

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
Tinjauan Pustaka	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Kualitas Produk	11
2.1.1.1 Definisi Kualitas Produk	11
2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk	11
2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.1.2 Citra Merek.....	13
2.1.2.1 Definisi Citra Merek.....	13
2.1.2.2 Dimensi Citra Merek	13
2.1.2.3 Indikator Citra Merek	14
2.1.2.4 Komponen Citra Merek	15
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3.2 Tahap Pengambilan Keputusan	16

2.1.3.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3.5	Faktor – Faktor Keputusan Pembelian	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Model Penelitian.....	21
2.4	Hipotesis	21
2.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.4.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
BAB III		23
METODE PENELITIAN		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Objek Penelitian	23
3.3	Populasi dan Sample	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Sampel	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1	Sumber Data	25
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	26
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.1.1	Uji Validitas.....	28
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	29
3.6.2.2	Uji Multikolineritas.....	30
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	30
3.6.3	Uji Hipotesis	30
3.6.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.6.3.2	Koefisien Korelasi	31
3.6.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.6.3.4	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	32
3.6.3.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	32
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34

4.1	Hasil Analisis Data	34
4.1.1	Karakteristik Responden.....	34
4.2	Pembahasan Pengujian Analisis	37
4.2.1	Pembahasan Pengujian Analisis	37
4.2.1.1	Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	37
4.2.1.2	Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek	38
4.2.1.3	Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	38
4.2.1.4	Hasil Analisis Deskriptif Keseluruhan	39
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3	Pengujian Hipotesis	45
4.4	Pembahasan	49
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	49
4.4.2	Pengaruh Citra Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	50
4.4.3	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Citra Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	51
BAB V.....		53
PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		59