

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Proudruk Skintific Wilayah Tangerang Selatan

Aldina Hanifah, Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si.

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Dosen Program Studi Manajemen, Univeristas Pembangunan Jaya

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Skintific Wilayah Tangerang Selatan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif berupa data primer yang berasal dari konsumen Skintific wilayah Tangerang Selatan. Pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada 105 responden dengan bantuan Google Forms. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji f). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan secara bersama-sama kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Skintific wilayah Tangerang Selatan

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian