



LAMPIRAN -LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Identitas Responden

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Inisial nama

2. Jenis kelamin

- a. Laki – Laki
- b. perempuan

3. Usia

- a. 17-20 tahun
- b. 21-30 tahun
- c. 31-40 tahun
- d. >40 tahun

4. Pekerjaan

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa
- c. Pegawai Swasta
- d. Pegawai Negeri Sipil
- e. Lain-lain

5. Penghasilan

- a. Rp1.000.000 – Rp5.000.000/bulan
- b. Rp5.000.001 – Rp10.000.000/bulan
- c. >Rp10.000.001/bulan

6. Apakah Anda sudah pernah membeli di Tokopedia? (minimal 1x transaksi)

- a. Ya
- b. Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

7. apakah Anda berdomisili Jabodetabek?

- a. Ya
- b. Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda Keterangan :

Keterangan :

Keterangan	Skor
Sangat tidak setuju (STS)	1
Tidak setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat setuju (SS)	4

Brand Ambassador (X)

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(S)	(SS)
Visibility					
1	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia sangat populer				
2	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia merupakan sosok yang memikat				
3	Melakukan pembelian karena Tokopedia melibatkan selebriti atau tokoh terkenal sebagai <i>Brand Ambassador</i>				
Credibility					
1	Anda tertarik berbelanja di Tokopedia karena <i>Brand Ambassador</i> memahami dan mengiklankan produk dengan baik				
2	Anda percaya <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia berkata jujur dengan produk yang diiklankan				
3	Anda tertarik berbelanja di Tokopedia karena				

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(S)	(SS)
	<i>Brand Ambassador</i> mampu membuat anda percaya untuk membeli produk di Tokopedia				
Attraction					
1	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia memiliki wajah yang rupawan dan attitude yang baik pada dirinya				
2	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia memiliki wajah yang tidak membuat bosan bagi yang melihatnya				
3	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia sopan dalam berbicara kepada siapapun				
Power					
1	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia mampu mengubah pandangan anda terhadap <i>e-commers</i> Tokopedia				
2	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia mampu mempengaruhi anda untuk turut menggunakan <i>e-commers</i> Tokopedia				
3	<i>Brand Ambassador</i> Tokopedia mampu mempengaruhi anda untuk mengingat <i>e-commers</i> Tokopedia				

Brand Awareness (Y)

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(S)	(SS)
Recall					
1	Apabila saya diminta untuk menyebutkan merek e-commers. Merek e-commerce Tokopedia yang muncul dalam benak saya				
2	Menurut saya produk merek e-commerce Tokopedia mudah diingat				
Recognition					
1	Tokopedia menjadi pilihan alternatif saat memilih <i>e-commerce</i> dibandingkan dengan <i>e-commerce</i> lainnya				
2	Produk-produk Tokopedia harganya sebanding dengan kualitasnya.				
Purchase					
1	Ketika akan membeli produk saya menyadari bahwa produk yang ditawarkan oleh Tokopedia sangat lengkap dibanding e-commerce lain				
2	Tokopedia menjadi pilihan pertama saya ketika akan membeli suatu produk.				
Consumption					
1	Tokopedia memiliki ciri-ciri atau kekhasan tertentu yang membuat saya dapat mengenalinya				
2	Saya dapat mengetahui perbedaan antara Tokopedia dengan <i>e-commerce</i> lainnya				

Keputusan Pembelin (Y)

No	Pertanyaan	(STS)	(TS)	(S)	(SS)
Kemantapan pada sebuah produk					
1	Saya memutuskan membeli produk di Tokopedia karena e-commerce-nya yang terbukti terpercaya				
2	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Tokopedia karena produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya				
Kebiasaan dalam membeli produk					
1	Saya akan melakukan pembelian produk yang sama melalui Tokopedia di masa yang akan datang				
2	Saya sering melakukan pembelian di Tokopedia tidak hanya satu kali, karena saya sangat puas belanja di Tokopedia				
Kecepatan dalam membeli sebuah produk					
1	Saya tidak perlu berpikir dua kali dalam melakukan pembelian produk di Tokopedia				

Lampiran 2 Variabel *Brand Ambassador*, *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian

<i>Brand Ambassador</i>											
BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	BA9	BA10	BA11	BA12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4
2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	1	2	3	1	3	3	3	2	2	3
3	2	2	2	2	3	4	3	4	4	2	4
1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	1	1	3	1	3	4	3	4	3	4
3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3

<i>Brand Ambassador</i>											
BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	BA9	BA10	BA11	BA12
3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	2	4	2	4	4	2	3	4	3
3	4	2	3	4	4	3	2	3	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Brand Ambassador											
BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8	BA9	BA10	BA11	BA12
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4

Brand Awareness							
BS 1	BS 2	BS 3	BS 4	BS 5	BS 6	BS 7	BS 8
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	3	4
2	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	2	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3

<i>Brand Awareness</i>							
BS 1	BS 2	BS 3	BS 4	BS 5	BS 6	BS 7	BS 8
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	1	3	1	1	3	1
2	3	3	3	3	2	3	4
3	4	2	3	4	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	2	3	3	2	3	3
2	3	4	4	3	2	3	3
3	3	2	3	2	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4	3	4
1	1	1	1	2	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	1	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4
2	4	2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	2	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3

Brand Awareness							
BS 1	BS 2	BS 3	BS 4	BS 5	BS 6	BS 7	BS 8
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	3	3	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	2	4
3	3	3	3	2	2	3	3
2	3	2	2	2	2	2	2
3	3	2	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4
3	3	4	3	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4

Brand Awareness							
BS 1	BS 2	BS 3	BS 4	BS 5	BS 6	BS 7	BS 8
3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	3	4	3	3	4	4
1	4	2	3	1	1	4	4
3	3	3	4	3	3	4	4
2	3	3	4	2	2	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3


Keputusan Pembelian				
KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	2	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	2	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	4	3	3
1	2	2	1	1
3	3	3	3	2

Keputusan Pembelian				
KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
4	3	2	2	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
4	3	2	3	3
4	4	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	3	3
4	3	2	2	2
4	3	4	3	4
4	4	4	3	3
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
3	3	3	2	2
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	2	3
4	3	3	4	3
3	3	3	3	2
4	4	4	4	4
3	3	4	3	4
4	4	3	3	4
4	4	3	3	3
4	3	3	3	4
4	3	4	3	3
3	4	4	3	3
4	4	3	3	4
4	4	3	3	4
4	4	3	3	3
3	3	4	3	4
3	3	4	4	3
4	3	4	4	3
3	3	4	3	4
4	3	4	3	3
4	4	4	3	3
4	3	3	4	3
4	3	3	4	3
4	4	3	3	4
4	3	3	4	3

Keputusan Pembelian				
KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
4	4	3	3	4
3	3	4	4	3
4	4	3	3	3
4	4	3	3	3
4	3	3	3	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
3	3	4	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	4	4
4	3	4	3	3
4	4	4	4	3
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	4	3	4	4
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	3	3
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
3	4	4	3	3

Keputusan Pembelian				
KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
4	3	4	4	4
3	4	3	4	4
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	1	2
3	4	3	4	3
3	2	3	2	2
4	4	4	4	4

Lampiran 3 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi





 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Inda Luyana menas
 Prodi/NIM : manajemen / 2019021159
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Awareness
 Dosen Pembimbing : 1. M. Trio Febrianto, S.E., M.M
 : 2. Dr. M. Zein Vateh, S.H., M.M
 Dosen Penguji : 1. _____ JAD: _____
 : 2. _____ JAD: _____
 : 3. _____ JAD: _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 1 Juni 2023

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi


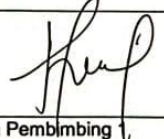
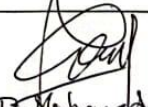
Lampiran 4 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Inda Luqyana Menas
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021159
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia Melalui Brand Awareness




No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	10/3 ²³	Konsultasi Judul Skripsi	sl	sl
2	22/2 ²³	Bimbingan skripsi bab 1	sl	sl
3	7/3 ²³	Bimbingan skripsi bab 2	sl	sl
4	4/4 ²³	Bimbingan skripsi bab 1-3	sl	sl
5	16/5 ²³	Kuesioner Penelitian	sl	sl
6	29/5 ²³	Bimbingan smartpls	sl	sl
7	6/6 ²³	Bimbingan bab 4-5	sl	sl
8	7/6 ²³	Revisi bab 4-5	sl	sl
9	9/9 ²³	Konsultasi bab 4	sl	sl

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini


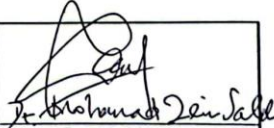
		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam


Nama Mahasiswa : Inda Luqyana Menas
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021159
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia melalui Brand awareness

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	9/6 ²³	Konsultasi bab 5	sl	
2	9/6 23	Konsultasi	sl	
3	9/6-23	Konsultasi akhir	sl	
4				
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 5 Formulir Pengajuan Skripsi/TA




	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Inda Lugyana Menas
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021159
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap
 (disusun dalam kalimat : Keputusan Pembelian di Tokopedia
 singkat, padat, jelas dan : Melalui Brand Awareness
 menarik minat pembaca) : (Studi Kasus pada kalangan pengguna
E-commerce Tokopedia di Jabodetabek)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 23 Maret 2023

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 6 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

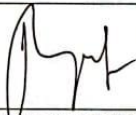

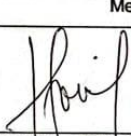
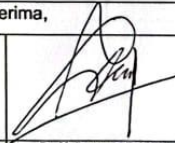
Nama Mahasiswa : Inda Luqyana Menas
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021159
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian Di Tokopedia Melalui Brand Awareness (Studi Kasus Pada Kalangan Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	M. Trio Febriantoro, S.E., M.M	1012029102	Lektor
2	Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., .M.M	041706501	

Tangerang Selatan, 6 April 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Teguh Prasetyo, S.E, M.S	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.SI, CPMA	M. Trio Febriantoro, S.E., M.M	Dr. Mohammad Zein Saleh, S.H., M.M