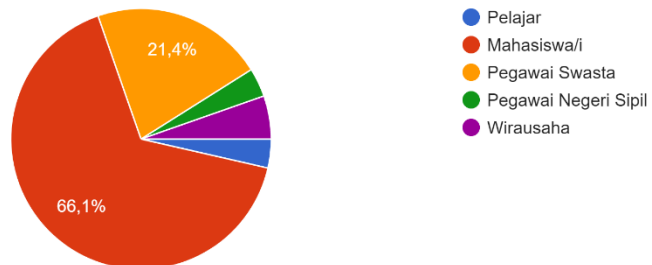
2. Usia

Usia
112 jawaban



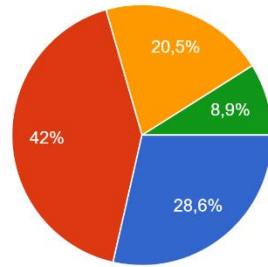
3. Pekerjaan

Pekerjaan
112 jawaban



4. Penghasilan

Penghasilan/bulan
112 jawaban



- <Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 - Rp. 4.000.000
- Rp. 4.000.000 - Rp. 8.000.000
- >Rp. 8.000.000



Lampiran 1. 4 Tabulas Data Kuesioner

Citra Merek (X1)						X1
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	3	21
3	4	4	3	3	4	21
5	4	4	5	4	5	27
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	3	5	5	25
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	4	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	5	5	3	25
5	4	4	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	5	28
4	4	3	5	5	3	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	3	24
4	4	5	4	4	4	25
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	3	22
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	5	5	4	25

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
5	3	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	4	5	4	25
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	3	24
5	5	4	3	4	5	26
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	4	28
4	3	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	3	4	4	23
4	5	4	5	4	5	27
4	4	2	3	3	4	20
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	3	5	2	3	4	21
4	5	4	5	4	4	26
4	4	3	5	5	4	25
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	5	5	5	28
3	4	4	3	3	3	20
4	4	4	4	4	5	25
3	3	5	5	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	5	5	4	26
3	3	3	4	5	3	21
4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
3	4	4	4	4	4	23
4	5	4	5	5	5	28

4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25
5	4	5	4	4	4	26
3	4	3	4	4	4	22
3	4	3	3	3	4	20
4	4	5	4	5	5	27
4	3	3	5	5	4	24
5	3	2	4	2	4	20
4	4	5	5	4	5	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	5	5	27
4	5	5	3	3	5	25
3	4	5	3	3	4	22
5	4	4	4	5	5	27
4	4	5	5	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	3	3	3	17
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28

Kualitas Produk (X2)								X2
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	3	4	5	5	5	34
5	5	4	4	4	4	3	5	34
4	4	5	5	4	4	4	4	34
5	4	3	4	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	4	4	4	34
4	5	5	4	5	5	5	4	37
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	5	4	5	4	4	5	3	35
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	2	4	4	5	5	4	31
4	4	5	5	4	5	5	4	36
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	4	3	4	4	5	5	5	34
4	5	3	4	4	4	5	4	33
4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	5	4	5	4	35
4	5	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
3	3	3	3	3	2	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	4	4	34
4	4	5	5	5	4	4	4	35
5	4	5	5	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	3	3	4	4	4	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	4	4	5	36
4	4	4	4	5	5	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	5	4	5	36
4	4	5	4	4	4	3	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	3	5	5	5	4	3	4	34
4	5	5	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	4	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	4	5	37

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	4	4	4	34
3	4	3	5	5	5	5	5	35
4	5	4	4	5	5	4	5	36
4	4	5	5	4	4	5	4	35
5	2	4	5	2	4	4	5	31
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	5	5	3	3	5	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	4	5	5	5	5	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	5	5	4	4	5	4	5	36
5	5	3	4	4	4	3	5	33
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	4	5	4	5	4	37
4	4	5	4	5	5	4	4	35
4	4	4	5	5	4	5	5	36
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	4	4	5	4	4	5	36
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	5	35
5	4	5	4	4	5	5	5	37
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	4	4	5	4	4	5	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
5	4	4	4	5	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	2	3	3	3	3	3	23
5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	5	3	4	4	4	5	5	35
3	5	2	2	5	5	5	4	31
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	4	4	4	5	5	4	4	35
4	4	4	4	4	3	4	5	32
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	5	4	5	4	5	5	5	37

5	5	4	5	4	4	4	5	36
4	4	5	4	5	4	4	5	35
4	5	5	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	2	3	3	3	3	25
5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	5	3	4	4	5	5	5	35

Kepuasan Konsumen (X3)						X3
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	4	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	5	3	5	4	25
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	3	5	3	24
5	5	4	5	4	4	27
4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	2	3	4	2	20
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	4	4	5	26
4	3	4	4	4	5	24
5	3	4	4	4	5	25
5	4	3	4	4	5	25
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	27
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	5	25

5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
5	5	3	5	3	4	25
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
5	4	4	3	5	4	25
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	5	5	4	27
4	5	3	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	26
3	3	4	3	4	5	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
5	5	4	5	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23
5	4	5	4	5	5	28
5	4	4	4	4	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
5	3	5	3	4	5	25
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
4	5	3	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	4	5	4	26
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	4	4	5	28

5	4	4	5	5	4	27
4	4	5	4	5	4	26
3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	3	21
4	4	3	4	3	4	22
5	4	4	5	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
3	3	5	4	4	4	23
4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	4	3	25
5	4	4	3	3	4	23
3	5	3	5	4	3	23
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	4	3	27
4	4	5	5	5	5	28
3	2	4	4	4	3	20
4	3	4	4	5	5	25
4	4	5	5	3	4	25

Keputusan Pembelian (Y)								Y
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	4	37
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	5	5	5	37

3	5	4	5	5	3	3	4	32
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	3	5	5	33
4	5	5	5	4	4	4	3	34
4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	2	4	3	4	27
4	5	5	4	4	5	5	4	36
5	4	5	5	5	4	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	4	4	3	34
3	5	4	4	3	4	3	3	29
4	4	4	4	3	4	4	3	30
5	5	4	4	3	4	3	4	32
4	4	3	4	4	4	3	4	30
5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	4	5	4	5	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	3	4	34
3	2	2	2	2	2	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	4	5	5	4	5	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	4	4	4	5	4	5	4	33
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	4	5	34
5	4	5	3	3	5	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	3	4	5	5	4	35
4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	3	4	5	3	5	4	33

4	5	5	5	5	4	3	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	5	5	5	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	3	3	3	3	30
4	5	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	3	31
5	5	5	4	5	4	5	4	37
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	4	5	4	5	5	5	4	37
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	5	4	4	3	5	4	5	34
4	5	4	3	4	3	3	4	30
4	4	5	4	4	4	3	5	33
5	4	4	4	3	5	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	4	5	4	5	38
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	5	4	4	3	3	4	33
4	5	5	4	4	4	4	5	35
4	5	5	4	5	4	5	5	37
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	4	5	4	4	5	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	5	4	4	5	4	5	36
5	5	4	5	4	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	4	4	5	5	4	5	37
5	5	4	4	4	4	4	5	35
4	5	5	4	5	5	5	4	37
4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	4	3	4	29
3	4	3	4	3	3	3	3	26
5	4	4	4	5	5	5	5	37
5	4	3	4	4	5	5	4	34
3	3	3	3	3	3	3	2	23

4	5	5	5	4	4	5	4	36
4	5	5	5	5	4	4	4	36
4	5	4	5	5	5	5	5	38
3	4	5	5	3	4	4	4	32
3	2	3	3	4	5	4	4	28
4	5	5	4	5	5	4	5	37
5	4	5	5	4	4	4	5	36
3	4	5	4	5	5	4	4	34
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	3	3	4	4	3	3	4	28
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	5	4	5	5	4	5	37



Lampiran 1.5 Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas

Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,362**	,400**	,431**	,404**	,474**	,698**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	,362**	1	,399**	,412**	,423**	,474**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	,400**	,399**	1	,324**	,348**	,542**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	,431**	,412**	,324**	1	,667**	,367**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.5	Pearson Correlation	,404**	,423**	,348**	,667**	1	,395**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1.6	Pearson Correlation	,474**	,474**	,542**	,367**	,395**	1	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X1	Pearson Correlation	,698**	,691**	,703**	,752**	,755**	,739**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,368**	,423**	,484**	,360**	,349**	,265**	,458**	,664**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.2	Pearson Correlation	,368**	1	,373**	,278**	,501**	,478**	,453**	,415**	,694**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	,423**	,373**	1	,474**	,417**	,293**	,275**	,325**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,002	,003	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	,484**	,278**	,474**	1	,394**	,362**	,440**	,477**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.5	Pearson Correlation	,360**	,501**	,417**	,394**	1	,491**	,450**	,414**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.6	Pearson Correlation	,349**	,478**	,293**	,362**	,491**	1	,634**	,459**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.7	Pearson Correlation	,265**	,453**	,275**	,440**	,450**	,634**	1	,353**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,003	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.8	Pearson Correlation	,458**	,415**	,325**	,477**	,414**	,459**	,353**	1	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2	Pearson Correlation	,664**	,694**	,665**	,707**	,724**	,721**	,691**	,692**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepercayaan Konsumen

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,465**	,315**	,282**	,333**	,438**	,676**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,003	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X3.2	Pearson Correlation	,465**	1	,176	,515**	,380**	,254**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000		,064	,000	,000	,007	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X3.3	Pearson Correlation	,315**	,176	1	,396**	,400**	,439**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,001	,064		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X3.4	Pearson Correlation	,282**	,515**	,396**	1	,372**	,426**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X3.5	Pearson Correlation	,333**	,380**	,400**	,372**	1	,395**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X3.6	Pearson Correlation	,438**	,254**	,439**	,426**	,395**	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,000	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X3	Pearson Correlation	,676**	,673**	,666**	,724**	,686**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,472**	,455**	,314**	,346**	,413**	,337**	,426**	,645**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Y.2	Pearson Correlation	,472**	1	,583**	,574**	,417**	,265**	,296**	,398**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,005	,002	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.3	Pearson Correlation	,455**	,583**	1	,563**	,533**	,521**	,447**	,511**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.4	Pearson Correlation	,314**	,574**	,563**	1	,522**	,400**	,451**	,437**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.5	Pearson Correlation	,346**	,417**	,533**	,522**	1	,506**	,594**	,593**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.6	Pearson Correlation	,413**	,265**	,521**	,400**	,506**	1	,538**	,460**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.7	Pearson Correlation	,337**	,296**	,447**	,451**	,594**	,538**	1	,481**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.8	Pearson Correlation	,426**	,398**	,511**	,437**	,593**	,460**	,481**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y	Pearson Correlation	,645**	,681**	,793**	,725**	,784**	,711**	,722**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 1. 6 Hasil Uji Reabilitas

2. Uji Reabilitas

Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	6

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,845	8

Kepercayaan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,779	6

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,872	8

Lampiran 1. 7 Hasil Uji Normalitas

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,95651932
Most Extreme Differences	Absolute	,124
	Positive	,074
	Negative	-,124
Test Statistic		,124
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,058 ^d
	95% Confidence Interval Lower Bound	,053

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 1. 8 Hasil Uji Asumsi Klasik

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,557	1,927		-,289	,773		
	Citra Merek	,379	,105	,282	3,595	,000	,367	2,728
	Kualitas Produk	,330	,107	,297	3,067	,003	,240	4,170
	Kepercayaan Konsumen	,530	,121	,366	4,370	,000	,322	3,107

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6,347	1,803		3,520	,001
	Citra Merek	-,143	,092	-,296	-1,558	,124
	Kualitas Produk	,021	,106	,047	,199	,843
	Kepercayaan Konsumen	-,152	,106	-,265	-1,432	,157

a. Dependent Variable: LN_Ute

Lampiran 1. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

5. Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-,557	1,927		-,289	,773		
	Citra Merek	,379	,105	,282	3,595	,000	,367	2,728
	Kualitas Produk	,330	,107	,297	3,067	,003	,240	4,170
	Kepercayaan Konsumen	,530	,121	,366	4,370	,000	,322	3,107

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 1. 10 Hasil Uji Hipotesis

6. Uji Hipotesis

a. Uji t

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,557	1,927		-,289	,773
	Citra Merek	,379	,105	,282	3,595	,000
	Kualitas Produk	,330	,107	,297	3,067	,003
	Kepercayaan Konsumen	,530	,121	,366	4,370	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji f (ANOVA)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,870 ^a	,757	,750	1,984

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Citra Merek, Kualitas Produk

ANOVA^a


Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1321,015	3	440,338	111,923	,000 ^b
	Residual	424,904	108	3,934		
	Total	1745,920	111			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Citra Merek, Kualitas Produk



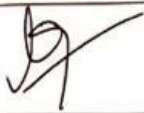


Lampiran 1. 11 Formulir Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi


Nama Mahasiswa : Salsabilla Marlyvia
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021124
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Bukalapak

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	16/12/23	Pengajuan Judul		
2	21/03/23	Pengajuan Bab I		
3	21/03/23	Pengajuan Bab II		
4	31/03/23	Pengajuan Bab I-III		
5	15/05/23	Bimbingan Revisi Bab I-III		
6	18/05/23	Bimbingan Revisi Bab III		
7	22/05/23	Bimbingan Pengajuan kuesioner penelitian		
8	08/06/23	Bimbingan Bab IV		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Salsabilla Marlyvia	Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Zulkifli, S.E., M.M.

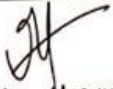


Lampiran 1. 12 Formulir Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03


Nama Mahasiswa : Salsabila Marlyvia
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021124
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Bukalapak.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	04/03/23	Bimbingan Bab 1 & 2.		
2	05/04/23	Bimbingan Bab 1, 2 & 3.		
3	09/05/23	Bimbingan Revisi Bab 1, 2 & 3.		
4	15/05/23	Bimbingan Revisi Bab 3		
5	31/05/23	Bimbingan Kuesioner Penelitian.		
6	06/06/23	Bimbingan Bab 4 (Olah Data)		
7	09/06/23	Bimbingan Revisi Bab 4.		
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Salsabila Marlyvia Mahasiswa	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing 1	 Zukitri, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 2
--	--	---

Lampiran 1. 13 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi


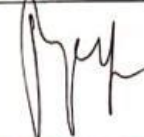


	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-1/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Salsabila MaryVia
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021124
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Pembelian Pada E-commerce Bukalapak.
 Dosen Pembimbing : 1. Teguh Praseno, S.E., M.Si.
 : 2. Zuhri, S.E., M.M.
 Dosen Penguji : 1. JAD:
 : 2. JAD:
 : 3. JAD:
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 9 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Salsabila M.	Teguh Praseno, S.E., M.Si	Teguh Praseno, S.E., M.Si	Dr. Johannes Totok Suyoto, S.P., M.Si., CPA