

ABSTRAK

POLA SIRKULASI PENYEBARAN PENGUNJUNG DI PUSAT PERBELANJAAN THE BREEZE BSD CITY

Sovia Raihan.¹⁾, Khalid Abdul Mannan, S.T., M.Ars.²⁾, Rahma Purisari, S.T.Ars., M.Ars., GP.³⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

³⁾ Dosen Program Studi Arsitektur, Universitas Pembangunan Jaya

Semakin bertambahnya jumlah penduduk di kota Tangerang maka semakin bertambah juga kebutuhan dan gaya hidup masyarakat yang harus dipenuhi, mulai dari kebutuhan pokok dan kebutuhan sekunder. Dalam memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut, pusat perbelanjaan atau *mall* menjadi salah satu bagian penting karena masyarakat perkotaan lebih dominan memilih berbelanja di *mall*, yang mana hal ini dipengaruhi oleh rasa aman dan nyaman saat berbelanja. Hal ini didasari akibat adanya penataan ruang yang dirancang dengan teratur sehingga dapat membentuk pola sirkulasi yang baik dan nyaman bagi pengunjung. Retail-retail pertokoan dirancang sedemikian rupa sehingga secara tidak langsung membentuk pola alur sirkulasi pengunjung. Pola alur sirkulasi pengunjung juga sangat berpengaruh terhadap pola penyebaran pengunjung selain karena kemudahan dalam mencapai tujuan juga dalam peletakan lokasi retail-retail. Setiap pusat perbelanjaan memiliki pola alur sirkulasi yang berbeda-beda. Objek penelitian ini berada di pusat perbelanjaan The Breeze BSD City yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pola sirkulasi dengan penyebaran pengunjung. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode observasi yaitu *behavior mapping (person centered mapping)* dan studi literatur serta melakukan analisis berdasarkan hasil data yang telah dikumpulkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola sirkulasi pada The Breeze ialah pola sirkulasi kombinasi antara linier, radial dan spiral. Dengan adanya pola sirkulasi linier membuat lokasi retail-retail di The Breeze menjadi strategis sehingga dapat dilewati oleh seluruh pengunjung.

Kata Kunci: Pusat Perbelanjaan, Pola Sirkulasi, Penyebaran Pengunjung.