

ABSTRAK

Pengaruh CEO Narsisme, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Andreas Widiatmoko P¹⁾, Farhan Ady Pratama ²⁾, Arry Eksandy³⁾

1) Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

3) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan memahami pengaruh dari CEO Narsisme, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan, di mana penelitian ini dilakukan berdasarkan pada perusahaan sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021. Populasi dari penelitian ini berjumlah 34 perusahaan sub sektor makanan dan minuman, dengan jumlah sampel sebanyak 170 sampel yang diperoleh berdasarkan metode purposive sampling. Teknik analisis data ialah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data melalui software Eviews12. Hasil Penelitian ini mengungkapkan bahwa CEO Narsisme tidak berpengaruh terhadap Kinerja keuangan. Kemudian Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Secara simultan, variabel CEO Narsisme, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci : CEO Narsisme, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Kinerja Keuangan

Pustaka 43

Tahun Publikasi 2017 – 2022