

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI	iii
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2. Teori <i>Upper Echelon (Upper Echelon's Theory)</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	29
2.4. Kerangka Pemikiran	30
2.5. Hipotesis	30
2.5.1 Pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Keuangan	30
2.5.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan.....	31
2.5.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan	32
2.5.4 Pengaruh CEO Narsisme, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34

3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Variabel Penelitian	37
3.5.1	Operasional Variabel	37
3.6	Analisis Data	39
3.6.1.	Estimasi Model Regresi.....	40
3.6.2.	Pemilihan Model Regresi	40
3.6.3.	Statistik Deskriptif.....	41
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.4.1	Uji Heterokedastisitas.....	41
3.6.4.2	Uji Normalitas	42
3.6.4.3	Uji Autokorelasi	42
3.6.4.4	Uji Multikolinearitas	42
3.6.5.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.6.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.6.7.	Uji t.....	43
3.6.8.	Uji F.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		45
4.1.	Deskripsi Data Penelitian	45
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3.	Pemilihan Model Regresi.....	50
4.3.1	Uji Chow	50
4.3.2	Uji Hausman.....	52
4.3.3	Uji Lagrange Multiplier.....	53
4.4.	Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1	Uji Normalitas	54
4.4.2	Uji Multikolinearitas	55
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.4.4	Uji Autokorelasi	57
4.5.	Uji Hipotesis.....	57
4.5.1.	Analisis Linear Berganda	58
4.5.2.	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	59
4.5.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59

4.5.4.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	60
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.6.1.	Pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Keuangan (H ₁).....	61
4.6.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan (H ₂).....	62
4.6.3.	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan (H ₃)	63
4.6.4.	Pengaruh CEO Narsisme, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan (H ₄)	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Keterbatasan Penelitian	67
5.3.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68

