

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggryani, D., Rizqy, A., & Ariyani, D. (2023). *Cara Mudah Menulis Berita Online*. Sukabumi: Haura Utama.
- Arsyad, J. H. (2017). *Korupsi dalam Perspektif HAN (Hukum Administrasi Negara)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jawa Barat: Jejak Publisher.
- Kriyanto, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, H. (2018). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Yogyakarta: KOMUNIKA.
- Rosikah, C. D., & Listianingsih, D. M. (2016). *Pendidikan Anti Korupsi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Bhayangkari, N. D. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Ibu Muda Pengguna Instagram dalam Praktik Sharenting (Analisis Kepemilikan dan Batasan Privasi Terhadap Ibu Muda di Jakarta dan Banten).
- Damayanti, S., Mayangsari, I. D., & Putra, D. K. (2016). Analisis Framing Robert N. Entman Atas Pemberitaan Reklamasi Teluk Jakarta Di Majalah Tempo. *E-proceeding Telkom University*. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3785/3587>
- Enggarratri, I. D. (2020). Komitmen Pemberantasan Korupsi Dalam Liputan Media. Retrieved from <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/13193/8103>
- Fahmi. (2016). Pemberitaan Media Online Rakyat Merdeka dan CNN Indonesia dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme oleh BNPT. *repository.uinjkt.ac.id*.
- Herna, Hiswanti, Hidayaturahmi, & Putri, A. A. (2019). Strategi komunikasi media sosial untuk mendorong partisipasi khalayak pada situs online kitabisa. com. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 4-5. Retrieved from https://scholar.google.co.id/scholar?q=STRATEGI+KOMUNIKASI+MEDIA+SOSIAL+UNTUK+MENDORONG+PARTISIPASI+KHALAYAK+PADA+SITUS+ONLINE+KITABISA.COM&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart
- Kumaidah, S. (2021). Persepsi Donatur Terhadap Kegiatan Digital Fundraising Dana Sosial Melalui Fintech Crowdfunding Kitabisa.com. Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/>
- Larastika, A. D. (2018). Analisis Resepsi Penonton Mengenai Hubungan dan Interaksi Cinta Remaja dalam Film Islami Cinta Fisabilillah (Studi Kasus Analisis Resepsi Pada

- Mahasiswa Muslim Remaja di Komplek PGA Bandung).
<https://eprints.umm.ac.id/42412/>.
- Leliana, I., Herry, Sutratyadi, P., & Enrico, E. (2018). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara Di Kompas.Com Dan BBC Indonesia.Com. *Cakrawala*.
- Lubis, P. P. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Pemilihan Presiden 2019 di Majalah.Tempo.Co. *Repository Umsu*. Retrieved from <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14473>
- Muslim. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Journal Unpak*. Retrieved from <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/viewFile/654/557>
- Natalia, D. L. (2019). Media Massa dan Pemberitaan Pemberantasan Korupsi di Indonesia. Retrieved from <https://jurnal.kpk.go.id/index.php/integritas/article/view/472>
- Nurrohmah, A. (2017). Peran Media Berantas Korupsi, Efektivitas Program Madrasah Anti Korupsi Pemuda Muhammadiyah di TVMU. Retrieved from <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/9478>
- Paramita, A. W. (2021). Pemaknaan dan Penerapan Objektivitas dalam Jurnalisme Komik di Majalah Tempo. *KC UMN*.
- Prakoso, L. B. (2022). Analisis Resepsi Gneerasi Milenial Terhadap Pemberitaan Budaya di Vik.Kompas.Com. *kc.umn.ac.id*. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/21516/>
- Putri, I. N. (2022). Pemaknaan Penonton Laki-Laki Etnis Betawi Terhadap Kesetaraan Gender dalam Iklan Femvertising (Analisis Resepsi Pada Pesan Iklan GoPay, Arisan Mapan dan Kecap ABC. Retrieved from <http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/2999/>
- Putri, V. K. (2021). *Apa itu Komunikasi yang Efektif dan Bagaimana Contohnya?* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/03/173213569/apa-itu-komunikasi-yang-efektif-dan-bagaimana-contohnya>
- Riyanto, G. P. (2020). Proses Kerja Jurnalistik di Tempo.co. *KC UMN*.
- Saputra, Y. R. (2020). Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) dalam Koordinasi Penyaluran Bantuan Kapal Ramadhan. *repository.uinjkt.ac.id*.
- Sarifah, S., & Purwanto. (2020). Jurnalisme Investigasi Televisi di Kompas TV Jakarta Studi Analisis Isi Kuantitatif dalam Naskah Berita "Berkas Kompas". Retrieved from <https://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/view/4054/1911>
- Sholikhah, N. A., Azam, S. A., Bestari, A. D., Huda, M. K., & Yunita, R. (2021). Peran lembaga filantropi untuk kesejahteraan masyarakat global (Studi kasus pada Aksi Cepat Tanggap Madiun). *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*. Retrieved from <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/joipad/article/view/3051>
- Tamara, K. A. (2022). Resepsi Generasi Y Terhadap Berita Anti-Vaksin di Portal Berita Tirto.id.
- Utami, P. R. (2022). Pemaknaan Audiens Mengenai Pemberitaan Kesepakatan Rahasia Hancurkan Surga Papua: Studi Resepsi Pemberitaan Papua di Gecko.id Pada Generasi Milenial. *kc.umn.ac.id*.
- Wardani, R. K. (2017). Jurnalisme Investigasi Majalah Tempo (Analisis Wacana Jurnalisme Investigasi Edisi Teka Teki Wiji Thukul). *Repository UIN Alauddin*.
- Zulfian, D. M. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding.

Website

- Annur, C. M. (2022, Juli 06). *ACT Potong Donasi 13,7%, Siapa Saja Donaturnya?* Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/06/act-potong-donasi-137-siapa-saja-donaturnya>
- Annur, C. M. (2023, Februari 02). *Indeks Persepsi Korupsi di Negara-Negara Asia Tenggara** (2022). Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/indonesia-negara-terkorup-ke-5-di-asia-tenggara-pada-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20Transparency%20International%2C%20Indonesia,indeks%20korupsi%20di%20180%20negara](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/indonesia-negara-terkorup-ke-5-di-asia-tenggara-pada-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20Transparency%20International%2C%20Indonesia,indeks%20korupsi%20di%20180%20negara).
- Arjanto, D. (2022, Juli 6). *Kasus ACT, Ini Fakta-fakta Dugaan Penyelewengan Dana Masyarakat.* Retrieved Februari 20, 2023, from Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1609201/kasus-act-ini-fakta-fakta-dugaan-penyelewengan-dana-masyarakat>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di Klikdokter.com.
- Ester. (2016). *Mengenal Generasi Millennial.* Retrieved from [kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media)
- Handayani, R. (2022, Oktober 20). *Berbenah Meraih Kepercayaan Umat.* Retrieved from [Republika.id: https://www.republika.id/posts/33394/berbenah-meraih-kepercayaan-umat](https://www.republika.id/posts/33394/berbenah-meraih-kepercayaan-umat)
- Herfan, J. (2015). Peliputan Investigasi, Profesionalisme Wartawan Investigasi dan Interplay Antara Struktur dan Agency (Studi Kasus Dalam Praktiknya di majalah Tempo). *Jurnal Kominfo.* Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/190102/230>
- Humas BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020.* Retrieved from Demakkab BPS: <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- IDN Research Institute. (2023). *Indonesia Millennial Report 2022.* Retrieved from [Imgs Idntimes: https://www.imgs.idntimes.com/](https://www.imgs.idntimes.com/)
- Prabandari, A. I. (2020, November 2). *Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian, Ketahui Karakteristiknya.* Retrieved from [Merdeka.com: https://www.merdeka.com/jateng/perbedaan-data-primer-dan-sekunder-dalam-penelitian-ketahui-karakteristiknya-kl.html](https://www.merdeka.com/jateng/perbedaan-data-primer-dan-sekunder-dalam-penelitian-ketahui-karakteristiknya-kl.html)
- Pratama, A. M. (2020, Desember 07). *Survei Kopernik: Generasi Milenial Paling Banyak Donasi Digital di Masa Pandemi Covid-19.* Retrieved from [https://money.kompas.com/: https://money.kompas.com/read/2020/12/07/155607226/survei-kopernik-generasi-milenial-paling-banyak-donasi-digital-di-masa-pandemi?page=all](https://money.kompas.com/:https://money.kompas.com/read/2020/12/07/155607226/survei-kopernik-generasi-milenial-paling-banyak-donasi-digital-di-masa-pandemi?page=all)
- Purnamasari, D. (2018, Juni 5). *Riset Mandiri Generasi Milenial Suka Memberi Sumbangan.* Retrieved November 2022, from [Tirto.id: https://tirto.id/generasi-milenial-suka-memberi-sumbangan-clHu](https://tirto.id/generasi-milenial-suka-memberi-sumbangan-clHu)
- Redaksi. (2020, November 18). *ACT Optimalkan Saluran Digital untuk Kegiatan Filantropi.* Retrieved from [It Works: https://www.itworks.id/34704/act-optimalkan-saluran-digital-untuk-kegiatan-filantropi.html](https://www.itworks.id/34704/act-optimalkan-saluran-digital-untuk-kegiatan-filantropi.html)
- Sedayu, A. (2022, Juli 2). *Kantong Bocor Dana Umat.* Retrieved from [majalah.tempo.co: https://majalah.tempo.co/edisi/2606/2022-07-02](https://majalah.tempo.co/edisi/2606/2022-07-02)

