



**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND
IMAGE***

(Studi Kasus: Frio Studio)

SKRIPSI

Vania Anindya Rizkydhau
2019021078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND*
*IMAGE***

(Studi Kasus: Frio Studio)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Vania Anindya Rizkydhau
2019021078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN SALES PROMOTION TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE

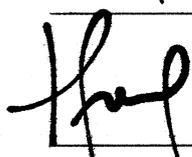
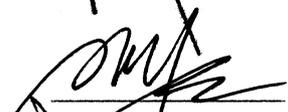
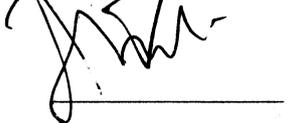
(Studi Kasus: Frio Studio)

SKRIPSI

Oleh:

Vania Anindya Rizkydhau
2019021078

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 15 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA</u> NIP. 08.0818.016		7/7 - 2023
Pembimbing Pendamping <u>M. Trio Febriyantoro, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0722.015		22 Juni 2023
Dosen Penguji <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.</u> NIP. 08.0122.001		
<u>Fendi Saputra, SE., M.M.</u> NIP. 08.0120.003		7/7 23

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
NIP. 08.08.18.016
Tanggal: 15 Juni 2023

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A.,
Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 15 Juni 2023

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN
KESEDIAAN PUBLIKASI**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Vania Anindya Rizkydhau
NIM : 2019021078
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN SALES PROMOTION TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI *BRAND IMAGE* (Studi Kasus: Frio Studio)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 15 Juni 2023
Peneliti,



Nama: Vania Anindya Rizkydhau
NIM: 2019021078

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: "**PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN SALES PROMOTION TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE (Studi Kasus: Frio Studio)**" ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dra. Leenawaty Limantara, M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
3. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA selaku Kepala Program Studi Manajemen
4. Bapak Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH. selaku Pembimbing Akademik
5. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
6. Bapak M. Trio Febriyantoro. S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
7. Papa, Mama, Mas, Kaka, dan Ade yang selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Shafa Alvia Rizka, Safira Zahra Meiska, Dini Febriyanti, Farhan Ramadhan Cahyana Putera, dan Muhammad Farras Putra Kiany selaku sahabat terdekat.
9. Rekan-rekan seperjuangan Nadia Amira Larasati, Nicky Zahra, Noviwa Faradila, dan Nuri Noor Butsainah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 15 Juni 2023



Vania Anindya Rizkydhau