

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berlandaskan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya mengenai pengaruh pemasaran langsung dan kualitas pelayanan *online* terhadap keputusan pembelian konsumen pada *e-commerce beauty Sociolla*. Maka, dapat disimpulkan dapat memberikan jawaban mengenai permasalahan yang sudah dirumuskan pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Menurut hasil penelitian, didapati bahwa variabel pemasaran langsung berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian. Oleh karena itu, pemasaran langsung dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga Sociolla harus memenuhi kriteria pemasaran langsung dengan baik agar konsumen semakin mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Menurut hasil penelitian, didapati bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian. Oleh karena itu, kualitas pelayanan dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga Sociolla harus memenuhi kriteria kualitas pelayanan dengan lebih baik dan kualitas agar konsumen semakin mempengaruhi keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memiliki saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dan sebagai sumber ide bagi pengembangan penelitian dimasa mendatang sebagai berikut :

##### **1. Bagi Perusahaan**

Sociolla harus mempertahankan dan meningkatkan promosi secara pemasaran langsung menjadi lebih baik lagi hal ini bertujuan untuk dapat membuat konsumen mengambil keputusan pembelian pada perusahaan di masa yang akan datang. Selain itu, Sociolla harus terus menjaga kualitas pelayanan yang sudah dilakukan agar

konsumen tidak merasa sulit saat menggunakan *e-commerce* Sociolla dan merasa nyaman saat ingin menggunakan *platform* tersebut.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini terdapat dua variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian yang sudah diuji untuk bisa diketahui hasilnya. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel independen lainnya yang relevan agar memberikan pengembangan penelitian yang sudah ada.

