

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari Perancangan Visual Media Promosi “Taman Kupu-kupu Sukardi”-Kupu Sukardi adalah menciptakan rancangan promosi visual yang menarik dan efektif untuk menarik minat pengunjung ke Taman Kupu-Kupu Sukardi dengan sarana *ambient media*. Rancangan promosi visual ini dirancang untuk meningkatkan kesadaran dan mempromosikan keindahan dan keunikan taman kupu-kupu kepada khalayak luas. Dari hasil perancangan dapat disimpulkan:

1. Manfaat perancangan promosi adalah untuk meningkatkan kesadaran tentang tentang keindahan dan keunikan yang ditawarkan oleh Taman Kupu-Kupu Sukardi. Rancangan harus mampu mempromosikan keindahan dan keunikan taman kupu-kupu kepada khalayak luas.
2. Melalui perancangan ini peneliti belajar untuk lebih memperhatikan penggunaan *font* agar tulisan jelas dan mudah dibaca. Teks juga harus disusun dengan tata letak yang baik sehingga mudah dipahami, peneliti juga harus membuat visual yang menarik dan mencerminkan ekowisata taman kupu-kupu. Peneliti dalam merancang desain promosi harus menggunakan gambar-gambar yang indah dan menarik, serta warna-warna yang cerah. Dalam tahapan pengaplikasian, desain promosi visual harus dapat digunakan secara fleksibel di berbagai media promosi, seperti poster, brosur, media sosial, dan situs web. Hal ini akan membantu dalam memperluas jangkauan promosi dan menjangkau lebih banyak perhatian orang dan pengunjung potensial.
3. Diharapkan bahwa dengan rancangan promosi visual yang efektif, Taman Kupu-Kupu Sukardi akan sukses dalam mempromosikan dirinya sehingga menarik minat pengunjung potensial.

5.2 Saran

Melalui hasil dari Perancangan Visual Media Promosi “Taman Kupu-kupu Sukardi”-Kupu Sukardi, terdapat saran agar perancangan promosi kedepannya dapat menciptakan rancangan desain promosi yang lebih baik :

1. Melakukan penelitian pasar yang lebih mendalam: Sebelum merancang promosi visual, penting untuk melakukan penelitian pasar yang lebih mendalam untuk memahami audiens target dan preferensi mereka. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang audiens, perancangan promosi dapat disesuaikan untuk menarik perhatian mereka secara efektif.
2. Mengadopsi pendekatan multi kanal: Menggunakan pendekatan multi kanal dalam perancangan promosi memungkinkan taman kupu-kupu untuk mencapai audiens potensial melalui berbagai media dan saluran. Menggabungkan promosi visual dengan promosi melalui teks, video, dan pengalaman langsung dapat membantu menciptakan efek yang lebih besar dan meningkatkan tingkat partisipasi pengunjung.
3. Mengukur dan menganalisis hasil promosi: Setelah meluncurkan promosi dengan *ambient media*, penting untuk mengukur dan menganalisis hasilnya. Melakukan pelacakan data dan mengumpulkan umpan balik dari pengunjung dapat memberikan wawasan berharga tentang efektivitas promosi. Informasi ini dapat digunakan untuk memperbaiki perancangan promosi di masa depan dan meningkatkan hasil yang diinginkan.

Dengan menerapkan saran-saran ini, Perancangan Visual Media Promosi “Taman Kupu-kupu Sukardi”-Kupu Sukardi kedepannya dapat menjadi lebih baik dan lebih efektif dalam menarik minat pengunjung, meningkatkan kesadaran, dan mempromosikan keindahan taman kupu-kupu.