

DAFTAR ISI

SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTADAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BABI.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Masalah.....	14
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Pemasaran Langsung.....	11
2.1.3 Kualitas Pelayanan	13
2.1.4 Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
2.4 Hipotesis.....	22
2.4.1 Pengaruh Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	22
METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel.....	24

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Definisi Operasional.....	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
3.8.1 Uji validitas.....	30
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.9 Linear Analisis Regresi Berganda.....	33
3.10 Uji Hipotesis.....	34
3.10.1 Koefisien Determinasi.....	34
3.10.2 Uji-F (ANOVA).....	34
3.10.3 Uji-t (Coefficient).....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	60