

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peta E-commerce Indonesia .....	3
Tabel 1.2 Kuesioner Pra-Survey .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	28
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian .....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna E-commerce Sociolla .....	40
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Pemasaran Langsung .....	41
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Kualitas Pelayanan.....	42
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	42
Tabel 4. 9 Uji Validitas Pemasaran Langsung .....	43
Tabel 4.10 Uji Validitas Pemasaran Langsung .....	44
Tabel 4.11 Uji Validitas Pemasaran Langsung .....	45
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Pemasaran Langsung .....	45
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	46
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.17 Uji Heterokedastisitas .....	48
Tabel 4.18 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.20 Uji F (Simultan).....	51
Tabel 4.21 Uji t (Parsial).....	52