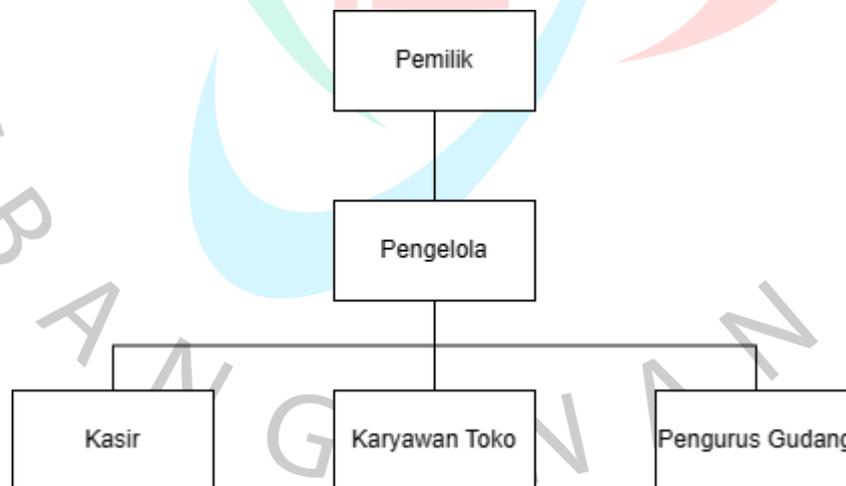


## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Latar Belakang Objek Penelitian

Toko Envy Bali Clothing yang menjalankan usahanya di Bali adalah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan sudah didirikan sejak tahun 2017. Pemilik Toko Envy Bali Clothing saat ini adalah Veronica Aprilia Sari. Toko Envy Bali Clothing mempunyai empat toko *offline*, toko utama berada pada Seminyak Store, lalu cabang-cabangnya Seminyak Village Shopping Mall, Canggu Center Art Gallery, dan Odyssey Surf Bali. Baju yang dijual oleh Toko Envy Bali Clothing menggunakan konsep desain simpel dengan material yang berkualitas.

Saat ini untuk Toko Envy Bali Clothing memiliki dua akun sosial media Instagram, satu akun berisi informasi toko yang ada seperti lokasi dan foto-foto toko tersebut, akun satunya lagi berisi produk-produk yang disediakan oleh Toko Envy Bali Clothing. Berikut adalah struktur organisasi Toko Envy Bali Clothing yang ada pada saat ini:



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Envy Bali Clothing

### 3.2 Target Dari Objek Penelitian

Objek penelitian ini memiliki target, yaitu untuk merancang aplikasi e-commerce yang dapat mempermudah proses transaksi online dan pembuatan laporan dari pendataan transaksi online untuk Toko Envy Bali Clothing sehingga menjadi lebih lancar dan efektif.

### **3.3 Metode Penelitian**

Dalam merancang proposal yang berjudul “PERANCANGAN APLIKASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PADA TOKO ENVY BALI CLOTHING” Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Pemilihan metode ini didasarkan pada kemampuannya untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan, dan menjawab masalah yang akan diteliti terkait dengan kebutuhan aplikasi *e-commerce* secara mendalam..

### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, digunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut::

- a. Metode Wawancara Untuk mengumpulkan data, metode wawancara melibatkan tanya jawab atau percakapan langsung dengan subjek penelitian. Dalam kasus ini, pemilik toko Envy Bali Clothing diwawancarai.
- b. Studi Pustaka. Data dikumpulkan dengan membaca dan mempelajari buku, makalah, atau referensi lain yang berkaitan dengan masalah..

### **3.5 Metode Pengembangan Sistem**

Pengembangan sistem yang dipilih untuk merancang aplikasi *e-commerce* pada toko Envy Bali Clothing adalah OOAD. Metode ini dipilih karena merupakan pendekatan sistematis, yang membuat pemahaman tentang apa yang harus dibuat dan bagaimana merancang dan menerapkan sistem lebih mudah.

### **3.6 Analisis Sistem Yang Berjalan**

Wawancara dilaksanakan guna memperoleh informasi mengenai kebutuhan sistem yang dibutuhkan dalam perancangan aplikasi *e-commerce*. Wawancara dilakukan dengan pemilik toko Envy Bali Clothing secara *online*. Berikut pada Tabel 3.1 adalah hasil wawancara dengan pemilik Toko Envy Bali Clothing.

Tabel 3.1 Hasil Wawancara

<b>Narasumber</b>	Pemilik Toko Envy Bali Clothing Veronica Aprilia	
<b>Tujuan</b>	Mengetahui kebutuhan pengguna aplikasi, proses transaksi online, dan masalah dan hambatan yang muncul selama proses transaksi online melalui sosial media.	
<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Bagaimana proses transaksi secara <i>offline</i> yang ada saat ini?	Calon pembeli akan datang ke toko lalu melihat-lihat produk yang ada, setelah memilih calon pembeli melakukan pembayaran ke kasir.
2	Bagaimana proses transaksi secara <i>online</i> yang ada saat ini?	Secara digital saat ini kami hanya punya 2 akun sosial media dan keduanya adalah akun <i>Instagram</i> . 1 akun berisi foto-foto estetik toko kami dan beberapa foto produk, 1 lagi adalah akun yang berfokus sebagai katalog produk yang kami sediakan untuk dijual. Calon pembeli akan melihat-lihat produk kami lewat akun katalog lalu mengirimkan pesan pribadi untuk menanyakan produk yang dia pilih seperti berapa harganya, berapa stok yang tersedia, pembayarannya lewat apa, dan pengirimannya lewat apa. Setelah itu calon pembeli melakukan pembayaran dan menentukan pengirimannya.
3	Bagaimana sistem pendataan transaksi <i>online</i> yang ada saat ini?	Saat ini kami masih melakukan pendataan transaksi dengan menggunakan <i>Microsoft Excel</i>

		secara manual, begitu pula dengan manajemen stok kami.
4	<p>Apa saja dan jelaskan masalah dan kendala yang dihadapi pada proses transaksi <i>online</i> yang ada saat ini?</p>	<p>Karena keterbatasannya dari sosial yang kami gunakan, kami tidak bisa memasukan informasi yang lengkap mengenai produk kami, jadinya ada banyak waktu yang termakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan calon pembeli lewat fitur pesan pribadi <i>Instagram</i>. Ada banyak juga yang sudah tanya banyak tetapi tidak menjadi membeli. Lalu ada juga masalah pendataan yang secara manual, terkadang masih banyak terjadi kesalahan dalam melakukan pendataannya dan juga cukup memakan waktu.</p>
5	<p>Apakah saat ini sudah ada aplikasi <i>website</i> yang mendukung transaksi <i>online</i>?</p>	<p>Saat ini masih belum ada, kami masih memanfaatkan sosial media dan <i>Microsoft Excel</i> yang menurut saya kurang efektif dan efisien. Tetapi kami mengharapkan adanya aplikasi yang dikhususkan untuk mempermudah proses transaksi <i>online</i> pada Toko Envy Bali Clothing.</p>
6	<p>Apakah anda setuju dengan perancangan aplikasi <i>e-commerce</i> dapat menjadi solusi untuk mempermudah proses transaksi <i>online</i>?</p>	<p>Sangat setuju. Karena dengan adanya aplikasi <i>e-commerce</i>, kemungkinan karyawan kami yang waktunya termakan dengan membalas pesan pribadi dari calon pembeli akan berkurang karena</p>

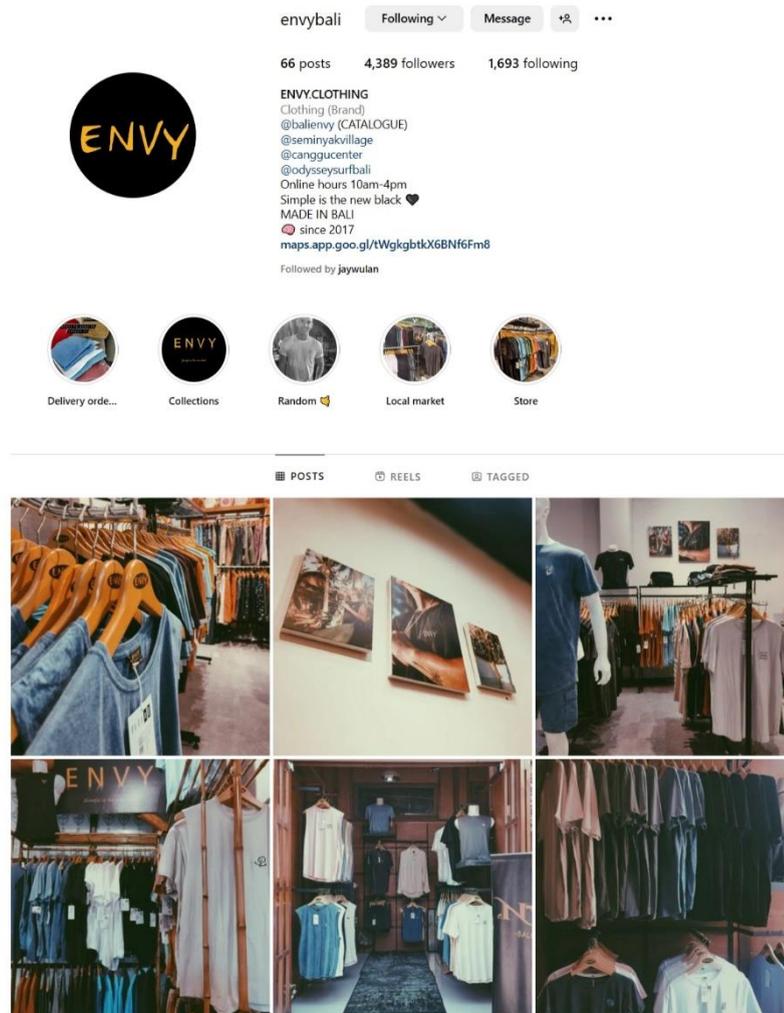
		informasi-informasinya sudah tersedia secara langsung dan lebih baik lagi apabila aplikasinya dapat mendukung pendataan transaksi dan manajemen stok.
7	Aplikasi seperti apa yang dibutuhkan oleh Toko Envy Bali Clothing?	Aplikasi yang kami butuhkan adalah aplikasi yang dapat menyediakan informasi lengkap mengenai produk yang tersedia di Toko Envy Bali Clothing beserta dengan kategori-kategori produknya dan dapat melakukan transaksi secara <i>online</i> dengan beberapa pilihan pembayaran serta pengirimannya. Saya juga ingin aplikasi ini dapat mendukung dan mempermudah dalam melakukan pendataan dari setiap transaksi yang sudah dilakukan di aplikasinya serta secara otomatis mengubah stok, Dan dapat melakukan pengubahan stok secara manual juga.
8	Apakah ada saran untuk bagaimana penampilan aplikasinya?	Untuk tampilan saya ingin yang simpel-simpel saja, karena produk-produk dari Toko Envy Bali Clothing juga menggunakan konsep desain yang simpel. Saya juga berharap aplikasinya akan mudah digunakan oleh karyawan-karyawan saya, karena ada beberapa karyawan saya yang kurang lancar dalam menggunakan teknologi.

Melalui wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa Toko Envy Bali Clothing belum memiliki aplikasi yang dapat melakukan transaksi *online*. Proses transaksi *online* yang ada saat ini hanya sebatas menyediakan informasi yang tidak terlalu lengkap karena keterbatasan fitur sosial media yang digunakan. Calon pembeli perlu memanfaatkan fitur pesan pribadi sosial medianya untuk mendapatkan informasi lebih lengkap seperti berapa harga produk, berapa stoknya, pembayaran dan pengiriman menggunakan apa. Setelah itu calon pembeli akan melakukan transaksi sesuai dengan informasi yang sudah ditanyakan. Pendataan dari setiap transaksi online dan manajemen stoknya saat ini masih dilakukan menggunakan Microsoft Excel secara manual, dari cara manual ini terkadang masih terjadi kesalahan memasukkan data. Pemilik Toko Envy Bali Clothing menginginkan aplikasi *e-commerce* yang dapat menyediakan informasi lengkap mengenai produk-produknya dan mempermudah proses transaksi *online* serta mempermudah pendataan transaksi *online* dan manajemen stoknya dengan penampilan aplikasi yang simpel dan mudah digunakan oleh karyawannya.

### **3.7 Analisis Dokumen**

Berikut adalah beberapa dokumen yang digunakan oleh Toko Envy Bali Clothing:

1. Akun Instagram Toko Envy Bali Clothing

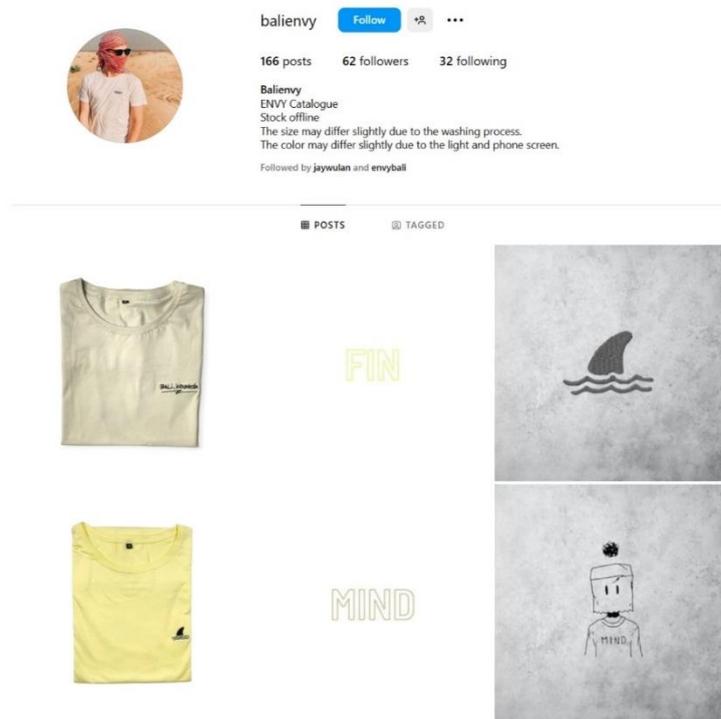


**Gambar 3.2 Dokumentasi Akun Instagram**

Pada **Gambar 3.2**, terdapat dokumentasi akun Instagram toko Envy Bali Clothing yang di dalamnya terdapat:

- a. Link ke akun Instagram katalog Toko Envy Bali Clothing
- b. Link ke akun-akun Instagram lokasi Toko Envy Bali Clothing
- c. Informasi jam operasi Toko Envy Bali Clothing
- d. *Post* yang berisi foto-foto estetis Toko Envy Bali Clothing

## 2. Akun Instagram Katalog Produk Toko Envy Bali Clothing



Gambar 3.3 Dokumen Akun Instagram Katalog Produk

Pada Gambar 3.3 terdapat dokumentasi akun Instagram katalog produk toko Envy Bali Clothing yang di dalamnya terdapat:

- a. Disclaimer mengenai produk
- b. Post yang berisikan desain produk

### 3. Dokumen Microsoft Excel Stok Produk Toko Envy Bali Clothing

BARANG	NAMA BARANG	SIZE	POSISI	WARNA	JENIS	BARCODE	AWAL	MASUK	SOLD	AKHIR	KET	NOT CONTIN
M 1.1	M 1.1						0	0	0	0	Kurang	
809	BALI TANK SILGREEN M	M	M 1.1	SILVERGREEN/CREAM	TANK			6	6	0	Kurang	
810	BALI SILGREEN M	M	M 1.1	SILVERGREEN/CREAM	KADIS			5	5	0	Kurang	
811	SAW THAT WINE M	M	M 1.1	WINE	KADIS		2	0	2	0	Kurang	
812	DUCK NAVY BLUE STONE M	M	M 1.1	NAVY BLUE STONE	KADIS		2	6	8	0	Kurang	
813	DUCK TANK NAVY BLUE STONE M	M	M 1.1	NAVY BLUE STONE	TANK		1	6	7	0	Kurang	
814	STREET DOG LIFE BLACK M	M	M 1.1	BLACK	KADIS			4	0	4	Cukup	
815	STREET DOG LIFE TANK BLACK M	M	M 1.1	BLACK	TANK			3	0	3	Cukup	
816	MR GHOST TANK NAVY BLUE STONE M	M	M 1.1	NAVY BLUE STONE	TANK		3	1	4	0	Kurang	
817	MR GHOST NAVY BLUE STONE M	M	M 1.1	NAVY BLUE STONE	KADIS		0	7	7	0	Kurang	
818	NANAS PUNCH M	M	M 1.1	PUNCH	KADIS		3	3	3	3	Cukup	
819	NANAS TANK PUNCH M	M	M 1.1	PUNCH	TANK		2	2	2	2	Kurang	
820	PEACE WHITE M	M	M 1.1	WHITE	KADIS		5	0	5	0	Kurang	10-Sep-22
821	PEACE TANK WHITE M	M	M 1.1	WHITE	TANK		5	1	6	0	Kurang	10-Sep-22
822	PEACE WINE M	M	M 1.1	WINE	KADIS			2	2	0	Kurang	10-Sep-22
823	WISH YOU NAVY BLUE STONE M	M	M 1.1	NAVY BLUE STONE	KADIS	WYUNBSM	5	1	6	0	Kurang	10-Sep-22
824	WISH YOU TANK NAVY BLUE STONE M	M	M 1.1	NAVY BLUE STONE	TANK	WYUNBSM	5	1	6	0	Kurang	10-Sep-22
825	M 1.2						0	0	0	0	Kurang	
826	TREE LIFE WOMAN WHITE M	M	M 1.2	WHITE	KADIS		4	0	0	4	Cukup	NOT CONTINUE
827	HEAVEN SEAFOG M	M	M 1.2	SEAFOG PURPLE	KADIS			7	3	4	Cukup	
828	HEAVEN TANK SEAFOG M	M	M 1.2	SEAFOG PURPLE	TANK			8	4	4	Cukup	
829	BASIC ENVY WOMAN WHITE M	M	M 1.2	WHITE	KADIS	BEVYWHMT	2	0	1	1	Kurang	NOT CONTINUE
830	BASIC ENVY WOMAN BLACK M	M	M 1.2	BLACK	KADIS	BEVYWBK	2	0	1	1	Kurang	NOT CONTINUE
831	BARONG POC WHITE M	M	M 1.2	WHITE	KADIS	BRGFWHT	1	0	1	0	Kurang	NOT CONTINUE
832	BARONG POC WINE M	M	M 1.2	WINE	KADIS	BRGFWNE	1	2	3	0	Kurang	
833	BRAIN MUSTARD M	M	M 1.2	MUSTARD	KADIS	BRNMUS	1	0	1	0	Kurang	NOT CONTINUE
834	PAINTER WHITE M	M	M 1.2	WHITE	KADIS	PTRWHTM	5	2	7	0	Kurang	10-Sep-22
835	LOVE TANK SILGREEN M	M	M 1.2	SILVERGREEN/CREAM	TANK			6	6	0	Kurang	
836	LOVE SILGREEN M	M	M 1.2	SILVERGREEN/CREAM	KADIS			5	5	0	Kurang	
837	SMOK CAT GREY M	M	M 1.2	GREY	KADIS		3	3	3	3	Cukup	

Gambar 3.4 Dokumen Microsoft Excel Stok Produk

Pada **Gambar 3.4** terdapat dokumentasi Microsoft Excel stok produk toko Envy Bali Clothing yang di dalamnya terdapat:

- c. Nama barang
- d. Ukuran barang
- e. Lokasi barang
- f. Warna barang
- g. Jenis barang
- h. Jumlah barang
- i. Keterangan jumlah barang

#### 4. Dokumen Detail Produk Toko Envy Bali Clothing

NAMA PRODUK	PRODUK DESKRIPSI	HARGA	WARNA VARIAN	KATEGORI	SIZE
ANONYMOUS NAVY BLUE STONE	<p>Anonymous symbol is meant to be a powerful and evocative image that represents the group's core beliefs and values. It has become a widely recognized symbol of protest and activism in the digital age.</p> <p>MATERIAL :            ✓ PREMIUM COTTON            ✓ 100% COTTON COMBED 32s            ✓ COMFORTABLE            ✓ PRE-WASHED            ✓ PRE-SHRUNK</p> <p>Size chart (LENGTH X WIDTH) :            XS 60 x 45 cm            S 73 x 50 cm            M 76 x 52 cm            L 79 x 55 cm            XL 81 x 59 cm            XXL 84 x 61 cm</p> <p>The size may differ slightly due to the washing process.            The color may differ slightly due to the light and phone screen.</p>	IDR 279,000	NAVY BLUE STONE	T-SHIRT	XS, S, M, L, XL, XXL
ENVY NAVY BLUE STONE	<p>Envy, as an emotion, is often associated with desire or greed for something that belongs to another person. We chose a simple and elegant branding concept for our t-shirt brand. by using emotions, spreading any message through t-shirt designs, creating a sense of exclusivity, quality and minimalism</p> <p>MATERIAL :            ✓ PREMIUM COTTON            ✓ 100% COTTON COMBED 32s            ✓ COMFORTABLE            ✓ PRE-WASHED            ✓ PRE-SHRUNK</p> <p>Size chart (LENGTH X WIDTH) :            XS 60 x 45 cm            S 73 x 50 cm            M 76 x 52 cm            L 79 x 55 cm            XL 81 x 59 cm            XXL 84 x 61 cm</p> <p>The size may differ slightly due to the washing process.            The color may differ slightly due to the light and phone screen.</p>	IDR 279,000	NAVY BLUE STONE	T-SHIRT	XS, S, M, L, XL, XXL

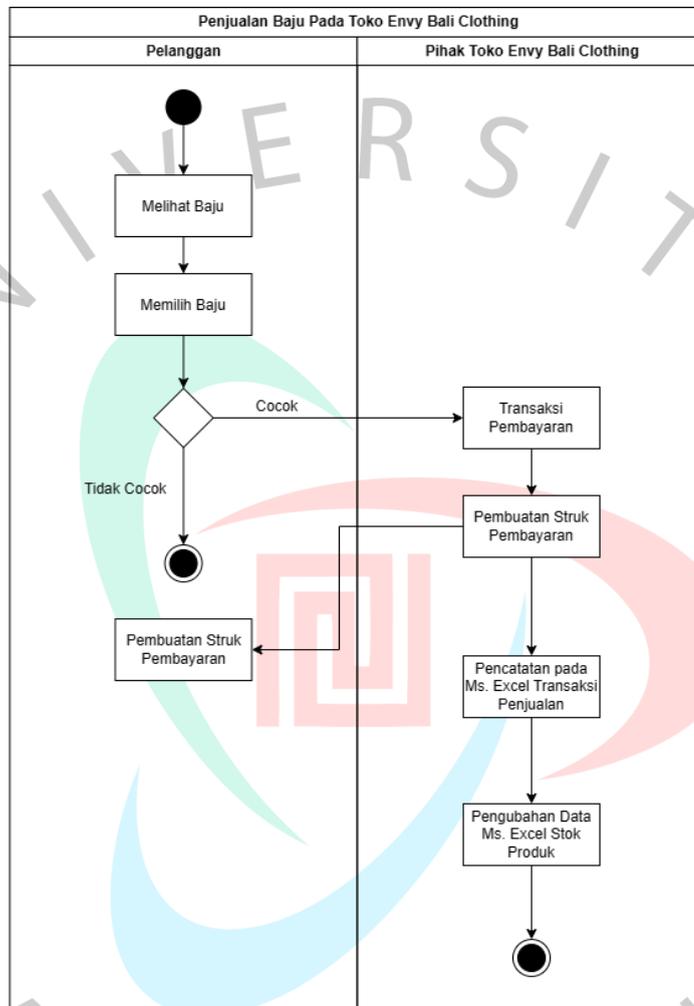
**Gambar 3.5** Dokumen Detail Produk

Pada gambar **Gambar 3.5** terdapat dokumentasi Microsoft Excel stok produk toko Envy Bali Clothing yang di dalamnya terdapat:

- j. Nama barang
- k. Deskripsi barang
- l. Harga barang
- m. Warna barang
- n. Jenis barang
- o. Ukuran barang

### 3.8 Analisis Proses Bisnis

Hasil analisis proses bisnis berjalan yang ada di Toko Envy Bali Clothing dapat dilihat pada **Gambar 3.6** berikut ini.

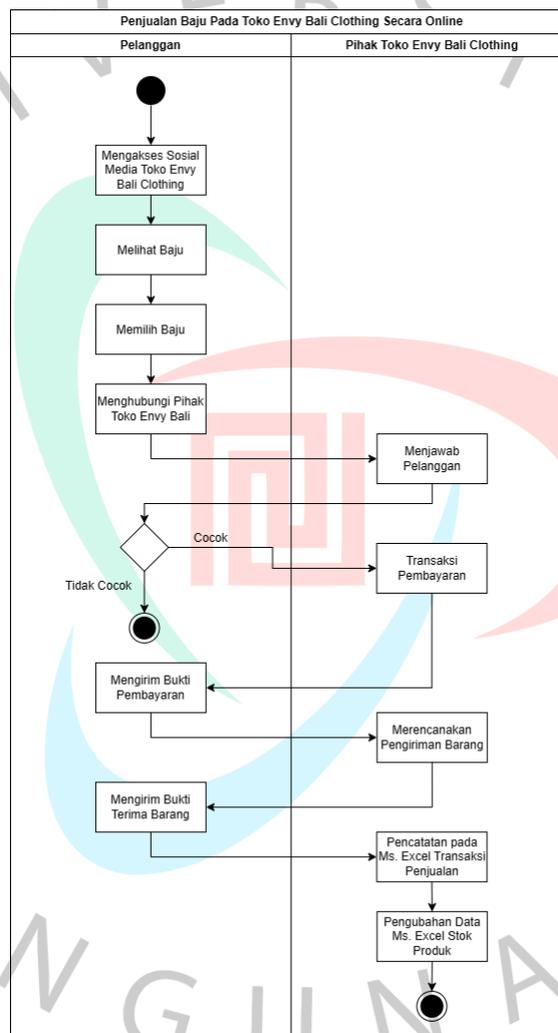


**Gambar 3.6** Activity Diagram Penjualan Baju Saat Ini

Proses penjualan pakaian di toko Envy Bali Clothing dijelaskan di bawah ini berdasarkan *activity diagram* yang terlihat pada **Gambar 3.6**, yaitu:

1. Pelanggan melihat baju yang disediakan oleh toko Envy Bali Clothing
2. Pelanggan memilih baju yang disediakan
3. Jika pelanggan merasa cocok dengan bajunya, maka akan melanjutkan ke pembayaran

4. Pihak toko Envy Bali Clothing melakukan pembuatan struk pembayaran
5. Pelanggan menerima struk penjualan
6. Pihak toko Envy Bali Clothing melakukan pencatatan transaksi penjualan lewat Microsoft Excel
7. Pihak toko Envy Bali Clothing melakukan perubahan data stok lewat Microsoft Excel



**Gambar 3.7 Activity Diagram Penjualan Lewat Sosial Media Saat Ini**

Proses penjualan pakaian di toko Envy Bali Clothing secara *online* dijelaskan di bawah ini berdasarkan *activity diagram* yang terlihat pada **Gambar 3.7** yaitu:

1. Pelanggan mengakses sosial media toko Envy Bali Clothing

2. Pelanggan melihat baju yang disediakan di sosial media toko Envy Bali Clothing
3. Pelanggan memilih baju yang disediakan
4. Pelanggan menghubungi pihak toko Envy Bali Clothing dengan pesan pribadi untuk menanyakan informasi lebih lanjut tentang produknya
5. Jika pelanggan merasa cocok dengan bajunya, maka akan melanjutkan ke pembayaran
6. Setelah melakukan pembayaran, pelanggan mengirim bukti pembayaran ke pihak toko Envy Bali Clothing
7. Pihak toko Envy Bali Clothing merencanakan pengiriman ke alamat pelanggan sesuai dengan hasil pesan pribadi dengan pelanggan
8. Pelanggan mengirim bukti terima barang yang dikirim ke pihak toko Envy Bali Clothing
9. Pihak toko Envy Bali Clothing melakukan pencatatan transaksi penjualan lewat Microsoft Excel
10. Pihak toko Envy Bali Clothing melakukan perubahan data stok lewat Microsoft Excel

### 3.9 Analisis Kebutuhan

Hasil dari wawancara dengan pemilik Toko Envy Bali Clothing diuraikan dalam Tabel Elisitasi berdasarkan persyaratan pengguna. Tabel 3.2 menyajikan hasil dari pengumpulan informasi akhir dalam perancangan aplikasi *e-commerce* berbasis *web* untuk Toko Envy Bali Clothing..

Tabel 3.2 Elisitasi Perancangan Aplikasi Toko Envy Bali Clothing

FUNCTIONAL	
ANALISA KEBUTUHAN	
1.	Memiliki antarmuka form <i>login</i>
2.	Memiliki antarmuka form registrasi
3.	Memiliki antarmuka halaman <i>dashboard admin</i>
4.	Memiliki antarmuka halaman <i>profile</i>
5.	Memiliki antarmuka halaman <i>edit profile</i>
6.	Memiliki antarmuka fitur tambah kategori
7.	Memiliki antarmuka fitur <i>view, edit, dan delete</i> kategori

8.	Memiliki antarmuka halaman kategori
9.	Memiliki antarmuka fitur tambah kategori
10.	Memiliki antarmuka fitur <i>view</i> , <i>edit</i> , dan <i>delete</i> kategori
11.	Memiliki antarmuka halaman detail produk
12.	Memiliki antarmuka menu keranjang belanja
13.	Memiliki antarmuka menu <i>checkout</i>
14.	Memiliki antarmuka data transaksi penjualan
15.	Memiliki antarmuka menu ubah <i>password</i>
16.	Memiliki antarmuka menu <i>logout</i>
<b>NON-FUNCTIONAL</b>	
<b>ANALISA KEBUTUHAN</b>	
1.	Memiliki tampilan <i>website</i> yang <i>responsive</i>
2.	Memiliki tampilan <i>website</i> yang <i>user friendly</i>

