

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Identitas Responden :

- a. Nama/Inisial Anda? ...
- b. Jenis Kelamin :
 - 1) Perempuan
 - 2) Laki-laki
- c. Berapa usia anda?
 - 1) 15 - 20 tahun
 - 2) 21 - 25 tahun
 - 3) 26 - 30 tahun
 - 4) > 30 tahun
- d. Domisili :
 - 1) Jabodetabek
 - 2) Luar Jabodetabek
- e. Pekerjaan :
 - 1) Pelajar
 - 2) Mahasiswa
 - 3) Pegawai Swasta
 - 4) Pegawai Negeri
 - 5) Wirausaha
 - 6) Lain-lainnya
- f. Pendapatan :
 - 1) < Rp. 1.000.000
 - 2) Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
 - 3) Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - 4) > Rp. Rp. 10.000.000

g. Apakah anda pernah minat untuk membeli Eatsambel dengan melihat konten di media sosial TikTok?

- 1) Pernah
- 2) Tidak Pernah (Terima kasih, berhenti sampai disini)

Petunjuk Pengisian Kuisioner:

1. Jawaban yang diberikan berdasarkan dengan pendapat anda sendiri dan sesuai dengan kenyataan yang ada.
2. Pilih kolom opsi yang menurut anda paling sesuai.
3. Jawaban terdiri dari: Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Cukup Setuju (CS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

A	Konten TikTok (X)					
No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Akurasi						
1.	Saya menggunakan TikTok saat membutuhkan informasi produk.					
Relevansi						
2.	Saya yakin TikTok akan memberikan informasi yang relevan.					
Konsisten						
3.	Saya merasa informasi produk (video, ulasan) di TikTok dapat diandalkan.					
Bernilai						
4.	Saya percaya TikTok secara positif mempengaruhi niat pembelian saya terhadap suatu merek/produk.					
5.	Saya ingin membeli suatu produk karena konten yang menarik di TikTok.					

B	Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (Y)					
No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
<i>Corporate Image</i>						
1.	Eatsambel adalah produk sambal kemasan yang populer.					
2.	Eatsambel memiliki reputasi baik sebagai produk sambal kemasan.					
3.	Produk sambal kemasan Eatsambel sudah dikenal luas.					
<i>User Image</i>						
4.	Eatsambel dapat memenuhi kebutuhan saya.					
5.	Penggunaan produk Eatsambel akan membuat saya merasa puas.					
<i>Product Image</i>						
6.	Produk Eatsambel merupakan produk sambal kemasan yang dapat diandalkan.					

C	Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>) (Z)					
No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Minat Preferensial						
1.	Saya lebih memilih produk Eatsambel dibanding merek lain yang tersedia.					
Minat Referensial						
2.	Saya bersedia untuk merekomendasikan orang lain untuk membeli produk Eatsambel ini.					
Minat Transaksional						
3.	Saya memiliki niat untuk membeli produk dari Eatsambel.					

Minat Eksploraif					
4.	Saya memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk Eatsambel di masa mendatang.				
5.	Saya berniat melakukan pembelian kembali produk Eatsambel ini jika saya membutuhkan.				

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Konten TikTok

KT 1	KT 2	KT 3	KT 4	KT 5
4	5	5	3	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	3	3	3	5
4	4	5	5	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
5	5	4	5	5
4	2	5	4	4
5	5	4	5	4
5	5	5	5	5
3	3	4	4	5
5	3	4	3	3
4	5	4	4	3
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
4	4	5	5	5
5	5	3	5	5
5	5	5	5	5
2	3	3	3	1
5	5	4	4	5
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	3	5	5
5	3	3	4	3
4	5	4	4	5
4	4	5	3	3
5	5	5	5	5
5	3	3	4	4
5	5	4	5	5
3	4	5	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
3	4	5	4	3
4	5	5	4	3
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	3	4	5	4
5	4	4	5	4
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
3	4	4	5	4
4	4	4	5	4
5	4	5	5	4
5	4	4	4	4
4	4	2	5	4
5	4	4	5	4
5	4	4	4	3
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	4	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	4	4
4	4	4	5	4
3	3	3	3	4
3	4	3	3	3
3	4	4	4	4
4	3	3	4	5
4	4	4	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	3	4	5	4
3	4	5	4	5
4	4	3	3	4
4	5	4	5	4
3	3	3	4	4
5	3	4	4	5
5	5	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	3	4	3
3	3	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	4	5	5
3	4	5	4	4

5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	4	4
4	3	4	4	3
3	3	4	4	4
4	5	4	5	4
4	3	4	4	5
4	3	3	3	3
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
3	4	5	4	4
4	4	4	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	5	4
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	3	4	3	5
3	4	4	3	5
4	3	3	5	5
4	4	5	4	4
4	4	5	5	5
5	4	4	5	3

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Citra Merek

CM 1	CM 2	CM 3	CM 4	CM 5	CM 6
4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4
5	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	3
2	3	2	2	2	3
5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4
4	4	4	3	3	3
5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5
4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
4	3	3	5	4	4
4	2	5	4	3	4
3	4	5	4	5	4
4	3	3	3	3	4
5	4	4	5	4	5
3	4	3	2	3	4
4	3	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4
5	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	3
5	4	3	4	4	5
4	4	4	3	3	3

5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	3
5	4	3	4	5	5
4	5	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3
4	5	4	3	5	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	3
5	4	5	5	5	5
4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3
2	3	4	3	3	4
4	5	3	4	5	4
4	4	4	3	4	4
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	2	3	4
5	4	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	5	3
4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	3	4
4	2	3	3	2	3
5	5	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	5	4
5	4	5	4	5	5

4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5
5	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4
5	5	3	4	3	5
3	3	3	3	3	3
4	4	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4
4	4	4	2	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4
5	3	5	4	3	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	3	5
3	4	5	4	3	4
4	3	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	3	5
5	4	3	4	3	5

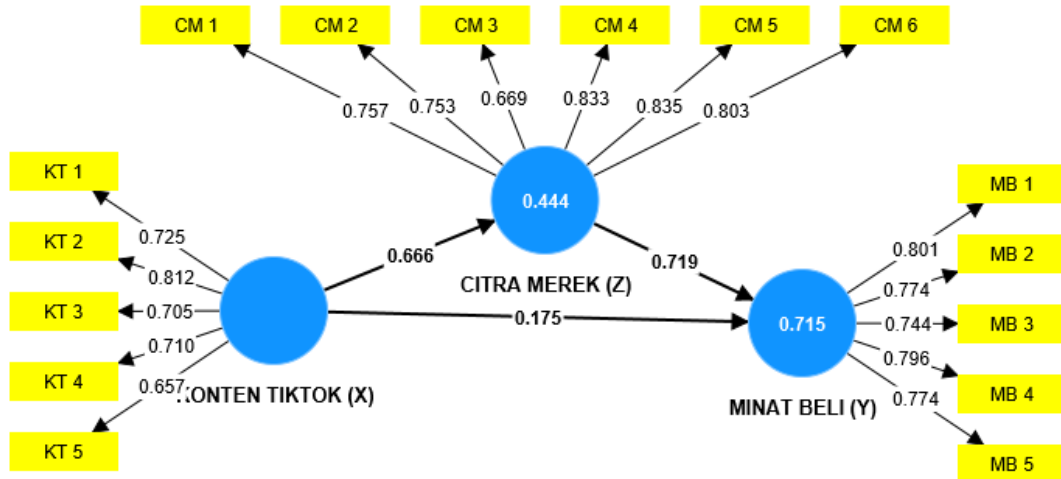
Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Minat Beli

MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	MB 5
4	3	3	5	5
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
4	5	4	4	5
3	4	5	5	4
5	5	5	4	5
3	4	4	4	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
2	3	4	4	4
2	3	3	3	3
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	4	5
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
3	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
5	5	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
5	4	4	5	5
5	4	3	5	4
4	5	5	4	4
3	3	4	4	5
5	4	5	4	5
2	3	4	4	3
4	5	5	5	5
4	5	5	4	4
3	3	4	5	5
3	3	3	3	3
4	5	5	4	4
3	3	4	4	4

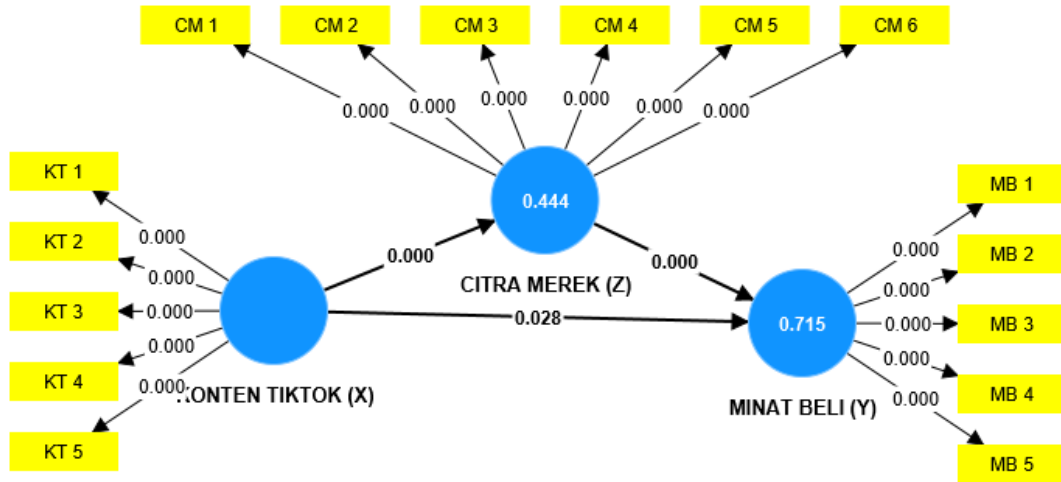
4	4	4	4	4
5	4	5	4	4
3	4	5	4	5
4	4	5	4	4
3	3	4	3	4
3	5	3	3	3
4	4	5	5	4
3	4	4	3	4
5	5	4	4	5
3	4	4	4	4
5	4	4	5	4
4	4	4	4	4
4	3	5	5	4
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	5	3	4	5
3	3	3	3	3
2	3	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	5	5
3	3	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	5	5	5
3	4	4	3	4
5	4	4	4	3
5	5	5	5	5
2	4	4	4	3
4	3	5	5	3
3	4	3	3	3
5	4	3	4	5
3	4	4	4	5
3	4	4	4	3
3	3	4	2	4
4	4	5	5	5
3	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	5	5	5
4	5	4	4	5

4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	5	5	4
4	5	5	4	4
3	3	3	3	3
4	5	4	5	4
4	3	5	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
4	5	4	4	4
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
2	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
3	4	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	3	2	4	5
3	5	4	4	3
3	3	5	5	3
4	4	4	4	4
2	3	3	3	4
5	4	5	4	4

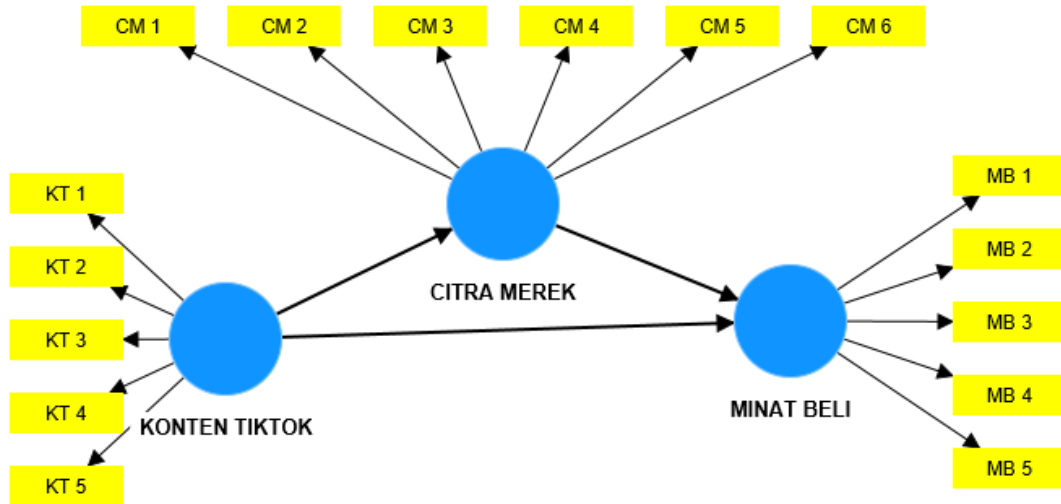
Lampiran 1. 5 Hasil PLS Algorithm



Lampiran 1. 6 Hasil PLS Bootstrapping



Lampiran 1. 7 Hasil PLSpredict



Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ivan Rizchi Darmawan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021108
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Pada Produk Eatsambil
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Hir., M.M.T., M.H
 : 2. Fendi Saputra, SE., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPA JAD: Lector
 : 2. Dalizaroto Hdi, S.E., M.E., CRM, CRP JAD: Jector
 : 3. JAD: _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: Kamis, 22 Juni 2021


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

















Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Ivan Rizchi Darmawan	Dosen Pembimbing Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Koordinator Skripsi/TA Teguh Prasetio, S.E., M. Si.	Kaprosdi Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA.




Lampiran 1. 9 Formulir Pembimbingan 1 Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi:

Nama Mahasiswa : Ivan Rizchi Darmawan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021108
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Konten TikTok Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Pada Produk Eatsambel


No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	08/02/23	Penjelasan terkait Pembuatan model dan Penulisan Jurnal		
2	22/02/23	Pengajuan kerangka konseptual dan Masalah Pembimbing		
3	01/03/23	Pengumpulan Draft BAB 1-3		
4	15/3/23	Revisi BAB 1-3		
5	08/5/2023	Mengajukan Kuesioner Penelitian		
6	17/5/2023	Revisi Kuesioner Penelitian ke-1		
7	07/6/2023	Revisi Kuesioner Penelitian ke-2		
8	14/6/2023	Pengumpulan BAB 1-5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini













		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

Ivan Rizchi Darmawan
 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,
 M.Mis., M.M.T., M.H.



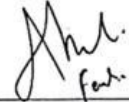
Lampiran 1. 10 Formulir Pembimbingan 2 Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		T.S. Semarang


Nama Mahasiswa : Ivan Rizchi Darmawan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021108
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Konten TikTok Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Pada Produk Eatsambel

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	01/03/2023	Bimbingan BAB 1 - Latar Belakang		
2	13/03/2023	Bimbingan BAB 2		
3	30/03/2023	Bimbingan BAB 5		
4	03/04/2023	Revisi BAB 1-3		
5	05/04/2023	Finalisasi Bab 1-3		
6	26/04/2023	Pengolahan data		
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
Ivan Rizchi Darmawan	Pr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mir., M.M.T., M.H.	Fendi Soputra, S.E., M.M.

Lampiran 1. 11 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekam

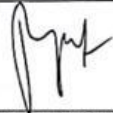
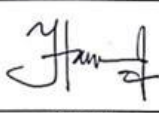


Nama Mahasiswa : Ivan Rizchi Darmawan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021108
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Konten TikTok Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Pada Produk Eatsambel

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.	0403077502	Celator
2	Fendi Saputra, S.E., M.M.	0412079006	Cektor

Tangerang Selatan, 03 April 2023

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2