

## DAFTAR PUSTAKA

- Akalin, A. (2006). *The Influence of Gender on Perceived Spatial Quality in Waiting Areas: A Case Study in Polyclinics*. Environment and Behavior.
- Alma, B., & Fauzi, M. (2022). *Manajemen Pemasaran dan Pusat Perbelanjaan Modern*. Andi Publisher.
- Baddington, T. (2018). *Management of Shopping Centers: A Strategic Perspective*. Routledge.
- Bendington (1982). *Design for Shopping Center*. Butterworth Design series.
- BPS Tangerang Selatan. (2021). *Tangerang Selatan Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan.
- Ching, F. D. K. (2008). *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatahan (Edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Ching, F. D. K. (1993). *Teori Arsitektur: Pengantar ke Sejarah, Teori, dan Prinsip-Prinsip Desain Arsitektur*. Erlangga.
- Gruen & Smith (1960). *Shopping Towns USA, The Planning Shopping Centres*. Reinhold Publishing Co.
- Kurniawan, A. (2018). *Pengaruh Sirkulasi dan Tata Ruang Terhadap Minat Pengunjung: Studi Kasus Transmart Carrefour Pabelan*. Jurnal Arsitektur.
- Kusuma, A. (2017). *Pengaruh Aspek Sirkulasi dalam Membentuk Integrasi Ruang*. Jurnal Arsitektur Universitas Surabaya, 12-21.
- Lingga, L. A., & Suryani, E. (2021). *Pengaruh Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan Mall terhadap Pola Penyebaran Pengunjung*. Studi kasus: Margocity, Depok. Jurnal Arsitektur DANUM.
- Sinarwastu, A. K. E. (2016). *Pusat Perbelanjaan Di Surabaya Dengan Pendekatan Arsitektur Hijau*. Jurnal Media Teknik Sipil, 11-24.
- Susanto, A., & Prayitno, E. (2018). *Pola Persebaran Pengunjung di Mall Olympic Garden, Malang*. Jurnal Planologi, 168-180.
- Syoufa, A. (2014). *Persepsi Konsumen tentang Pusat Perbelanjaan Modern dan Tradisional*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 23-35.
- Urban Land Institute. (1977). *Land and Community Planning: Principles for the 1970s*. Urban Land Institute.
- SWAOnline. (2019). *Konsep Desain The Breeze Terinspirasi dari Motif Batik Indonesia*. Diakses dari <https://swa.co.id/swa/trends/artikel-trends/konsep-desain-the-breeze-terinspirasi-dari-motif-batik-indonesia>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Kusumowidagdo. (2010). *Pengaruh Gender terhadap Perilaku Belanja*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 123-135.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Hurlock, E. B. (2001). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (Edisi ke-5)*. Erlangga