

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Pengertian Citral Merek	8
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk	9
2.1.4 Pengertian Kepercayaan Konsumen	10
2.2 Hubungan Antar Variabel	11
2.2.1 Hubunganl Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>E-Commerce</i> Bukalapak.....	11
2.3 Kerangka Berpikir	12
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	12
2.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	13
2.4.2 Pengaruhl Kualitas Produkl terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.4.3 Pengaruhl Kepercayaanl Konsumenl terhadapl Keputusan Pembelian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5 Definisi Operasional.....	16

3.6	Teknik Analisis Data	20
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	21
3.6.2	Uji Instrumen Data (Kualitas Data)	21
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	22
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	24
3.7.5	Uji Hipotesis	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Hasil Analisis Data	27
4.1.1	Karakteristik Responden	27
4.1.2	Statistik Deskriptif	29
4.1.3	Hasil Uji Validitas	32
4.1.4	Hasil Uji Reabilitas	35
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.1.6	Hasil Uji Multikolinearitas	36
4.1.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
4.1.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.1.9	Pengujian Hipotesis	40
4.1.9.1	Hasil] Uji Koefisien Determinasi	40
4.1.9.2	Hasil] Uji F (ANOVA)	41
4.1.9.3	Hasil Uji Parsial (uji t)	42
4.2	Pembahasan	43
BAB V	PENUTUP	47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
5.2.1	Saran Teoritis	47
5.2.2	Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN - LAMPIRAN	1