

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Identitas responden

I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda

1. Nama/Inisial
2. Jenis kelamin
 - Perempuan
 - Laki-laki
3. Berapa usia Anda
 - 15-25 tahun
 - 26-35 tahun
 - 36-45 tahun
 - 46-55 tahun
4. Pekerjaan
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Wirausaha
 - Yang lain _____
5. Penghasilan /bulan
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
 - >Rp 5.000.000
6. Apakah Anda pernah membeli produk Skintific
 - Ya (memenuhi kriteria)
 - Tidak (Berhenti sampai disini)

II. **Kualitas Produk (X₁)**

Anda dapat memberikan tanggapan mengenai kualitas produk pada produk Skintific sesuai dengan tingkat persetujuan Anda, yaitu sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)

3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1. Daya Tahan						
	Produk Skintific memiliki daya tahan produk yang baik atau masa <i>expired</i> yang lama.					
2. Keistimewaan						
	Skintific adalah merek pertama yang produknya berfokus untuk memperbaiki <i>skin barrier</i>					
	Skintific memiliki beberapa macam produk sesuai jenis kulit					
	Produk Skintific memiliki keunggulan dibandingkan produk dari merek lain					
3. Keandalan						
	Produk Skintific cocok dengan kulit saya					
	Hasil penggunaan produk Skintific dalam menanggulangi permasalahan kulit dapat dirasakan dengan cepat.					
	Ketepatan waktu pengiriman yang dilakukan Skintific sesuai estimasi.					
4. Kesesuaian dengan spesifikasi						
	Manfaat produk Skintific sesuai dengan spesifikasi yang diklaim pada kemasan disetiap produknya.					
	Saya puas dengan kualitas produk Skintific yang sesuai dengan spesifikasinya.					
5. Estetika produk						
	Kemasan produk Skintific memiliki desain yang baik sehingga mampu menarik perhatian konsumen.					

III. Citra Merek (X₂)

Anda dapat memberikan tanggapan mengenai citra merek pada produk Skintific sesuai dengan tingkat persetujuan Anda, yaitu sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)

4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1. Identitas Merek						
	Merek Skintific sudah dikenal banyak orang					
	Merek Skintific dan produk Skintific mudah dikenali.					
2. Personalitas merek						
	Skintific selalu berinovasi dalam menciptakan produknya terutama dalam memperbaiki <i>skin barrier</i> .					
3. Asosiasi						
	Produk Skintific memberikan kesan kulit sehat					
	Harga yang ditawarkan merek Skintific sesuai dengan kualitas produknya					
	Review yang diklaim <i>beauty vlogger</i> mengenai produk Skintific sesuai dengan yang dirasakan.					
4. Sikap dan perilaku merek						
	Skintific memberikan pelayanan yang baik kepada konsumennya.					
5. Manfaat dan keunggulan						
	Merek Skintific memiliki citra merek yang sesuai dengan manfaat dan keunggulan kualitas produknya.					

IV. Keputusan Pembelian (Y)

Anda dapat memberikan tanggapan mengenai keputusan pembelian pada produk Skintific sesuai dengan tingkat persetujuan Anda, yaitu sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1. Pilihan produk						
	Keberagaman produk Skintific banyak sehingga konsumen dapat memilih produk yang sesuai kebutuhannya sebelum melakukan keputusan pembelian.					
2. Pilihan penyalur						
	Produk Skintific mudah ditemukan dan produk selalu tersedia, baik di toko <i>offline</i> ataupun <i>e-commerce</i> .					
3. Waktu pembelian						
	Produk Skintific bisa dibeli kapanpun dan dimanapun, serta selalu mengirimkan produknya tepat waktu sesuai pesanan.					
4. Jumlah pembelian						
	Produk Skintific selalu tersedia apabila konsumen ingin membeli dalam jumlah yang banyak.					
5. Metode pembayaran						
	Kemudahan pembayaran yang disediakan oleh Skintific. Bisa dilakukan menggunakan tunai ataupun dompet elektronik.					
	Skintific memiliki citra merek yang baik disetiap produknya, dengan begitu saya tertarik untuk membeli.					
	Saya membeli Produk Skintific karena produknya memiliki kualitas yang baik.					
	Saya akan membeli produk Skintific kembali.					

Lampiran 2 Hasil Pengumpulan Kuesionner (105 responden)

1) Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1	Laki-laki	7	7%
2	Perempuan	98	93%
Jumlah		105	100%

2) Usia

No	Usia	Frekuensi	Presentase (%)
1	15 - 25 tahun	102	97%
2	26 - 35 tahun	3	2%
3	46 - 55 tahun	1	1%
Jumlah		105	100%

3) Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Mahasiswa	99	94%
2	Pegawai Negeri Sipil	1	1%
3	Pegawai Swasta	4	4%
4	Wirausaha	1	1%
Jumlah		105	100%

4) Penghasilan

Penghasilan				
	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 1.000.000	46	43.8	43.8	43.8
> Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000	55	52.4	52.4	96.2
> Rp 5.000.000	4	3.8	3.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

5) Pernah Membeli

Pernah Membeli				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya (Memenuhi kriteria)	105	100.0	100.0	100.0

6) Data Kuesioner Variabel Kualitas Produk

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL_X1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	41
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	44
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	35
4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43

4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	40
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	35
4	2	5	3	3	4	4	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	41
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
4	5	4	3	4	2	4	3	3	4	36
5	1	5	4	5	1	5	5	2	5	38
3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	39
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	42
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	42
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	42
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	41
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	44
4	5	3	4	4	3	3	5	5	4	40

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	43
4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	42
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	35
4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	43
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	40
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	3	4	5	4	2	5	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	40

7) Data Kuesioner Variabel Citra Merek

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	4	4	3	3	4	4	32
5	5	4	5	5	4	5	4	37
5	5	5	4	4	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	4	5	4	5	38

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	5	4	4	4	4	5	34
5	4	5	4	5	4	4	5	36
5	5	5	4	5	4	4	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	3	4	5	37
5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	4	4	3	4	3	3	3	28
5	4	4	5	4	4	4	5	35
5	5	4	5	4	4	5	5	37
5	4	4	5	5	5	5	4	37
5	5	5	4	5	4	4	5	37
5	4	4	5	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	4	5	4	4	4	4	34
5	5	4	5	4	5	5	5	38
4	4	4	5	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	5	3	4	4	4	5	5	34
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	4	3	4	3	3	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	5	4	5	37
5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	4	4	5	36
4	5	4	5	5	4	4	4	35
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	2	3	4	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	5	4	4	3	33
5	5	5	5	4	4	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40

4	5	5	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	4	5	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	4	5	5	39
3	3	4	4	4	4	4	4	30
5	5	4	5	4	4	5	5	37
4	5	4	5	4	5	4	4	35
4	5	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	5	5	5	4	4	4	35
5	5	5	4	4	4	4	5	36
4	5	4	5	3	3	4	4	32
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	4	3	4	4	33
4	5	4	5	5	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	5	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	3	4	4	36
5	5	5	4	3	4	4	4	34
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	3	3	3	3	31
5	5	5	4	5	5	5	4	38
5	4	4	5	4	3	4	4	33
5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	5	5	5	4	5	5	37
4	3	4	5	4	5	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	3	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	5	4	4	4	4	31
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	4	5	5	38
4	5	5	5	3	5	5	4	36
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40

8) Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	4	4	4	4	4	3	33
5	4	4	5	4	5	5	5	37
5	4	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	5	4	34
4	5	4	3	5	4	4	3	32
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	5	5	4	37
5	4	5	4	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	4	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	4	3	5	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	5	4	4	4	3	4	34
5	5	4	3	4	4	4	5	34
4	5	4	5	5	4	5	5	37
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	4	4	4	4	4	5	5	35
4	5	5	5	4	5	4	4	36
5	4	5	5	4	5	5	4	37

5	5	4	4	5	5	4	4	36
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	4	5	5	4	4	36
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	5	5	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	4	5	34
3	4	5	5	5	4	4	4	34
5	4	4	4	5	5	5	4	36
4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	5	4	4	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	4	5	5	38
5	5	4	5	4	5	5	4	37
4	5	5	4	4	4	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	5	5	4	4	4	4	4	35
5	4	4	4	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	5	4	4	4	4	4	3	31
5	5	5	5	5	5	5	1	36
3	4	3	4	4	4	5	5	32
4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	5	5	4	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	3	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	5	4	4	5	5	4	4	35
4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	4	4	4	4	34
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	5	3	4	5	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	5	5	5	4	37
4	5	5	4	4	4	4	5	35
5	4	5	4	5	4	5	5	37

4	5	5	5	5	5	4	4	37
4	5	5	5	5	4	4	4	36
5	5	4	4	5	5	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	4	4	3	4	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	5	4	37
5	5	4	3	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	5	5	5	4	38
4	5	4	5	4	5	5	4	36
4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	3	4	3	3	4	4	4	30
4	5	4	5	4	5	4	3	34
4	4	4	3	4	3	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	3	4	4	4	4	5	32
5	5	5	5	5	4	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	5	5	4	5	37
4	5	3	5	5	4	5	5	36
4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	4	39

Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif

1) Variabel X1 Kualitas Produk

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	2.9	2.9	2.9
	S	70	66.7	66.7	69.5
	ST	32	30.5	30.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.9	1.9	1.9
	TS	1	1.0	1.0	2.9
	N	7	6.7	6.7	9.5
	S	42	40.0	40.0	49.5
	ST	53	50.5	50.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	3.8	3.8	3.8
	S	50	47.6	47.6	51.4
	ST	51	48.6	48.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	10.5	10.5	10.5

	S	58	55.2	55.2	65.7
	ST	36	34.3	34.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	4.8	4.8	4.8
	S	52	49.5	49.5	54.3
	ST	48	45.7	45.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	1.9
	N	13	12.4	12.4	14.3
	S	49	46.7	46.7	61.0
	ST	41	39.0	39.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	7	6.7	6.7	7.6
	S	59	56.2	56.2	63.8
	ST	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	4.8	4.8	4.8

S	53	50.5	50.5	55.2
ST	47	44.8	44.8	100.0
Total	105	100.0	100.0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
N	5	4.8	4.8	5.7
S	45	42.9	42.9	48.6
ST	54	51.4	51.4	100.0
Total	105	100.0	100.0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	3	2.9	2.9	2.9
S	49	46.7	46.7	49.5
ST	53	50.5	50.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	105	3	5	4.28	.509
X1.2	105	1	5	4.36	.810
X1.3	105	3	5	4.45	.571
X1.4	105	3	5	4.24	.628
X1.5	105	3	5	4.41	.583
X1.6	105	1	5	4.22	.772
X1.7	105	2	5	4.28	.628
X1.8	105	3	5	4.40	.582
X1.9	105	2	5	4.45	.635
X1.10	105	3	5	4.48	.556
Valid N (listwise)	105				

2) Variabel X2 Citra Merek

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1.9	1.9	1.9
	S	34	32.4	32.4	34.3
	ST	69	65.7	65.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	2.9	2.9	2.9
	S	37	35.2	35.2	38.1
	ST	65	61.9	61.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1.9	1.9	1.9
	S	42	40.0	40.0	41.9
	ST	61	58.1	58.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1.9	1.9	1.9
	S	45	42.9	42.9	44.8
	ST	58	55.2	55.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	7	6.7	6.7	7.6
	S	52	49.5	49.5	57.1
	ST	45	42.9	42.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	10.5	10.5	10.5
	S	56	53.3	53.3	63.8
	ST	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	2.9	2.9	2.9
	S	55	52.4	52.4	55.2
	ST	47	44.8	44.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	3.8	3.8	3.8
	S	46	43.8	43.8	47.6
	ST	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	105	3	5	4.64	.521
X2.2	105	3	5	4.59	.549
X2.3	105	3	5	4.56	.536
X2.4	105	3	5	4.53	.538

X2.5	105	2	5	4.34	.648
X2.6	105	3	5	4.26	.636
X2.7	105	3	5	4.42	.551
X2.8	105	3	5	4.49	.574
Valid N (listwise)	105				

2) Variabel Y Keputusan Pembelian

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	4	3.8	3.8	3.8
S	52	49.5	49.5	53.3
ST	49	46.7	46.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	2	1.9	1.9	1.9
S	40	38.1	38.1	40.0
ST	63	60.0	60.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	4	3.8	3.8	3.8
S	52	49.5	49.5	53.3
ST	49	46.7	46.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	8	7.6	7.6	7.6
S	56	53.3	53.3	61.0

ST	41	39.0	39.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1.0	1.0	1.0
	S	49	46.7	46.7	47.6
	ST	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1.0	1.0	1.0
	S	53	50.5	50.5	51.4
	ST	51	48.6	48.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	2.9	2.9	2.9
	S	49	46.7	46.7	49.5
	ST	53	50.5	50.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	N	5	4.8	4.8	5.7
	S	49	46.7	46.7	52.4
	ST	50	47.6	47.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	105	3	5	4.43	.569
Y.2	105	3	5	4.58	.533
Y.3	105	3	5	4.43	.569
Y.4	105	3	5	4.31	.609
Y.5	105	3	5	4.51	.521
Y.6	105	3	5	4.48	.521
Y.7	105	3	5	4.48	.556
Y.8	105	1	5	4.40	.674
Valid N (listwise)	105				

4) Analisis Deskriptif Keseluruhan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	105	35	50	43.55	3.760
X2	105	28	40	35.83	2.960
Y	105	29	40	35.62	2.820
Valid N (listwise)	105				

Lampiran 4 Hasil Uji SPSS

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.082	.265**	.303**	.295**	.163	.330**	.273**	.090	.244*	.472**
	Sig. (2-tailed)		.408	.006	.002	.002	.098	.001	.005	.363	.012	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.082	1	.041	.226*	.212*	.395**	.123	.220*	.355**	.169	.524**
	Sig. (2-tailed)	.408		.675	.021	.030	.000	.211	.024	.000	.085	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.265**	.041	1	.343**	.108	.212*	.483**	.237*	.078	.140	.466**
	Sig. (2-tailed)	.006	.675		.000	.272	.030	.000	.015	.426	.155	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.303**	.226*	.343**	1	.361**	.506**	.466**	.447**	.357**	.388**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.002	.021	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.5	Pearson Correlation	.295**	.212*	.108	.361**	1	.397**	.240*	.306**	.409**	.223*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.002	.030	.272	.000		.000	.014	.002	.000	.022	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.6	Pearson Correlation	.163	.395**	.212*	.506**	.397**	1	.251**	.274**	.484**	.225*	.690**
	Sig. (2-tailed)	.098	.000	.030	.000	.000		.010	.005	.000	.021	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.7	Pearson Correlation	.330**	.123	.483**	.466**	.240*	.251**	1	.432**	.266**	.253**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.001	.211	.000	.000	.014	.010		.000	.006	.009	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.8	Pearson Correlation	.273**	.220*	.237*	.447**	.306**	.274**	.432**	1	.448**	.386**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.005	.024	.015	.000	.002	.005	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.9	Pearson Correlation	.090	.355**	.078	.357**	.409**	.484**	.266**	.448**	1	.316**	.652**

	Sig. (2-tailed)	.363	.000	.426	.000	.000	.000	.006	.000		.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.10	Pearson Correlation	.244*	.169	.140	.388**	.223*	.225*	.253**	.386**	.316**	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.012	.085	.155	.000	.022	.021	.009	.000	.001		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.472**	.524**	.466**	.734**	.589**	.690**	.627**	.659**	.652**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X2 Citra Merek

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.586**	.391**	.112	.200*	.109	.332**	.433**	.589**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.255	.041	.267	.001	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X2.2	Pearson Correlation	.586**	1	.332**	.128	.101	.139	.287**	.241*	.524**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.194	.305	.157	.003	.013	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X2.3	Pearson Correlation	.391**	.332**	1	.151	.382**	.306**	.270**	.417**	.619**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.124	.000	.002	.005	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X2.4	Pearson Correlation	.112	.128	.151	1	.408**	.494**	.406**	.367**	.595**	
	Sig. (2-tailed)	.255	.194	.124		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	

X2.5	Pearson Correlation	.200*	.101	.382**	.408**	1	.484**	.375**	.453**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.041	.305	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.6	Pearson Correlation	.109	.139	.306**	.494**	.484**	1	.458**	.524**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.267	.157	.002	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.7	Pearson Correlation	.332**	.287**	.270**	.406**	.375**	.458**	1	.536**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.005	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.8	Pearson Correlation	.433**	.241*	.417**	.367**	.453**	.524**	.536**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.589**	.524**	.619**	.595**	.678**	.698**	.705**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y Keputusan Pembelian

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.186	.318**	.218*	.255**	.375**	.382**	.175	.582**
	Sig. (2-tailed)		.058	.001	.026	.009	.000	.000	.073	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.2	Pearson Correlation	.186	1	.376**	.350**	.403**	.310**	.193*	.043	.558**
	Sig. (2-tailed)	.058		.000	.000	.000	.001	.049	.664	.000

	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.3	Pearson Correlation	.318**	.376**	1	.356**	.384**	.278**	.230*	.150	.618**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.004	.018	.126	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.4	Pearson Correlation	.218*	.350**	.356**	1	.395**	.403**	.433**	.159	.669**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000		.000	.000	.000	.105	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.5	Pearson Correlation	.255**	.403**	.384**	.395**	1	.436**	.408**	.258**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000		.000	.000	.008	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.6	Pearson Correlation	.375**	.310**	.278**	.403**	.436**	1	.504**	.110	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.004	.000	.000		.000	.265	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.7	Pearson Correlation	.382**	.193*	.230*	.433**	.408**	.504**	1	.359**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.049	.018	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y.8	Pearson Correlation	.175	.043	.150	.159	.258**	.110	.359**	1	.486**
	Sig. (2-tailed)	.073	.664	.126	.105	.008	.265	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.582**	.558**	.618**	.669**	.698**	.668**	.705**	.486**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1) Uji Reliabilitas Variabel X1 Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	9

Variabel X2 Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

Variabel X3 Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.768	8

2) Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameter ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77170764
Most Extreme Differences ^c	Absolute	.080
	Positive	.066
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.094 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.642	2.248		3.399	.001		
	TOTAL_X1	.223	.068	.298	3.300	.001	.476	2.103
	TOTAL_X2	.509	.086	.535	5.927	.000	.476	2.103
a. Dependent Variable: TOTAL_Y								

c. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.800	.143		12.578	.000
	dX1	-.075	.042	-.247	-1.772	.079
	dX2	.005	.048	.015	.108	.914

a. Dependent Variable: ABS2

3) Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.642	2.248		3.399	.001		
	TOTAL_X1	.223	.068	.298	3.300	.001	.476	2.103
	TOTAL_X2	.509	.086	.535	5.927	.000	.476	2.103

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Koefisien Korelasi

Correlations

		TOTAL_X1	TOTAL_X2	TOTAL_Y
TOTAL_X1	Pearson Correlation	1	.724**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	105	105	105
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.724**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	105	105	105
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.685**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Koefisien Dterminasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.778 ^a	.605	.597	1.789	.605	78.162	2	102	.000	1.759

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.642	2.248		3.399	.001
	TOTAL_X1	.223	.068	.298	3.300	.001
	TOTAL_X2	.509	.086	.535	5.927	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	500.311	2	250.156	78.162	.000 ^b
	Residual	326.451	102	3.200		
	Total	826.762	104			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Lampiran 5 Curriculum Vitae

Aldina Hanifah

Depok, Indonesia 16516
(+62) 081617707332
aldinahanifah@gmail.com

Keterampilan

Pengorganisasian dan Perencanaan, Performance Management, Microsoft Office, Time Management, Mampu bekerjasama dengan team.

Pengalaman

April 2021 - Juli 2021

Beemedia - Data Entry

Juli 2021 - Juli 2021

Universitas Pembangunan Jaya - Staff Perpustakaan

Juni 2021 - Juli 2021

PT. Perkasa Tehnik Mandiri - Administrasi

Agustus 2021 - September 2021

PT. Perkasa Tehnik Mandiri - Purchasing

September 2022 - Desember 2022

Green Garden Nusantara - Administrasi

Februari 2023 - Mei 2023

PT. Perkasa Tehnik Mandiri - Sales Administrasi

Pendidikan

Agustus 20219 - Sekarang

Universitas Pembangunan Jaya - Pendidikan S1 program studi Manajemen


Penghargaan & Organisasi

Paskibraka Kota Depok tahun 2017

Kelompok Studi Pasar Modal 2019 - 2022

- Anggota divisi edukasi
- Koordinator divisi edukasi
- Koordinator divisi SDM

Lampiran 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi





 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aldina Hanifah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021147
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Wilayah Tangerang Selatan
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
 : 2. Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	v	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	v	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	v	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	v	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	v	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	v	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	v	


















Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi


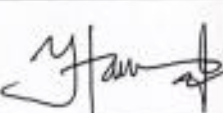
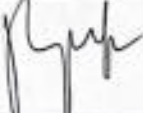
Lampiran 7 Formulir Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aldina Hanifah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021147
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Wilayah Tangerang Selatan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	06/23 02	Bimbingan Mengenai Penulisan Proposal		
2	15/23 02	Bimbingan Bab 1		
3	17/23 02	Bimbingan Online mengenai pergantian Judul		
4	01/23 03	Bimbingan Bab 1 dengan Judul baru		
5	31/23 03	Bimbingan BAB 1 - Bab 3		
6	03/23 04	Bimbingan online mengenai poin JSOP		
7	06/23 06	Bimbingan Bab 4 - bab 5		
8	09/23 06	Bimbingan Revisi Bab 4 - bab 5		
				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

**FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aldina Hanifah
Prodi/NIM : Manajemen / 2019021147
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Wilayah Tangerang Selatan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	31 / 03	Perkenalan diri kepada Pembimbing 2 dan konsultasi mengenai bimbingan		
2	06 / 06	Bimbingan setelah Seminar Proposal Bab 1 - bab 4		
3	09 / 06	Bimbingan revisi Bab 1 - Bab 3 via whatsapp		
4	12 / 06	Bimbingan revisi Bab 4 - Bab 5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 8 Formulir Pengajuan Skripsi



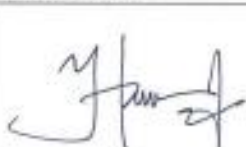
	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Aldina Hanifah
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021147
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan
 (disusun dalam kalimat (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Pembelian Produk Skintific Wilayah Tangerang Selatan

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, ..22..Maret 2023.....

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Aldina Hanifah	Dr. Dipl.-Ing., Dr. Rachman Sjarief, MM., SH., MH.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Halaman

Nama Mahasiswa : Aldina Hanifah

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021147





Judul Skripsi/TA yang diajukan : "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Wilayah Tangerang Selatan"

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	0407067307	
2	Teguh Prasetyo, S.E., M.Si	0407067307	

Tangerang Selatan, 31 Maret 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.	Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.