

## Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING*.**

#### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER:

1. Saudara/i diminta untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada pada kuesioner ini sesuai dengan keadaan, pendapat, dan perasaan saudara/i sebenar-benarnya bukan berdasarkan pendapat orang lain atau umum.
2. Pilihlah salah satu jawaban pada setiap kolom pertanyaan yang saudara/i anggap sesuai dengan persepsi saudara/i.

Saya mengucapkan terima kasih banyak atas ketersediaan saudara/i dalam melakukan pengisian kuesioner ini.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

#### IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin:

( ) Laki-Laki

( ) Perempuan

Usia Anda Saat Ini:

( ) 15 – 19 Tahun

( ) 20 – 24 Tahun

- 25 – 29 Tahun
- >30 Tahun

Tempat Tinggal:

- Tangerang
- Jakarta
- Depok
- Bogor
- Bekasi
- Luar JABODETABEK

Pekerjaan:

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri/Swasta
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga

**SCREENING**

**Apakah anda mengetahui Tuscany Boutique Hotel?**

- Tidak Pernah
- Pernah

**Apakah anda pernah menginap atau menggunakan produk Tuscany Boutique Hotel?**

- Tidak Pernah
- Pernah

Variabel: <i>Content Marketing</i> (X1)			Alternatif Jawaban				
			1	2	3	4	5
No.	Indikator Variabel	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS

1.	<i>Content Creation</i>	1. Apakah konten di media sosial Tuscany Boutique Hotel dikemas dengan menarik dan mudah dipahami?					
2.	<i>Content Sharing</i>	1. Apakah Konten di media sosial Tuscany Boutique Hotel memberikan informasi yang jelas?					
3.	<i>Connecting</i>	1. Saya mencari tahu tentang pengalaman orang lain yang pernah menginap di Tuscany Boutique Hotel melalui <i>review online</i> .					
4.	<i>Community Building</i>	1. Saya memperoleh informasi seputar Tuscany Boutique Hotel melalui ulasan di media sosial					

<b>Variabel: <i>Influencer Marketing</i> (X2)</b>			<b>Alternatif Jawaban</b>				
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>No.</b>	<b>Indikator Variabel</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	<i>Trustworthiness</i>	1. Saya melihat testimoni <i>influencer</i> tentang pelayanan dan produk hotel yang mereka gunakan.					
2.	<i>Familiarity</i>	1. <i>Influencer endorse</i> yang mereview memiliki popularitas tinggi.					
3.	<i>Expertise</i>	1. keahlian <i>influencer</i> dalam mereview produk hotel membuat					

		saya tertarik untuk mengunjunginya.					
--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--

Variabel: <i>Brand Awareness</i> (Z)			Alternatif Jawaban				
			1	2	3	4	5
No.	Indikator Variabel	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Recall</i>	1. Kualitas Tuscany Boutique Hotel sesuai dengan campaign yang di iklankan					
2.	<i>Recognition</i>	1. Saya merasa Tuscany Boutique Hotel memiliki keunikan tersendiri dibandingkan hotel lain.					
3.	<i>Purchase</i>	1. Saya memutuskan untuk mengunjungi Tuscany Boutique Hotel sebagai pilihan stay cation.					
4.	<i>Consumtion</i>	1. Saya berminat memilih Tuscany Boutique Hotel karena produknya menarik perhatian saya					

Variabel: <i>Purchase Decision</i> (Y)			Alternatif Jawaban				
			1	2	3	4	5
No.	Indikator Variabel	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kemantapan Sebuah Produk	1. Saya memilih Tuscany Boutique Hotel berdasarkan kebutuhan yang saya inginkan.					

2.	Kebiasaan Dalam Membeli	1. Saya mencari informasi mengenai Tuscany Boutique Hotel sebelum memutuskan mengunjungi dan membeli produknya					
3.	Memberi Rekomendasi Pada Orang Lain	1. Saya membagikan informasi mengenai Tuscany Boutique Hotel kepada orang lain					
4.	Melakukan Pembelian Ulang	1. Saya merasa puas terhadap Tuscany Boutique Hotel sehingga ada keinginan untuk mengunjunginya lagi.					

**Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel *Content Marketing***

CM1	CM2	CM3	CM4
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	5	5	4
4	5	3	5
4	4	4	5
5	4	4	4
4	5	4	5
4	4	5	4
5	5	3	5
4	4	3	4
3	5	4	3
4	4	4	4
3	3	4	2
3	3	3	3
4	4	5	4
4	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	2	3
5	4	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
3	5	5	3
5	5	5	4
5	5	5	4
3	3	4	4
5	4	4	5
4	5	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	2	2
5	5	5	5

4	5	5	4
4	3	4	3
4	4	3	4
4	3	4	3
4	4	3	4
5	5	5	5
2	4	2	2
5	5	4	5
4	4	4	4
3	3	3	3
1	1	2	1
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
4	3	3	3
5	4	5	5
1	1	1	1
3	4	4	4
5	4	5	5
4	3	3	3
4	4	3	4
5	5	5	4
3	3	3	3
4	4	3	4
4	4	3	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3

5	5	5	5
4	4	4	4
4	2	4	3
4	3	3	4
4	5	3	5
5	4	4	4
4	4	4	4
5	4	3	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	2
4	4	5	5
4	4	5	5
4	3	4	4
5	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
4	2	3	3
4	3	4	3
4	2	3	3
3	3	2	3
5	5	5	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	4	4
5	4	5	5
1	1	1	1
5	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	3	4
4	4	4	3



4	4	4	4
4	3	4	4
4	5	3	4
5	5	5	4
3	3	3	3
5	5	4	5
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	5	4
4	4	4	4
3	5	5	4
4	4	4	4
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	4
4	5	4	5
5	5	5	5

**Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel *Influencer Marketing***

IM1	IM2	IM3
5	3	4
5	5	5
4	4	3
4	5	4
5	4	5
5	4	4
4	4	4
4	4	3
4	4	5
4	5	4
3	4	4
3	4	4
5	4	3
4	4	4
3	4	4
3	3	3
4	4	5
4	4	5
4	4	4
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	2	5
4	4	4
4	5	4
5	5	5
4	4	4

4	3	5
4	5	4
4	4	5
4	4	4
5	5	5
4	4	5
4	4	4
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	3	4
3	4	3
4	3	4
4	4	4
4	3	3
3	3	3
1	2	2
5	5	5
4	2	3
5	5	5
4	5	3
3	3	3
1	2	1
5	5	5
4	4	5
3	4	4
5	5	5
4	3	4
4	5	4
5	5	4

4	4	4
4	2	3
4	4	4
3	4	4
4	4	5
3	3	3
5	4	5
3	3	3
5	5	5
2	2	2
3	4	5
4	4	5
4	4	3
4	3	4
4	4	4
3	3	3
4	3	4
3	5	5
4	4	4
3	2	3
4	4	4
3	3	4
4	4	4
4	4	4
3	3	3
5	5	5
4	4	4
3	5	3
4	3	3
4	5	5

5	4	5
4	4	4
3	3	3
4	5	4
4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	3	5
2	2	3
4	4	5
5	4	4
4	5	4
4	4	4
4	4	4
4	4	5
3	3	4
4	5	3
4	4	4
4	2	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	3
4	3	2
4	4	4
3	3	3
5	4	5

5	5	5
4	4	4
4	5	5
3	3	3
5	5	5
4	4	4
4	5	4
4	4	4
4	2	2
2	2	2
5	4	4
5	4	4
3	3	3
5	5	5
3	3	3
3	4	4
2	3	4
3	4	3
4	4	4
5	4	5
4	3	5
3	4	5
4	4	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
2	2	2
4	3	4
5	5	5
4	4	4

5	5	5
4	4	5
5	5	5

**Lampiran 1.4 Data Kuesioner Variabel *Brand Awareness***

BA1	BA2	BA3	BA4
4	3	4	3
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	5	4
4	5	5	5
4	4	5	5
4	5	4	5
4	3	4	4
4	4	5	5
4	5	4	4
4	5	5	3
4	4	3	3
5	3	4	5
4	5	4	5
3	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	4	5
3	4	5	4
5	4	2	3
5	5	4	5
4	4	4	4



4	5	5	4
4	5	4	4
5	5	5	5
4	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	2
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	5	3
3	3	3	4
3	4	4	3
4	4	3	3
5	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
3	3	3	3
1	1	3	2
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	3
4	5	4	5
5	5	5	5

4	4	4	4
3	2	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	4	4
3	3	3	3
4	5	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
1	2	1	1
4	3	4	4
5	5	4	5
3	4	4	4
4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	4	4
4	5	4	4
3	4	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	4
5	5	5	5
3	4	3	4
3	4	4	3
5	4	4	4
4	3	5	5

3	5	5	3
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	3	3
4	3	3	3
4	5	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
4	4	5	4
4	5	4	5
3	4	3	3
3	3	4	3
4	4	4	4
5	5	5	4
3	4	5	4
5	4	4	5
3	4	2	3
4	3	2	3
5	4	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	4	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4

4	5	4	5
5	1	4	2
5	4	4	5
4	3	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
3	4	3	3
3	4	4	4
3	4	4	4
4	4	4	5
4	4	5	5
4	3	5	5
3	3	3	3
4	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	3
3	3	3	4
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	3
5	5	4	3
4	4	4	4

5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5

**Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel *Purchase Decision*.**

PD1	PD2	PD3	PD4
3	5	4	5
5	5	4	4
5	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	3	5	4
5	5	4	5
4	5	4	4
4	4	4	3
4	4	4	4
3	5	3	5
4	4	4	4
3	5	4	4
3	3	3	3
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
3	5	5	4
4	4	5	4
4	5	5	3
4	4	4	4

5	5	5	3
4	5	4	4
4	4	5	4
3	4	3	3
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	3	3
4	4	3	4
4	4	5	4
4	3	4	3
4	4	3	3
4	5	4	4
4	4	4	2
5	4	5	5
4	4	4	2
4	5	5	5
4	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
5	5	5	5
4	5	4	5
3	4	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	4	5
5	4	5	5

4	4	4	4
3	2	4	3
4	4	4	4
5	5	3	5
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	5	5
3	3	3	3
4	5	5	5
1	1	1	1
3	3	4	4
5	4	4	3
4	4	3	3
4	4	4	3
5	5	4	4
3	3	3	3
4	4	3	3
5	5	5	5
4	3	4	4
2	3	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	5
4	4	5	4
4	5	5	5




4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	4	4	4
3	5	5	4
4	5	4	5
4	4	3	4
5	4	3	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	3
4	4	5	5
4	3	4	3
4	2	4	3
3	4	4	5
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	5	4	4

5	5	5	5
4	2	5	4
5	4	5	5
3	4	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	3	3
4	4	4	3
4	4	3	2
5	5	4	3
5	4	5	5
4	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	3
4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	4	4
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	3
2	1	3	5
4	4	4	4

5	5	5	5
4	5	4	5
4	5	5	5

## Lampiran 1.6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA


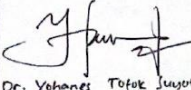
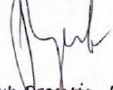
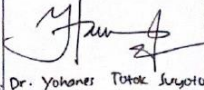
 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
	No. Revisi: _____	

Nama Mahasiswa : Maulita Tresna Ayunda  
Prodi/NIM : Manajemen 2019021079  
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening  
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suryoto, S.S., M.Si., CPMA  
2. Dr. (conf.) Muhammad Trio Febriantoro SE, M.M.  
Dosen Penguji : 1. \_\_\_\_\_ JAD  
2. \_\_\_\_\_ JAD  
3. \_\_\_\_\_ JAD  
Jadwal Sidang : Tempat \_\_\_\_\_ Hari/Tanggal \_\_\_\_\_


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 09 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Maulita Tresna Ayunda Mahasiswa	 Dr. Yohanes Totok Suryoto S.S., M.Si., CPMA Dosen Pembimbing	 Teguh Prokfitio, S.E., Msi Kordinator Skripsi/TA	 Dr. Yohanes Totok Suryoto S.S., M.Si., CPMA Kaprosdi


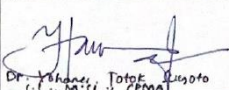
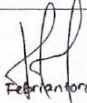
## Lampiran 1.7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Kuesioner

Nama Mahasiswa : Maulita Treana Ayunda  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021079  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Purchase Decision dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengunjung Tivcaany Boutique Hotel Serpong BID di Wilayah Tangerang Selatan).

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6/02/2023	- Pengarahan Skripsi, Judul, dan Timeline - Pengarahan Penulisan Bab 1 dan Bab 2	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
2	15/02/2023	- Pengajuan Judul Skripsi - Pengajuan Bab 1 dan Bab 2 untuk direvisi	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
3	22/02/2023	- Pengajuan revisi Bab 1 dan 2	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
4	7/03/2023	- Pengajuan Bab 3 untuk dilakukan revisi	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
5	16/03/2023	- Pengajuan revisi Bab 3	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
6	17/05/2023	- Pembahasan kuesioner - Pembahasan revisi seminar Proposal	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
7	23/05/2023	- Pengajuan Bab 4 - Pengolahan data kuesioner dengan SPSS/PLS	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
8	6/05/2023	- Revisi Bab 4 - Pengajuan Bab 4 dan 5	<i>Pr</i>	<i>YH</i>
9	8/05/2023	- Pengajuan Revisi Bab 4 dan 5	<i>Pr</i>	<i>YH</i>

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Maulita Treana Ayunda Mahasiswa	 Dr. M. Triu Tegriyanto, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1	 M. Triu Tegriyanto, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 2
---	---	---



FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-1/03/SOP-28/F-03

No. Rekamhan


Nama Mahasiswa : Maulita Treana Ayunda  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021079  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus Pengunjung Tucaany Boutique Hotel Serpong BSD).

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	7/03 2023	Pengajuan Bab 1, 2 dan 3 untuk direvisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	17/05 2023	Pengolahan data kuesioner	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	6/08 2023	Pengajuan Bab 4 dan 5 Revisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	8/05 2023	Pengajuan Bab 4 dan 5	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5				
6				
7				
8				

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

<i>[Signature]</i> Maulita Treana Ayunda Mahasiswa	Dr. Yohanes Totok Suryoto S.S., M.Si., CPA Dosen Pembimbing 1	<i>[Signature]</i> Dr. (and) Mohammad Fauz Eschandra S.E., M.M Dosen Pembimbing 2
--	---	--

## Lampiran 1.8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

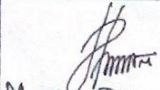
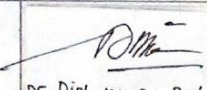
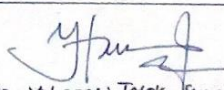
	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi: -

Nama Mahasiswa : Maulita Tresna Ayunda  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021079  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) : Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing terhadap Purchase Decision dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening.  
 (Studi Kasus Pengunjung Tusanya Boutique Hotel Sepren BSD di Wilayah Tangerang Selatan).

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 17 Maret 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Maulita Tresna Ayunda Mahasiswa	 Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Syarif, MM., SH., M.H. Dosen PA	 Dr. Yohanes Totok Sugoto S.S., M.Si., CPMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

## Lampiran 1.9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi


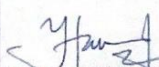
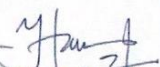

Nama Mahasiswa : Maulita Tresna Ayunda  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021079  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing terhadap Purchase Decision dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening  
 (Studi Kasus Pengunjung Tuscany Boutique Hotel Serpong BSD di Wilayah Tangerang Selatan)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Sugiarto, S.S., M.Si., CPMA	0907067307	
2	M. Trio Febriantoro, S.E., M.M	1012029102	

Tangerang Selatan, .....

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Yohanes Totok Sugiarto, S.S., M.Si., CPMA Kaprodi	 Dr. Yohanes Totok Sugiarto, S.S., M.Si., CPMA Dosen Pembimbing 1	 M. Trio Febriantoro, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 2