

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Motivasi di balik penelitian ini adalah untuk menemukan Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Return on Equity* terhadap *Price Earning Ratio* perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut periode 2017-2021 dengan informasi dari 32 (tiga puluh dua) perusahaan dan periode 5 (lima) tahun. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*. Apabila *Current Ratio* (X_1) naik 1 satuan maka *Price Earning Ratio* akan naik sebesar 3,048.
2. Variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif terhadap *Price Earning Ratio*. Apabila *Debt to Equity Ratio* (X_2) naik 1 satuan maka *Price Earning Ratio* akan turun sebesar 31,324.
3. Variabel *Return on Equity* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*. Apabila *Return on Equity* (X_3) naik 1 satuan maka *Price Earning Ratio* akan naik sebesar 11,088.

5.2 Saran

Mengingat tujuan yang terkandung dalam ulasan ini, para ilmuwan mengajukan beberapa ide dalam energi untuk lebih mengembangkan komposisi untuk eksplorasi tambahan, termasuk:

1. Penelitian yang dipusatkan hanya menyoroti perusahaan-perusahaan yang menggunakan uang rupiah apa adanya. Untuk pemeriksaan lebih lanjut, disarankan untuk menggunakan uang asing, misalnya dolar.
2. Menambahkan faktor yang berbeda, misalnya, *Return on Asset*, ditentukan untuk membangun hasil *R-Square*. Dengan *R-Square* yang lebih tinggi,

dapat dikatakan bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam tinjauan memiliki dampak yang lebih penting daripada berbagai faktor yang tidak dianalisis dalam tinjauan.

3. Pemeriksaan lebih lanjut sebaiknya menggunakan waktu yang lebih lama karena semakin lama waktu yang diharapkan memberikan hasil yang lebih baik.
4. Berdasarkan hasil penelitian ini, sebaiknya perusahaan betul-betul dapat memperhatikan variabel *Debt to Equity Ratio*. Dilihat dari hasil penelitian, variabel ini memiliki nilai koefisien variabel paling besar yaitu -31,324 kemudian disusul *Return on Equity* sebesar 11,088 dan *Current Ratio* sebesar 3,084. Ini menunjukkan, walaupun *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh negatif (lih. tabel 4.16) namun, setiap kenaikan atau penurunan yang ada memiliki pengaruh besar terhadap nilai *Price Earning Ratio* perusahaan yang mana dalam hal ini variabel dependen di sini mewakili nilai perusahaan yang berkaitan dengan reputasi suatu perusahaan.