

## ABSTRAK

### PERANCANGAN APLIKASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PADA TOKO ENVY BALI CLOTHING

Gamma Genaya. <sup>1)</sup>, Marcello Singadji. <sup>2)</sup>, Chaerul Anwar. <sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Envy Bali Clothing merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian terutama baju. Dalam mengembangkan usahanya, saat ini Envy Bali Clothing mempromosikan dan menjual produknya masih hanya terbatas pada sosial media sehingga masih kurang efektif dalam penyampaian informasi dan proses transaksinya. Media sosial yang digunakan Envy Bali Clothing hanya menyediakan sebatas menampilkan foto produk dan deskripsi singkat, hal ini memaksakan konsumen atau calon pembeli untuk menggunakan fitur obrolan pribadi pada media sosial yang digunakan untuk menanyakan informasi lebih lengkap mengenai produk yang akan mereka beli. Penelitian ini membahas perancangan aplikasi *E-Commerce* berbasis website dengan menggunakan metode *Object-Oriented Analysis and Design (OOAD)* dengan *Unified Modeling Language (UML)* sebagai alatnya dan menggunakan framework Codeigniter dengan tujuan menjadikan aplikasi *e-commerce* yang dirancang untuk toko Envy Bali Clothing sebagai media penjualan online sehingga dapat melakukan penjualan produknya secara *online*, mempermudah pembeli di luar daerah untuk melakukan pembelian produk dengan menampilkan informasi lengkap mengenai produk yang tersedia dan memiliki susunan kategori produk yang terstruktur, memperluas media promosi, dan memudahkan pihak Envy Bali Clothing dalam melakukan pembuatan laporan tanpa harus melakukan pendataan dari masing-masing transaksi secara manual.

**Kata kunci** : *E-Commerce*, *OOAD*, *UML*, *Codeigniter*, Penjualan

**Pustaka** : 19

**Tahun Publikasi** : 2018-2022