



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Kasus Pengunjung Tuscany Boutique Hotel Serpong BSD)

**SKRIPSI**

MAULITA TRESNA AYUNDA

2019021079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2023



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING***

(Studi Kasus Pengunjung Tuscany Boutique Hotel Serpong BSD)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

MAULITA TRESNA AYUNDA

2019021079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2023



# LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi Kasus Pengunjung Tuscany Boutique Hotel Serpong BSD).

Nama : Maulita Tresna Ayunda  
NIM : 2019021079  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 08 Juni 2023

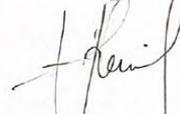
Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA)  
NIP. 08.0722.015

Pembimbing Pendamping



(Dr. (cand.) Mohammad Trio Febriyantoro,  
S.E., M.M.)  
NIP. 08.0818.016

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA)  
NIP. 08.0722.015

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

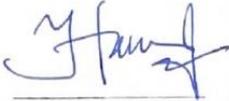
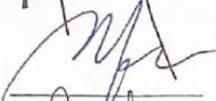
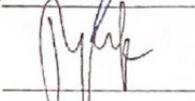
PENGARUH CONTENT MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING  
TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN BRAND AWARENESS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.

### SKRIPSI

Oleh:

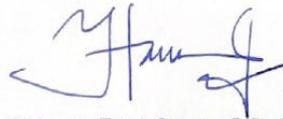
Maulita Tresna Ayunda  
2019021079

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 15 Juni 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. NIP. 08.0818.016		23/6-2023
<b>Pembimbing Pendamping</b> Dr. (cand) Mohammad Trio Febriantoro, S.E., M.M. NIP. 08.0722.015		23/6-2023
<b>Dosen Penguji 1</b> Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. NIP. 08.0122.001		27/6-2023
<b>Dosen Penguji 2</b> Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. NIP. 08.0814.016		22/6-23

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.,

CPMA

NIP. 08.0818.016

Tanggal: 2023

Dekan Fakultas Humaniora dan  
Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas,

M.A., Ph.D

NIP. 08.0920.027

Tanggal: 2023

# SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

## SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

### SURAT PERNYATAAN

#### MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI

Saya Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulita Tresna Ayunda

NIM : 2019021079

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **"PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Kasus Pada Pengunjung Tuscany Boutique Hotel Serpong BSD)".**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, Juni 2023



Nama : Maulita Tresna Ayunda  
NIM: 2019021079

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI KASUS PELANGGAN TUSCANY BOUTIQUE HOTEL SERPONG BSD)” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Edmund Eddy Sutisna, MBA. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., PH.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Selaku Dosen Pembimbing 1 Pada Penyusunan Skripsi.
- 5) Bapak Dr. (cand) Mohammad Trio Febriyantoro, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing 2 Pada Penyusunan Skripsi.
- 6) Kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.
- 7) Kepada Abhindra Aji Saputra Selaku pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
- 8) Kepada Elviena, Nia, Nurhayati, Lala, Ester, Fhariska, Friska, Regita, Eliza, Gusbenk, Sovia, Kiran, Cici, Mare, Suci, Lia dan semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 2023  
Maulita Tresna Ayunda