

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang terlampir pada bab 4 mengenai pengaruh *reward* dan *punishment* terhadap kinerja karyawan dengan jumlah responden sebanyak 45 responden, beberapa poin kesimpulan dari hasil analisis data sebagai berikut :

1. *Reward* (X_1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) pada PT Pohacee Mitra Indonesia. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa *reward* (X_1) yang diterapkan oleh PT Pohacee Mitra Indonesia tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan (Y) dalam bekerja.
2. *Punishment* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) pada karyawan PT Pohacee Mitra Indonesia. Artinya, jika *punishment* yang diberikan PT Pohacee Mitra Indonesia sesuai atau adil dengan kesalahan yang dilakukan maka kinerja karyawan akan berpotensi meningkat.
3. *Reward* (X_1) dan *Punishment* (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) pada karyawan PT Pohacee Mitra Indonesia. Artinya, jika *reward* yang diberikan PT Pohacee Mitra Indonesia ditingkatkan dan jika *punishment* yang diberikan sesuai dengan kesalahan yang dilakukan maka kinerja karyawan PT Pohacee Mitra Indonesia akan berpotensi meningkat.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis data mengenai “Pengaruh *Reward* dan *Punishment* terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pohacee Mitra Indonesia”, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan agar perusahaan memperhatikan *reward* yang diberikan kepada karyawan agar kinerja karyawan meningkat.
2. Peneliti menyarankan agar perusahaan mempertimbangkan *punishment* yang akan diberikan kepada karyawan apakah sudah sesuai atau adil dengan kesalahan yang dilakukan karyawan agar karyawan termotivasi untuk menjaga dan meningkatkan kinerja karyawan.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya dapat disarankan menggunakan metode wawancara, dengan tujuan agar dapat diperoleh suatu hasil yang lebih akurat dan meyakinkan untuk mendukung hasil dari penelitian tersebut.
2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada jenis perusahaan lain atau perusahaan yang lebih besar.