

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
ABSTRACT.....	xi
RINGKASAN .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Manfaat Perancangan .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Kampanye .....	7
2.1.2 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.3 Warna .....	13
2.1.4 Tipografi.....	15
2.1.5 <i>Layout</i> .....	18
2.1.6 Identitas Visual.....	20
2.1.7 Media.....	21
2.1.8 Komunikasi.....	23
2.1.9 Perilaku Konsumen.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	28

2.4 Sintesis .....	29
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Sistematika Perancangan .....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3 Paparan Data .....	33
3.3.1 Wawancara .....	33
3.3.2 Observasi.....	36
3.3.3 Studi Literatur .....	39
3.3.4 Studi Referensi .....	41
<b>BAB IV ANALISIS, KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Analisis Permasalahan .....	53
4.2 Konsep Komunikasi.....	54
4.2.1 Strategi Komunikasi .....	54
4.2.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....	55
4.2.3 Strategi Media .....	56
4.3 Konsep Visual.....	57
4.3.1 Warna.....	57
4.3.2 Tipografi.....	57
4.3.3 Gaya Visual .....	58
4.3.4 <i>Layout</i> .....	59
4.4 Penerapan Desain.....	59
4.4.1 Identitas Kampanye .....	59
4.4.2 Sketsa.....	60
4.4.3 Pewarnaan.....	61
4.4.4 Layouting.....	62
4.5 Hasil Karya .....	63
4.5.1 Media Utama .....	63
4.5.2 Media Pendukung.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	73
Daftar Pustaka .....	75

