

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Persepsi visual	9
Gambar 2. 2 Piramida Brand Awareness	10
Gambar 2. 3 Titik	16
Gambar 2. 4 Garis	18
Gambar 2. 5 Bentuk	19
Gambar 2. 6 Warna	21
Gambar 2. 7 Tekstur	24
Gambar 2. 8 Bidang	25
Gambar 2. 9 Ruang	27
Gambar 2. 10 kerangka pemikiran	34
Gambar 3. 1 Observasi pengunjung	38
Gambar 3. 2 Observasi lokasi	39
Gambar 3. 3 Observasi taman kupu-kupu	39
Gambar 3. 4 Observasi daring	40
Gambar 3. 5 Pengelola taman kupu-kupu	40
Gambar 3. 6 Logo taman kupu-kupu	46
Gambar 3. 7 Media sosial instagram taman kupu-kupu	48
Gambar 3. 8 Data kunjungan	49
Gambar 3. 9 Udjo Ecoland	50
Gambar 3. 10 Bendosari Eduwisata	51
Gambar 4. 1 Valuable word	69
Gambar 4. 2 Mind Map	76
Gambar 4. 3 Elemen visual	77
Gambar 4. 4 Warna perancangan	77
Gambar 4. 5 Font dimbo	77
Gambar 4. 6 Font poppins	78
Gambar 4. 7 Visual	78

Gambar 4. 8 Tata letak Instagram	79
Gambar 4. 9 Tata letak brosur	79
Gambar 4. 10 Tagline	80
Gambar 4. 11 Visual Utama	80
Gambar 4. 12 visual pendukung	80
Gambar 4. 13 elemen ilustrasi	81
Gambar 4. 14 Moodboard	82
Gambar 4. 15 Konsep verbal utama	82
Gambar 4. 16 Konsep verbal kedua	82
Gambar 4. 17 Ambient Media	83
Gambar 4. 18 mascot	84
Gambar 4. 19 Mockup konten instagram	84
Gambar 4. 20 konten instagram	85
Gambar 4. 21 mockup konten Instagram	85
Gambar 4. 22 Mockup post twitter	86
Gambar 4. 23 mockup post instagram	86
Gambar 4. 24 mockup post facebook	87
Gambar 4. 25 poster	87
Gambar 4. 26 flyer mockup	88
Gambar 4. 27 brochure 1	88
Gambar 4. 28 brochure 2	89
Gambar 4. 29 Banner mockup	89
Gambar 4. 30 Flag banner mockup	90
Gambar 4. 31 Lunch Box Mockup	91
Gambar 4. 32 Keychain	91
Gambar 4. 33 sticker pack	92
Gambar 4. 34 Youtube mockup	93
Gambar 4. 35 youtube mockup 2	94