



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK**

**SKRIPSI**

Salsabilla Marlyvia

2019021124

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2023

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Salsabilla Marlyvia

2019021124

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2023

## Lampiran 1. 1 Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

#### PENGARUH BRAND CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK

Nama : Salsabilla Marlyvia  
NIM : 2019021124  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 9 Juni 2023

Menyetujui:

Pembimbing Utama



Teguh Prasetyo, S.E., M.Si  
NIP.08.0814.106

Pembimbing Pendamping



Zulkifli, S.E. M.M  
NIP.08.0122.002

Kepala Program Studi



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA  
NIP.08.0920.027

## Lampiran 1. 2 Lembar Pengesahan Skripsi

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

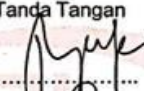
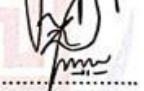
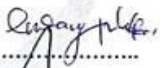

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA E-COMMERCE BUKALAPAK**

**SKRIPSI**


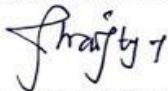
Oleh:

Salsabila Marlyvia  
2019021124

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Senin, 19 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Teguh Prasetyo, S.M., M.Si.</u> NIP. 08.0814.016		26/6/2023
Pembimbing Pendamping: <u>Zulkifli, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0122.002		23/6/2023
Dosen Penguji 1: <u>Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E.</u> NIP. 08.0912.017		26/6/2023
Dosen Penguji 2: <u>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</u> NIP.08.1022.026		23/6/2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA NIP. 08.0818.016 Tanggal: 26/06/2023	Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D NIP. 08.0920.027 Tanggal: 26/06/2023
--	--

ii

## Lampiran 1. 3 Surat Pernyataan Originalitas Skripsi

### SURAT PERNYATAAN

#### MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Salsabilla Marlyvia  
NIM : 2019021124  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul :  
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP *E-COMMERCE* BUKALAPAK

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudia hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabuta gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim Pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari arya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 19 Junia 2023

Peneliti,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is a 1000 Rupiah postage stamp from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'STAMP'. The signature is written in a cursive style.

Nama : Salsabilla Marlyvia  
NIM : 201902112

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK. Judul tersebut ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan. Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Clara Evi C.Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M,Si., CPMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya
5. Bapak Teguh Prasetyo, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Zulkifli, S. E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan banyak memberi masukan kepada Penulis dari sebelum dimulainya, sampai berakhirnya kegiatan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen dan di luar Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan banyak ilmu serta pengetahuan selama kegiatan belajar di bangku

perkuliahan.

7. Kedua orang tua, adik, dan saudara-saudara yang telah membantu dan setia mendukung penuh, baik secara moril sampai materil selama proses penulisan skripsi
8. Rafli Goenito Diwangkoro, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi
9. Kepada teman-teman seperjuangan Nabilah, Vina, Najmiya, Wafiq, Prilla, Thalia, Zalsabillah, Rania, Qodri, Aldina, Indri, Icha, Audistya, Noval, Aditya, Ferdy, Fauzan, dan teman-teman lain yang peneliti tidak dapat menyebutkan namanya satu per satu tanpa mengurangi rasa terima kasih
10. Teman-teman manajemen angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dari awal masuk perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi
11. Responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian
12. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu
13. Bapak Sahid Raharjo selaku pemilik kanal di aplikasi You Tube yang menjelaskan berbagai macam cara pengolahan data dengan aplikasi SPSS.
14. Kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini, yang mampu bangkit dan menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 19 Juni 2023

Salsabilla Marlyvia