

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Pengguna Bukalapak.....	2
Tabel 3. 1 Skala Peringkat	16
Tabel 3. 2 Definisi Variabel Citra Merek.....	16
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk.....	17
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Kepercayaan Konsumen	18
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	28
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	29
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Citra Merek.....	30
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Citra Merek.....	30
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kepercayaan Konsumen	31
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen.....	33
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reabilitas (Post-Test)	35
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (Monte Carlo).....	36
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastitas	38
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	38
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi	40
Tabel 4. 19 Hasil Uji F (ANOVA).....	41
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (uji t)	42