

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, ATMOSFER KAFE DAN KUALITAS PRODUK KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CILALULA COFFE PAMULANG, TANGERANG SELATAN

Abby Fariz Mahardika ¹⁾, Dr. Edi Purwanto ,S.E., M.M ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, atmosfer kafe, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Cilalula Coffee, yang terletak di Pamulang, Tangerang Selatan. Penelitian ini dilakukan untuk berlandaskan wawasan yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam memilih dan membeli produk di kafe tersebut. Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan pendekatan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berdomisili di Tangerang Selatan dan pernah melakukan pembelian minimal 1 kali di Cilalula Coffee. Jenis data dikumpulkan dengan metode kuisioner dan di analisis menggunakan analisis regresi. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan t hitung sebesar $3.031 > t$ tabel 1.981 dan *value* signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Variable atmosfer kafe juga dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan t hitung sebesar $3.196 > t$ tabel 1.981 dan *value* signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Variable kualitas produk juga dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan t hitung sebesar $4.334 > t$ tabel 1.981 dan *value* signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: harga, atmosfer kafe, kualitas produk, keputusan pembelian, Cilalula Coffee.